

Rapporto di Sostenibilità 2025

**PER TERRITORI E COMUNITÀ
PIÙ SOSTENIBILI.
PER UN PAESE PIÙ CONNESSO.**



Lettera agli Stakeholder

GRI
2-22

Cara lettrice, caro lettore,

Anche nel 2025 Wind Tre ha proseguito con determinazione il percorso di integrazione dei principi della sostenibilità nella strategia aziendale e nelle attività quotidiane. La nostra visione si fonda sulla convinzione che la tecnologia, se resa accessibile, comprensibile e sicura, rappresenti un fattore essenziale per generare impatti positivi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a investire nel rafforzamento delle infrastrutture e abilitato la trasformazione digitale introducendo la rete 5G Stand Alone, tecnologia di nuova generazione che abilita servizi avanzati con elevata sicurezza, affidabilità e scalabilità per settori come industria, trasporti, logistica, utilities e sanità.

Il Piano ESG aziendale resta una leva strategica per integrare la sostenibilità nel business. Nel 2025 lo abbiamo rinnovato, dopo aver raggiunto gran parte degli obiettivi, definendo nuovi traguardi al 2035 nei nostri quattro ambiti chiave: tutela ambientale, comunità connesse e protette, centralità delle persone e gestione responsabile.

Tra i nostri obiettivi, attribuiamo particolare valore alla dimensione sociale, consapevoli della responsabilità verso il benessere delle persone, in particolare le più vulnerabili come bambini e anziani. L'iniziativa NeoConnessi, avviata nel 2018, ha ormai coinvolto oltre 2 milioni di famiglie e raggiunge ogni anno più di 7.000 scuole. Abbiamo inoltre portato tecnologia e formazione in oltre 100 borghi e avviato collaborazioni con 50 città per accompagnarle nella trasformazione digitale verso modelli di Smart City.

In ambito aziendale, nel corso dell'anno abbiamo erogato oltre 230.000 ore di formazione e promosso iniziative dedicate a benessere, parità di genere e valorizzazione delle diversità, confermando anche il mantenimento della certificazione UNI/PdR 125. Un impegno riconosciuto dal certificato di "Top Employer" per l'ottavo anno consecutivo.

Sul fronte ambientale prosegue il percorso verso l'azzeramento delle emissioni Scope 1 e 2 entro il 2030, con una riduzione del 48% rispetto al 2020, e continuano le attività di engagement e sensibilizzazione della catena di fornitura.

Nelle pagine che seguono troverete il dettaglio di questi e molti altri risultati, frutto di uno sforzo collegiale che coinvolge tutta l'azienda. Questo impegno diffuso è la nostra forza per affrontare le sfide future. Un ulteriore motivo per ringraziare ancora una volta in modo speciale tutte le persone di Wind Tre, il cui contributo quotidiano rende possibile il nostro percorso di crescita sostenibile.

Gianluca Corti e Benoit Hanssen
Co-CEOs

Gianluca Corti



Benoit Hanssen



SOMMARIO

4 IN SINTESI

10 L'AZIENDA

Chi è Wind Tre	10
I brand aziendali	11
Identità e valori	11
Una Rete moderna e capillare	12
Telco e non solo	13
La struttura societaria	14
I membri del Consiglio di Amministrazione	15
Parte del Gruppo CK Hutchison	16
Risk Management	16
Principali premi e riconoscimenti ottenuti nel 2025	17
Sostenibilità: il nostro modo di fare impresa	18
Stakeholder e temi rilevanti	19
Il framework di riferimento 2025-2035	25
Il piano ESG	26
Il modello di governance della sostenibilità	26
Insieme per un futuro più sostenibile	27



28 GESTIONE RESPONSABILE

La Governance aziendale	30
La sostenibilità nella catena di fornitura	33
Il Sistema di Gestione integrato	35
Rating EcoVadis	35
L'attenzione alla Sicurezza dei dati	36
Agire sul "fattore umano"	37
La protezione dei dati personali	39
I canali di assistenza	41
La soddisfazione dei clienti	42
Brand Equity	42
La ricerca di soluzioni condivise	43
Il dialogo con le Associazioni dei Consumatori	44
Chiarezza e trasparenza nella comunicazione commerciale	44



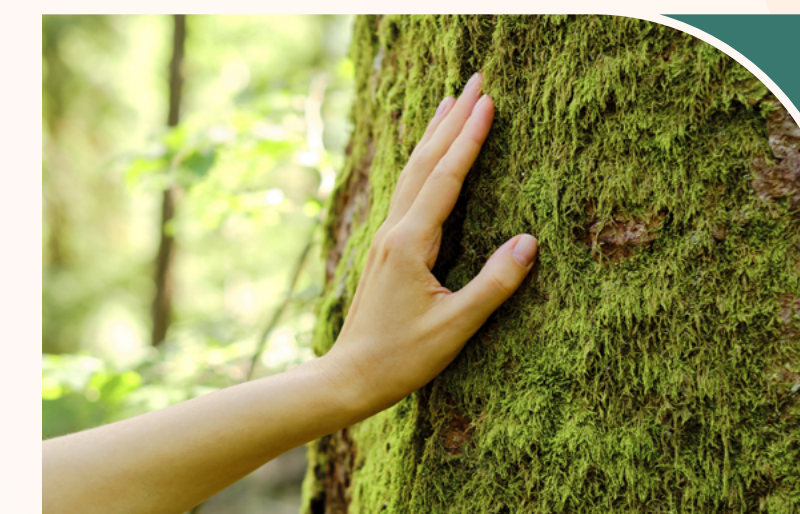
45 VALORE ALLE PERSONE

Top Employer Italia per l'ottavo anno consecutivo	47
La squadra Wind Tre	48
L'attenzione alle persone	51
Salute e sicurezza sul lavoro	53
Focus su Diversity & Inclusion	54
Accessibilità digitale per persone con disabilità	57
I servizi dedicati	58
Le iniziative interne	58
Lo sviluppo continuo delle competenze	59
Un'azienda a misura di Generazione Z	61



63 COMUNITÀ CONNESSE E PROTETTE

Il programma di educazione digitale NeoConnessi	65
Protezione online per tutta la famiglia	67
"Please Don't Call" protegge i clienti dalle chiamate indesiderate	67
Wi-Fi Calling	67
Borghi connessi	68
Le soluzioni per rendere le città più digitali e sostenibili	69
Energy Supervisor per l'efficienza energetica	71
In prima linea per la diffusione di una cultura digitale aperta ed inclusiva	72
In rete per innovare	72
Emissioni elettromagnetiche sotto controllo	73



74 TUTELA AMBIENTALE

Obiettivo zero emissioni	76
I progetti di efficienza energetica	78
L'attenzione all'ambiente inizia negli uffici	78
Negozi più sostenibili e smart	79
Logistica Green	79
Economia Circolare	80
VERY MOBILE: Semplici, trasparenti e sostenibili	82

83 ALLEGATI

Come nasce questo documento	83
Indice dei contenuti GRI	84
Criteri di calcolo	89
Principali procedimenti regolamentari	91
Dichiarazione di assurance	94

IN SINTESI

Esistiamo per eliminare qualsiasi distanza tra le persone

Wind Tre è una grande azienda italiana con circa **7.000 dipendenti**, con un perimetro di attività che va dalle telecomunicazioni fisse e mobili all'energia, dai servizi assicurativi alla cybersicurezza e ai servizi ICT dedicati ad aziende e pubbliche amministrazioni.

WINDTRE è il marchio italiano che offre **connessioni, energia e prodotti assicurativi**¹. Il brand si posiziona tra i principali operatori mobili in Italia² con una copertura della popolazione pari al 99,7% in 4G, al 97,6% in 5G DSS³ e il 79,3% per il 5G TDD⁴ grazie a un'infrastruttura all'avanguardia.

WINDTRE BUSINESS è la divisione dedicata a imprese, professionisti e pubbliche amministrazioni. Offre servizi di telefonia fissa e mobile, connettività in fibra e FWA, soluzioni di Data Analytics, Cybersecurity e Cloud supportate da Data Center di ultima generazione, oltre a collaborazioni con partner ICT di rilievo.

¹ Servizi di assicurazioni offerti da partner terzi. Wind Tre S.p.A. intermediario assicurativo iscritto in sezione A-Agenti del RUI, sottoposto a vigilanza di IVASS. Per info www.windtre.it.

² WINDTRE è prima per numero di SIM human residenziali (totale SIM residenziali ad esclusione delle SIM abilitate esclusivamente alle comunicazioni machine-to-machine) [fonte: Osservatorio AGCOM 3/2025].

³ La tecnologia 5G DSS permette di sfruttare la rete in modo intelligente e veloce tra 4G e 5G in base al tipo di terminale e all'offerta sottoscritta dal cliente.

⁴ Per navigare in 5G occorre avere un'offerta abilitata e un dispositivo 5G.

Noi di Wind Tre lavoriamo per eliminare le distanze tra persone, comunità e territori. Lo facciamo ogni giorno mettendo a disposizione reti, servizi e competenze che rendono più semplice comunicare, collaborare e quindi crescere.

Crediamo in un modello in cui il valore economico e quello sociale procedono insieme e ci impegniamo a costruire un business solido e resiliente che crei benessere diffuso e futuro condiviso.

Per noi la connessione è ciò che permette alle relazioni di rafforzarsi, alle imprese di evolvere e alle comunità di sviluppare nuove possibilità. Operiamo come abilitatore, costruendo soluzioni che aiutano organizzazioni, città e pubbliche amministrazioni a lavorare meglio, a gestire risorse e informazioni in modo più efficace e a generare valore per la comunità.

Ascolto, confronto e collaborazione guidano il nostro modo di lavorare. Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale investendo in decarbonizzazione, efficienza energetica e gestione responsabile delle risorse. Accompagniamo persone e comunità nell'uso sicuro e consapevole della tecnologia, con soluzioni smart che semplificano la vita, promuovendo educazione digitale e rafforzando la sicurezza dei dati e delle informazioni.

Investiamo nelle persone, nelle competenze e nell'inclusione, per costruire un'organizzazione solida e capace di generare valore e impatto positivo nella società.

Operiamo con etica, trasparenza e responsabilità, garantendo sicurezza digitale, affidabilità e una governance solida lungo tutta la filiera, per costruire fiducia e contribuire alla solidità del sistema Paese.

Siamo convinti che il cambiamento nasca dalla collaborazione. Per questo lavoriamo insieme a persone, imprese e istituzioni, mettendo le nostre competenze al servizio di un percorso condiviso, in cui ognuno contribuisce con il proprio ruolo.

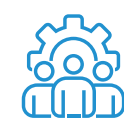
Per territori e comunità più sostenibili. Per un Paese più connesso.





GESTIONE RESPONSABILE

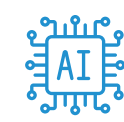
Operiamo con etica, trasparenza e responsabilità, garantendo sicurezza digitale, affidabilità lungo tutta la filiera, per costruire fiducia e contribuire alla solidità del sistema Paese.



Adottiamo un **modello solido ed efficiente di corporate governance**, capace di garantire etica e integrità a tutela dei diritti e degli interessi degli investitori e di tutti gli altri stakeholder



Garantiti gli strumenti interni per rafforzare la lotta alla corruzione: una **Politica Antifrode e Anticorruzione**, le **Linee Guida Antifrode e Anticorruzione per i Fornitori**, una procedura di **Due Diligence** per i partner commerciali e una **Policy sui Conflitti di Interesse**



Definita una **Policy sull'AI** per limitare i rischi derivanti dall'utilizzo proprio o di terze parti di sistemi di AI, e istituito di un **Comitato per la Governance sull'AI**, responsabile della governance end to end del processo



Raggiunto **oltre l'80% degli obiettivi di performance** quantitativi 2025 associati ai 10 goal del piano ESG aziendale. Molti degli obiettivi del piano sono giunti a compimento nel 2025, anno in cui Wind Tre ha rilanciato obiettivi sempre più sfidanti verso l'orizzonte 2035



A testimonianza del coinvolgimento attivo del top management e dei diversi dipartimenti aziendali, un **set di indicatori legati al Piano ESG** fa parte stabilmente, ormai da anni, dei piani di **incentivazione manageriale** dell'azienda



I **temi ESG**, tra cui il tracciamento di eventi estremi dovuti al cambiamento climatico, sono stabilmente **inclusi nell'attività Risk and Internal Control Self-Assessment** gestita nell'ambito delle attività **Risk Management** e parte della valutazione dei rischi di continuità operativa e disaster recovery



Implementati percorsi di condivisione mirati alla diffusione della **cultura della sostenibilità in azienda**. Periodicamente tutte le persone di Wind Tre ricevono una **Newsletter della Sostenibilità**. **Together Day**, momenti svolti in tutte le sedi per guardare insieme al futuro dell'azienda, guidati dai due Co-CEO Gianluca Corti e Benoit Hanssen, **prevedono sempre uno spazio dedicato ai temi della sostenibilità**



Il **100% dei fornitori in Albo** valutato sulla base dell'**adesione ai Principi della SA8000**; il 65% anche nel 2025 è stato oggetto di assessment ESG dedicato grazie alla **partnership con il Gruppo Crif**



Ottenuta la certificazione **EN 50600** (Progettazione, costruzione, gestione dei Data Center). Salgono così a **11 le certificazioni** che compongono il Sistema Integrato di Wind Tre



Oltre **430 audit su fornitori e partner** effettuati nel solo 2025 in tema di **rispetto della normativa Privacy**



Le **iniziative di Service Continuity** implementate per verificare la resilienza della rete e per garantire un'ottimale continuità del servizio



Sviluppate ed aggiornate continuamente iniziative di sensibilizzazione e formazione per tutto il personale su tematiche di **cybersecurity** in coerenza con, le normative vigenti, le indicazioni del Gruppo e le best practices



7,9 su 10 la soddisfazione complessiva dei clienti WINDTRE



Wind Tre per il terzo anno consecutivo si colloca nell'1% delle **migliori aziende valutate da EcoVadis**, una delle maggiori piattaforme al mondo di rating ESG, migliorando ancora una volta il proprio punteggio e ottenendo uno score di categoria **Outstanding**



Wind Tre confermata anche nel 2025 tra i **"Campioni della sostenibilità"** de La Repubblica e Istituto Tedesco di Qualità e Finanza



Confermato il supporto al **Global Compact** delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nel 2025 Wind Tre ha contribuito al Position Paper *"La transizione digitale a supporto della sostenibilità del business: rischi e opportunità"* ed è stata tra le aziende relatrici all'evento di presentazione



VALORE ALLE PERSONE

Investiamo nelle persone, nelle competenze e nell'inclusione, per costruire un'organizzazione solida e capace di generare valore e impatto positivo sulla società.



Il personale di Wind Tre, al 31 dicembre 2025, è costituito da **6.962 persone, di cui il 49% donne**. La quasi totalità dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato



Confermato per l'**ottavo anno consecutivo** il riconoscimento di azienda **Top Employer Italia**



Oltre il **90%** le persone che nelle survey interne anonime dichiara di essere **fiera di far parte di Wind Tre** e la raccomanderebbe come un buon posto di lavoro



Le competenze al centro: **oltre 230.000 le ore di formazione** erogate alle persone di Wind Tre nel solo 2025



91 le richieste pervenute al canale interno di Job Posting che hanno dato l'opportunità a 41 persone, in tutte le sedi, di diventare **protagoniste del proprio sviluppo professionale**



Mantenuto il focus sulla **parità di genere**, proseguito nel 2025 con la diffusione della Policy di Genitorialità e Caregiving, e il percorso di sviluppo "Alliance for Balance" dedicato alla parità di genere e alla leadership inclusiva



Confermata la Certificazione **UNI/PdR 125:2022** e l'inserimento di Wind Tre tra le aziende **Italy's Best 100 Employers for Women 2025/26**, secondo la ricerca di Statista e del Corriere della Sera



Confermato il supporto al **Centro Antiviolenza S.O.S Lei**, nato grazie alla partnership con la Fondazione Policlinico Gemelli IRCCS e l'Associazione ASSOLEI, sostenuto anche attraverso un crowdfunding interno che ha permesso un giorno di apertura in più a settimana (rispetto ai due precedenti) da aprile a dicembre 2025



Sviluppato e condiviso internamente il **Manifesto dello Human Language**, un documento che racchiude i valori e le responsabilità di ciascun individuo in merito al linguaggio inclusivo



Le molte iniziative di welfare per i dipendenti per **migliorare il benessere e la qualità della vita**, tra cui quelle per sostenere la **genitorialità**



Migliorati i punti di contatto interni e semplificata l'esperienza d'uso delle persone di Wind Tre per coinvolgerle sempre di più nelle iniziative aziendali, aumentando l'engagement



1.504 persone Wind Tre hanno partecipato ai corsi su **salute e sicurezza**, per un totale di **13.485 ore di formazione** erogata



Il focus sulle giovani generazioni e le iniziative per contribuire all'inserimento nel mondo del lavoro e al loro orientamento tra le diverse opportunità che l'azienda offre, come il **New Generation Program**



Migliorato ulteriormente l'**indice di accessibilità** sui siti Wind Tre, Very mobile, Wind Tre Business e sui post social Wind Tre; implementazione di un programma strutturato di interventi per migliorare l'accessibilità delle App iOS e Android Wind Tre



COMUNITÀ CONNESSE E PROTETTE

Accompagniamo persone e comunità verso un uso sicuro e consapevole della tecnologia, con soluzioni smart che semplificano la vita, promuovendo l'educazione digitale e rafforzando la sicurezza dei dati e delle informazioni.



Il focus sulla **cybersecurity** con **26 milioni di euro investiti nel solo 2025** e un'attenzione particolare alle aziende, con soluzioni dedicate alle PMI, strumenti di autovalutazione e servizi di sicurezza attiva.

A fine 2025, sono **oltre 5 milioni** le persone e le aziende protette da soluzioni di sicurezza informatica Wind Tre



“**NeoConnessi**”, il programma che supporta insegnanti e genitori nell'educazione consapevole all'uso del web, ha raggiunto **più di 2 milioni di famiglie dal 2018**, nell'a.s. **2024/2025** coinvolte oltre **22.000 classi** tra scuole primarie e secondarie in tutta Italia



Rafforzato il ruolo del **Comitato Scientifico NeoConnessi** grazie al supporto attivo di membri della Polizia di Stato, Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi e Società Italiana di Pediatria



Il concorso NeoConnessi per le scuole “**Nonni in digitale: connessione tra generazioni**” ha visto 273 classi partecipanti e **595 progetti presentati**. La premiazione dei giovani studenti è avvenuta in occasione del Safer Internet Day, nella prestigiosa cornice istituzionale del **Senato della Repubblica Italiana**



La **campagna di comunicazione** trasmessa sui canali televisivi Mediaset e distribuita attraverso piattaforme online, volta a sensibilizzare i genitori sull'importanza di guidare i propri figli verso un uso consapevole e responsabile delle tecnologie digitali



Borghi Connessi, il progetto nato per aiutare i piccoli comuni a superare il digital divide, ha raggiunto a fine 2025 **113 comuni** italiani



Proseguite l'**Accademia Borghi Connessi**, indirizzata agli amministratori pubblici con percorsi formativi sulle nuove tecnologie: **cinque seminari** in presenza, ed **un webinar - «Dai vicoli al web»** - dedicato alle strategie per la gestione dei profili social dei piccoli comuni, che ha fornito idee e suggerimenti su come promuovere il proprio borgo e migliorare la propria presenza in rete



Proposta a tutte le scuole elementari dei comuni aderenti la partecipazione all'iniziativa NeoConnessi, pensata per garantire ai bambini della 4° e 5° elementare l'educazione ad un uso consapevole e responsabile della tecnologia e della Rete. **Svolte 8 sessioni formative sull'uso degli strumenti digitali rivolte agli anziani**



Proseguite le partnership con Associazione Borghi più Belli d'Italia e Associazione Riabitare l'Italia. I due attestati di **buone pratiche territoriali per un'Italia più sostenibile 2025** assegnati dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (**ASviS**) a Borghi Connessi ed a NeoConnessi



I nuovi protocolli di cooperazione che hanno portato a fine 2025 a **50** il totale delle **città italiane** attive nel **progetto “Smart City”**, rivolto a supportare la trasformazione digitale e sostenibile delle città italiane. Il **portafoglio di soluzioni tecnologiche** che abilitano lo sviluppo digitale e sostenibile di imprese, amministrazioni e comuni, che comprende tra l'altro Mass Alerting, Big Data Analytics, Cybersecurity, Soluzioni IoT



Energy Supervisor, la soluzione ICT per la gestione digitale dei consumi e della spesa energetica delle aziende e della PA, che nel 2025 ha supportato tra gli altri un consorzio di Comuni della Regione Toscana



Il programma **Executive Education per IT manager dei comuni**, in partnership con **SDA Bocconi**, e i nuovi incontri della Smart City Transformation Academy



Il supporto all'Amministrazione del Comune di Firenze nelle decisioni strategiche relative a turismo, trasporti e comunicazione grazie alle soluzioni di **Big Data Analytics**



TUTELA AMBIENTALE

Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale investendo in decarbonizzazione, efficienza energetica e gestione responsabile delle risorse.



Ridotte del **48%** le emissioni di CO₂ (Scope 1 e 2) rispetto al 2020 e confermato l'**obiettivo di azzerarle entro il 2030**



51% dei consumi elettrici coperti da **energia rinnovabile**



Proseguito il percorso mirato all'**efficienza energetica** ad iniziare dalle infrastrutture di rete, che ha mantenuto consumi elettrici pressoché costanti nonostante l'aumento esponenziale del traffico dati



Tante iniziative per migliorare la **sostenibilità dell'ambiente lavorativo**, dai sistemi di accensione e spegnimento automatico delle luci alla condivisione degli uffici in modalità smart, all'installazione di sistemi di building automation per regolare l'utilizzo degli impianti di trattamento dell'aria, in funzione della temperatura esterna



Un parco auto costituito, a fine 2025, **per il 50% da auto elettriche o ibride**, con 63 punti di ricarica interni all'azienda per auto elettriche o ibride plug-in



3 certificazioni ambientali: Gestione Ambientale (ISO 14001), Gestione Energia (ISO 50001) ed Emissioni Gas Serra (ISO 14064-1), che garantiscono la certificazione indipendente delle attività



Dalla firma digitale allo Smart Scanner, dai monitor a basso impatto ambientale (e-paper) ai ledwall a basso consumo energetico; tante metodologie per **migliorare l'efficienza energetica e ridurre i consumi di carta nei negozi Wind Tre**



Oltre **15.000** gli **smartphone rigenerati** distribuiti nell'ambito dei programmi di assistenza offerti ai clienti consumer e business



Oltre **50.000** gli **smartphone raccolti** nel solo 2025 attraverso i **servizi Reload** per essere avviati a ricondizionamento, riparazione/rigenerazione o, se troppo danneggiati, al recupero dei materiali



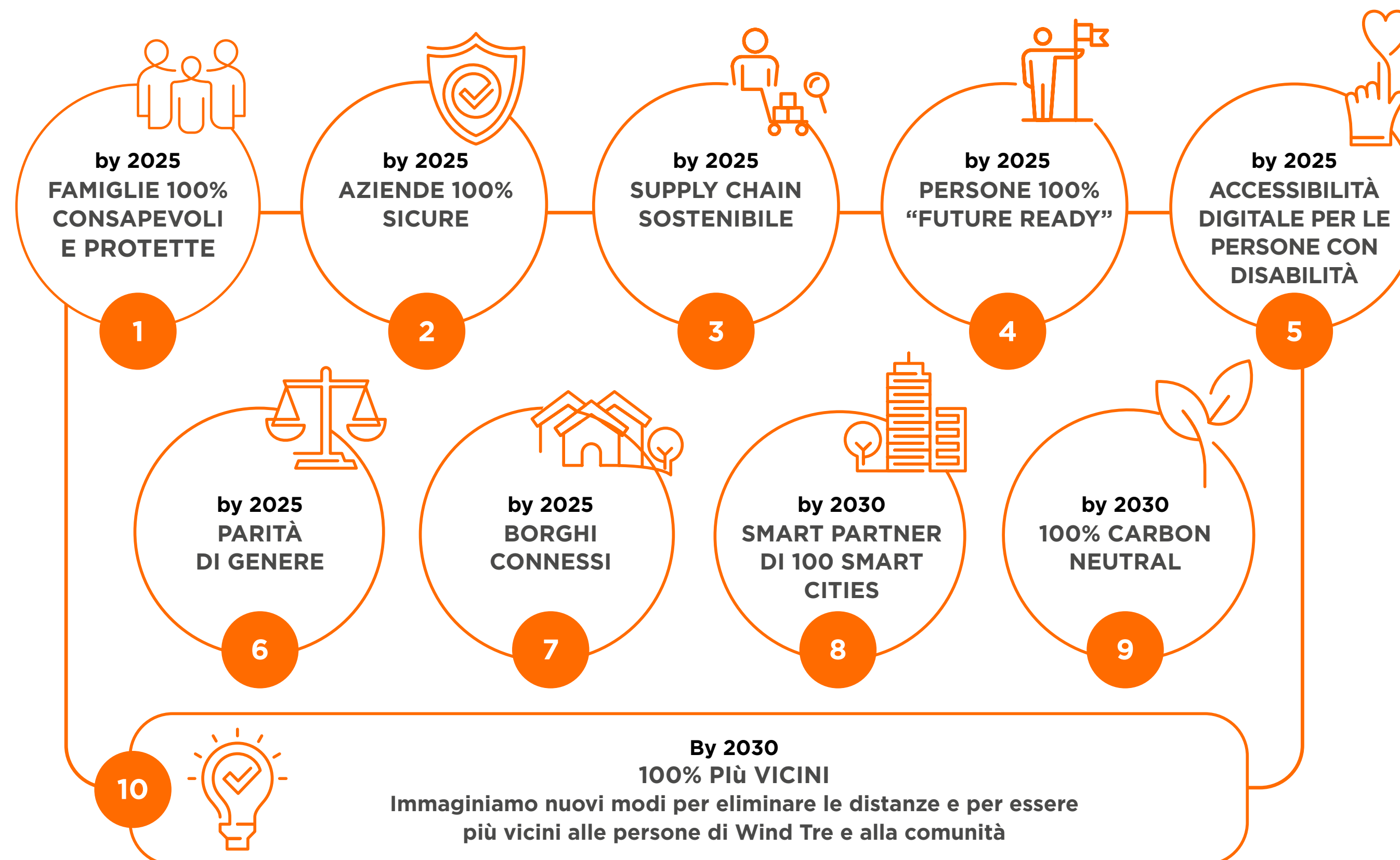
Giga Green, il programma gratuito che permette ai clienti Very di trasformare i Giga consumati in un contributo a progetti ecosostenibili, tra cui progetti di riforestazione e di pulizia spiagge sul territorio italiano

IL PIANO ESG 2030

Nel 2020 Wind Tre ha definito un piano ESG 2025 - 2030, **trasversale a tutta l'azienda e completamente integrato con le attività di business, basato sui temi chiave identificati con le parti interessate**. Il programma, lanciato nel 2021, di anno in anno ha portato importanti risultati concreti e misurabili.

Il piano 2025 e 2030 era composto da 10 ambiziosi obiettivi ed ha accresciuto il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali ai temi di sostenibilità, creando valore internamente ed esternamente all'azienda rafforzandone la reputation, come testimoniato dai riconoscimenti ottenuti durante l'anno.

Nel 2025 la maggior parte dei suoi obiettivi ha raggiunto la maturazione temporale ed è quindi stato avviato **un tavolo di lavoro per rinnovare il piano ESG** e renderlo sempre più integrato e partecipato a tutti i livelli aziendali.



L'AZIENDA

Chi è Wind Tre

GRI
2-6

Wind Tre è una grande azienda italiana, con circa **7.000 dipendenti**, con un perimetro di attività che va dalle **telecomunicazioni** fisse e mobili all'**energia**, dai **servizi assicurativi** alla **cybersicurezza** e ai servizi **ICT** dedicati ad aziende e pubbliche amministrazioni.

Parte del gruppo internazionale **CK Hutchison Holdings Limited**, l'azienda opera con una presenza capillare su tutto il territorio nazionale ed è stata tra i primi operatori in Italia, dal 2025, a offrire servizi su rete **5G Stand Alone**, un'infrastruttura nativa indipendente dal 4G progettata per abilitare soluzioni avanzate tramite slice di rete dedicati.

I marchi principali sono **WINDTRE**, rivolto ai clienti consumer, e **WINDTRE BUSINESS**, dedicato ad aziende, professionisti e PA per accompagnarli nelle sfide della trasformazione digitale e sostenibile.

Nel 2024 Wind Tre ha acquisito **Opnet**, primo operatore in Europa a sviluppare una rete nazionale 5G Stand Alone. Oggi Opnet è il brand Wind Tre dedicato al mercato wholesale, che offre accesso neutrale a un'infrastruttura tecnologicamente avanzata e a ulteriori asset dell'ecosistema Wind Tre.

Riconosciuta nel 2025 "**Top Employer**" per l'ottavo anno consecutivo, Wind Tre ha tra i suoi obiettivi di sostenibilità il benessere e l'inclusione delle persone, la tutela dell'ambiente e la creazione di un ambiente digitale più sicuro per tutti.



PURPOSE

Esistiamo per eliminare qualsiasi distanza
Tra le persone



VISIONE

Vogliamo essere la compagnia multiservizi da scegliere ogni giorno per garantire a tutte Le persone una vita e un futuro migliore



circa **7.000**
DIPENDENTI



SERVIZI

- Telecomunicazioni fisse e mobili
- Energia
- Servizi assicurativi
- Cybersicurezza
- Servizi ICT



TARGET DI RIFERIMENTO

- Privati
- Famiglie
- Aziende
- Pubbliche amministrazioni



PUNTI VENDITA

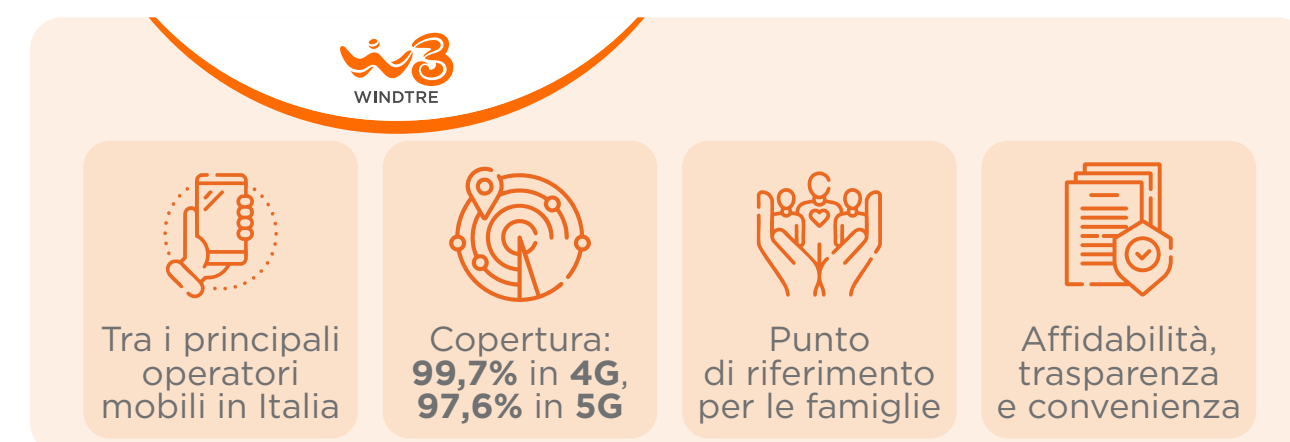
circa **700 negozi**
di cui **90 di proprietà**

RETE

- Moderna infrastruttura, costituita da oltre **21.000** impianti di rete mobile
- Adeguamento tecnologico, iniziato nel 2017 con investimenti di oltre **6 miliardi di euro**
- A fine 2025 la rete 5G di Wind Tre copre oltre il **97%** della popolazione
- Nel 2025 Wind Tre ha lanciato il proprio servizio commerciale **5G SA (Stand Alone)**
- Nel 2025, l'architettura infrastrutturale ha garantito una copertura totale di circa **19,1 milioni** di Household

I brand aziendali

WINDTRE: il punto di riferimento per le famiglie italiane grazie a un'offerta di servizi diversi



WINDTRE è il marchio italiano che offre **connessioni, energia e prodotti assicurativi**⁵. Il brand si posiziona tra i principali operatori mobili in Italia⁶ con una copertura della popolazione pari al 99,7% in 4G, al 97,6% in 5G DSS⁷ e il 79,3% per il 5G TDD⁸ grazie a un'infrastruttura all'avanguardia. L'azienda è un punto di riferimento per le famiglie che chiedono affidabilità, convenienza e trasparenza nelle offerte e che possono usufruire di consulenza e supporto capillare grazie alle **centinaia di WINDTRE Store** presenti sul territorio nazionale. Nel 2022 è stata lanciata l'offerta di elettricità e gas per le famiglie italiane, e nel 2023 il portafoglio di prodotti si è ampliato alle coperture assicurative a protezione della casa e della famiglia.

WINDTRE BUSINESS, per aziende, professionisti e amministrazioni



WINDTRE BUSINESS è la divisione dedicata a **imprese, professionisti e pubbliche amministrazioni**. Offre servizi di telefonia fissa e mobile, connettività in fibra e FWA, soluzioni di Data Analytics, Cybersecurity e Cloud supportate da Data Center di ultima generazione, oltre a collaborazioni con **partner ICT** di rilievo. L'obiettivo è affiancare le organizzazioni nel loro percorso di innovazione tecnologica e sostenibile.

Identità e valori

L'azienda crede fortemente che solo attraverso lo sforzo comune sia possibile raggiungere un **futuro più sostenibile**. Consapevole dell'importanza della sua rete fatta di persone, Wind Tre si impegna a coltivare e migliorare le relazioni con ognuno degli stakeholder con cui interagisce attraverso numerose iniziative e progetti e a costruire un luogo di lavoro di eccellenza.



Il modello di cittadinanza

Dal 2021 Wind Tre ha dato vita ad un Modello di Cittadinanza **che ispira i comportamenti di tutti in Azienda**. È il riferimento identitario e ispirazionale, guida per le iniziative di engagement e di sviluppo della cultura di Wind Tre. Un modello semplice, concreto, per tutti, evolutivo e di impatto, che si fonda su Purpose e Valori, **declinati in otto Comportamenti in grado di generare impatti concreti e misurabili** sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Valori e comportamenti del modello di cittadinanza di Wind Tre



⁵ Servizi di assicurazioni offerti da partner terzi. Wind Tre S.p.A. intermediario assicurativo iscritto in sezione A-Agenti del RUI, sottoposto a vigilanza di IVASS. Per info www.windtre.it

⁶ WINDTRE è prima per numero di SIM human residenziali (totale SIM residenziali ad esclusione delle SIM abilitate esclusivamente alle comunicazioni machine-to-machine) [fonte: Osservatorio AGCOM 3/2025].

⁷ La tecnologia 5G DSS permette di sfruttare la rete in modo intelligente e veloce tra 4G e 5G in base al tipo di terminale e all'offerta sottoscritta dal cliente.

⁸ Per navigare in 5G occorre avere un'offerta abilitata e un dispositivo 5G.

Una Rete moderna e capillare

La rete di telecomunicazioni di Wind Tre è una straordinaria leva abilitante per accelerare e guidare la transizione e l'inclusione digitali.

La rete mobile di Wind Tre è una moderna infrastruttura, costituita da oltre **21.000 impianti**, in grado di offrire servizi 2G, 3G, 4G 5G e NBIoT (*Narrowband Internet of Things*) sul territorio italiano.

La rete è il risultato di un intenso lavoro di adeguamento tecnologico, iniziato nel 2017 con l'obiettivo di soddisfare la crescente domanda di connettività da parte dei clienti, e supportato da un **investimento di oltre 6 miliardi di euro**.

Particolare attenzione è stata posta nello sviluppo della **tecnologia 5G**, fattore fondamentale nella digitalizzazione della società e dell'economia. Questa tecnologia permette non solo un aumento della velocità di trasmissione ma una vera e propria riconfigurazione digitale di tanti diversi aspetti della vita quotidiana e delle attività umane.

A fine 2025 la rete 5G di Wind Tre copre oltre il **97% della popolazione**, con un'infrastruttura all'avanguardia e ottime prestazioni anche quando tanti utenti navigano contemporaneamente e nei luoghi più affollati.

Complessivamente, il **livello di copertura** della rete mobile outdoor di Wind Tre è **molto elevato in termini di popolazione raggiunta**, con rispettivamente il 99,9% per il 2G (GSM), il 99,6% per il 3G (UMTS/HSPA), il 99,7% per il 4G (LTE), il 97,6% per il 5G FDD DSS e oltre l'80% per il 5G TDD.

Nel 2024 Wind Tre ha concluso l'**acquisizione di Opnet**, primo operatore in Europa ad aver sviluppato una rete nazionale 5G Stand Alone e ad aver lanciato i servizi su questa tecnologia in Italia per il mercato wholesale.

L'acquisizione di Opnet, anche grazie all'incremento della dotazione spettrale 5GTDD, permette a Wind Tre di ampliare la propria offerta su mercato wholesale favorendo la digitalizzazione di aziende e pubbliche amministrazioni.

Nel 2025 Wind Tre ha lanciato il proprio servizio commerciale **5G Stand Alone (SA)** che rappresenta la versione più evoluta della rete 5G. Il 5G SA è una rete progettata per offrire prestazioni superiori in termini di latenza, velocità e affidabilità e, tra le altre cose, introduce benefici importanti anche dal punto di vista sociale e ambientale.

Relativamente **all'impatto ambientale**, oltre ad offrire una maggior efficienza energetica per unità di informazione trasportata (anche grazie all'impiego di antenne massive MIMO che sono in grado di concentrare l'energia irradiata

in stretti fasci diretti verso gli utenti attivi), il 5G SA offre la possibilità di realizzare "fette" (slice) di rete virtuali dedicate a servizi con specifiche esigenze di qualità **riducendo gli sprechi energetici complessivi** del sistema.

Dal punto di vista **dell'impatto sociale**, il 5G oltre a consentire la riduzione del digital divide grazie al Fixed Wireless Access (FWA) di nuova generazione, consente l'abilitazione di servizi critici legati, ad esempio, a sanità e sicurezza. Grazie al Network Slicing, infatti, è possibile creare segmenti virtuali di rete dedicate a specifici servizi o applicazioni, garantendo qualità e sicurezza per settori critici come sanità, mobilità, industria e Pubblica Amministrazione (PA).

Questa tecnologia abilita scenari di **Smart City**, veicoli connessi, telemedicina e applicazioni IoT avanzate, riducendo i consumi energetici e ottimizzando le risorse di rete.

Il Gruppo investe costantemente anche sulla fibra attivando **servizi di rete fissa** e tecnologie a banda ultra-larga (FTTH-FTTC), grazie ad accordi con i partners wholesale.

Nel 2025, l'architettura infrastrutturale e di servizio attivate per accedere alla copertura FTTH di FiberCop, Open Fiber e Fastweb ha garantito una copertura totale di circa 19,1 milioni di Household.

LEADERSHIP 5G



Oltre **97%**
Popolazione
coperta in 5G



Più di **80%**
Copertura
5G TDD outdoor

PRIMA RETE 5G STAND ALONE IN ITALIA

− Minore latenza

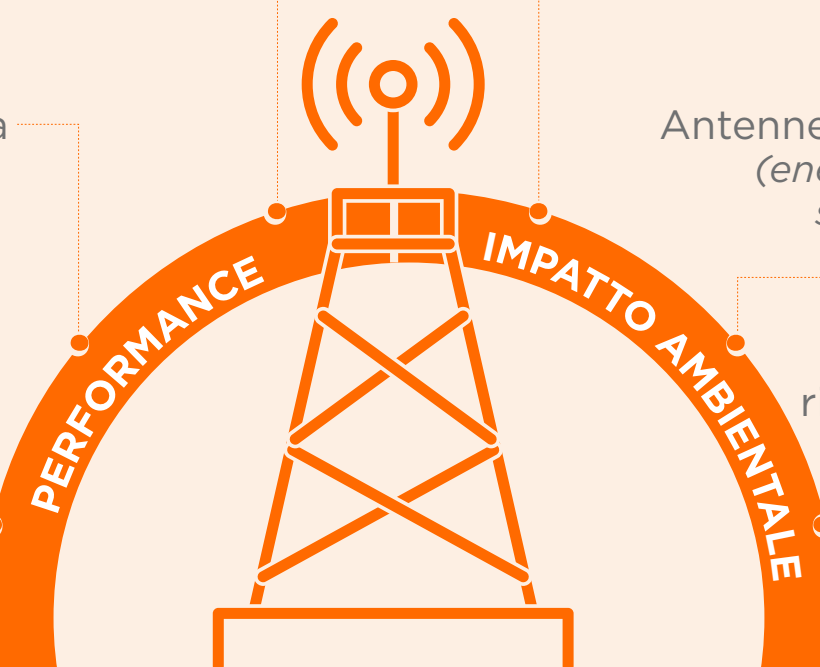
+ Maggiore velocità

+ Affidabilità superiore

+ Maggiore efficienza energetica per bit trasportato

+ Antenne Massive MIMO (energia concentrata sugli utenti attivi)

− Network Slicing riduzione sprechi energetici



FIBRA E BANDA ULTRA LARGA



19,1 milioni
di Household raggiunte
in FTTH (2025)

Tecnologie:

Fiber To The Home

- La fibra arriva direttamente dentro casa.
- Massima velocità e stabilità
- Prestazioni migliori (fino a 1 Gbps e oltre)
- Tecnologia più avanzata

Fiber To The Cabinet

- La fibra arriva fino all'armadio stradale, poi l'ultimo tratto è in rame.
- Buona velocità
- Prestazioni inferiori rispetto a FTTH
- Soluzione intermedia tra ADSL e fibra pura



5G STAND ALONE

Può offrire benefici importanti dal punto di vista sociale e ambientale

Telco e non solo

WINDTRE LUCE&GAS



A partire dal 1° gennaio 2026, con la nascita di WINDTRE LUCE & GAS S.r.l., la nuova società del Gruppo dedicata al mercato dell'energia, Wind Tre ha intrapreso un **percorso indipendente nel settore luce e gas**. Un nuovo capitolo che fa leva sull'esperienza maturata dal 2021, quando l'attività veniva gestita in partnership con Acea Energia che agiva in qualità di fornitore tecnico. Wind Tre attualmente opera direttamente in prima linea con una **struttura autonoma**, indipendente e una **proposta commerciale unica e distintiva**, basata sulla convergenza multiservizio offrendo soluzioni energetiche trasparenti e **ambientalmente responsabili**.

Wind Tre è presente su tutto il territorio nazionale, con quasi **3.000 punti vendita** WINDTRE che promuovono e commercializzano le offerte WINDTRE LUCE&GAS, affiancati dal numero dedicato 159 come ulteriore canale di attivazione.

Tutta l'energia elettrica oggetto delle offerte WINDTRE LUCE&GAS fino al 31/12/2025 era fornita da Acea Energia coperta da Garanzie d'Origine, sotto la responsabilità della stessa di Acea Energia, che ne attestava la provenienza da **fonti rinnovabili**. Per quanto riguarda il gas, la stessa Acea Energia si assumeva la responsabilità della compensazione delle emissioni di CO₂ generate dal consumo di quanto venduto, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati Gold Standard. Una scelta che garantisce anche benefici concreti per le comunità locali e il sostegno a progetti ambientali e sociali di valore. Inoltre, tutte le offerte WINDTRE LUCE&GAS hanno il servizio "Bolletta web" incluso pertanto, la quasi totalità dei clienti riceve la bolletta in formato digitale, **riducendo lo spreco di carta e le emissioni di CO₂** legate sia alla stampa che alla consegna.

WINDTRE ASSICURAZIONI

A partire da settembre 2023 Wind Tre opera nel settore assicurativo come **Agenzia assicurativa plurimandataria** e nel corso del 2025 l'azienda ha consolidato la propria presenza nel settore. WINDTRE Assicurazioni si avvale di una **piattaforma tecnologica innovativa e modulare** e del personale formato e abilitato alla vendita nei circa **700 WINDTRE Store** consentendo ai clienti di attivare prodotti assicurativi in modo facile, veloce e full digital, senza sprechi di carta. Dal 2024, inoltre, le polizze per i privati possono essere acquistate anche attraverso il canale telefonico, dal sito e dall'app di WINDTRE.

I prodotti assicurativi distribuiti da Wind Tre sono stati creati per i clienti WINDTRE da Net Insurance S.p.A., Inter Partner Assistance S.A., Rappresentanza Generale per l'Italia, IMA Italia Assistance S.p.A., T.U. Europa SA, che opera in Italia col marchio HDI Embedded e Groupama Assicurazioni S.p.A. La maggior parte dei prodotti assicurativi distribuiti è a durata annuale, con frazionamento e pagamento mensile del premio senza oneri per il cliente finale e prezzi fissi che comprendono, un'offerta dedicata alla **protezione della casa e della famiglia**; un prodotto pensato per la **riparazione degli elettrodomestici** a causa di guasti o malfunzionamenti; un prodotto **"Viaggi e Vacanze"**, per proteggere tutti i viaggi che i clienti faranno nell'anno sia in Italia che in Europa; un'offerta dedicata alla **protezione dei clienti durante l'attività sportiva amatoriale**; una polizza a copertura delle spese veterinarie di cani e gatti, **"Micio e Fido"** ed infine, una polizza temporanea pensata per i viaggi nel mondo con durata fino a 60 giorni, **"Viaggi Mondo"**, per le spese sanitarie all'estero e per proteggere da altri imprevisti. Da fine 2024 sono state inoltre lanciate soluzioni assicurative per le piccole e medie imprese commerciali.



Opnet

Opnet è la **Wholesale Company** del Gruppo Wind Tre, partner di operatori TLC e di aziende appartenenti a settori adiacenti. La Società fornisce soluzioni wholesale per **servizi di connettività mobile e fissa, wired e wireless**, servizi **MVNO**, connettività **IoT**, collegamenti dedicati in **fibra ottica** e tecnologia **microwave**.



L'evoluzione della proposta di servizi di Opnet, oggi erogata su infrastruttura Wind Tre, e il progressivo ammodernamento delle piattaforme tecnologiche rappresentano un contributo concreto allo sviluppo di un ecosistema wholesale più efficiente, resiliente e sostenibile e forniscono **una risposta fattiva alle esigenze di connettività avanzata dei territori**, sostenendone la crescita economica e la trasformazione digitale.

Il percorso di integrazione avviato a seguito dell'acquisizione di Opnet da parte di Wind Tre, avvenuta nell'agosto 2024, è proseguito nel 2025 con la finalità di creare **un unico e solido punto di riferimento per il mercato wholesale**.

Il processo di integrazione è accompagnato dalla progressiva razionalizzazione dei sistemi di rete e **dall'ottimizzazione dei processi**, interventi che mirano a generare maggiore efficienza operativa, riduzione delle complessità infrastrutturali e **miglior utilizzo delle risorse**, apportando benefici in termini di **affidabilità dei servizi e di impatto ambientale**.

La struttura societaria

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11

Wind Tre S.p.A. ("Wind Tre") è una società per azioni con unico socio, soggetta alla direzione e al coordinamento di CK Hutchison Group Telecom Italy Investments S.à r.l., una società a responsabilità limitata avente sede in Lussemburgo. Wind Tre è controllata al 100% da **Wind Tre Italia S.p.A.**, che a sua volta è controllata al 100% da CK Hutchison Group Telecom Italy Investments S.à r.l. Quando nel seguito si farà riferimento al "**Gruppo Wind Tre**" si intenderanno Wind Tre Italia S.p.A. e le società direttamente e indirettamente interamente controllate⁹. Wind Tre non è quotata in borsa.

Wind Tre fa parte del **Gruppo CK Hutchison Holdings Limited (CKHH)**, un conglomerato multinazionale quotato all'Hong Kong Stock Exchange, attivo nei settori dei porti e servizi correlati, vendita al dettaglio, infrastrutture e telecomunicazioni.

La sede legale di Wind Tre è stata trasferita nel corso del 2024 a **Milano**, in Via Monte Rosa 91, sede fulcro delle attività amministrative, finanziarie e tecnologiche della società e del Gruppo Wind Tre. Il Gruppo Wind Tre è presente da molti anni anche a **Roma**, con la sede in via Cesare Giulio Viola 48, centro di svolgimento delle attività legali, di conformità, commerciale, regolamentare e istituzionale della società.

Da gennaio 2023, Wind Tre partecipa con Iliad S.p.A., con il 50% ciascuno, alla joint venture denominata Zefiro Net S.r.l. Scopo di **Zefiro Net** è la progettazione, lo sviluppo, la costruzione, l'installazione, la manutenzione e la gestione di **reti di comunicazione elettronica e di infrastrutture tecnologiche**, nonché la progettazione, lo sviluppo e la manutenzione del software, la vendita all'ingrosso di prodotti connessi e collegati al campo delle comunicazioni, e la predisposizione della relativa rete di assistenza, il tutto finalizzato alla fornitura di servizi all'ingrosso riguardanti le comunicazioni di qualsiasi genere, eventualmente basati sull'acquisto di servizi intermedi da soggetti terzi.

Da aprile 2023, Wind Tre detiene il 70% delle quote di **RAD S.r.l.**, mentre il 30% è detenuto da IG Investment Group S.r.l.. RAD è attiva nel mondo della **sicurezza informatica** e l'acquisizione della stessa è tesa ad assicurare l'integrazione dei servizi forniti da RAD nella proposta di valore di Wind Tre.

⁹ Il perimetro di rendicontazione di questo documento fa riferimento a Wind Tre Italia S.p.A. e le sue controllate al 100%.

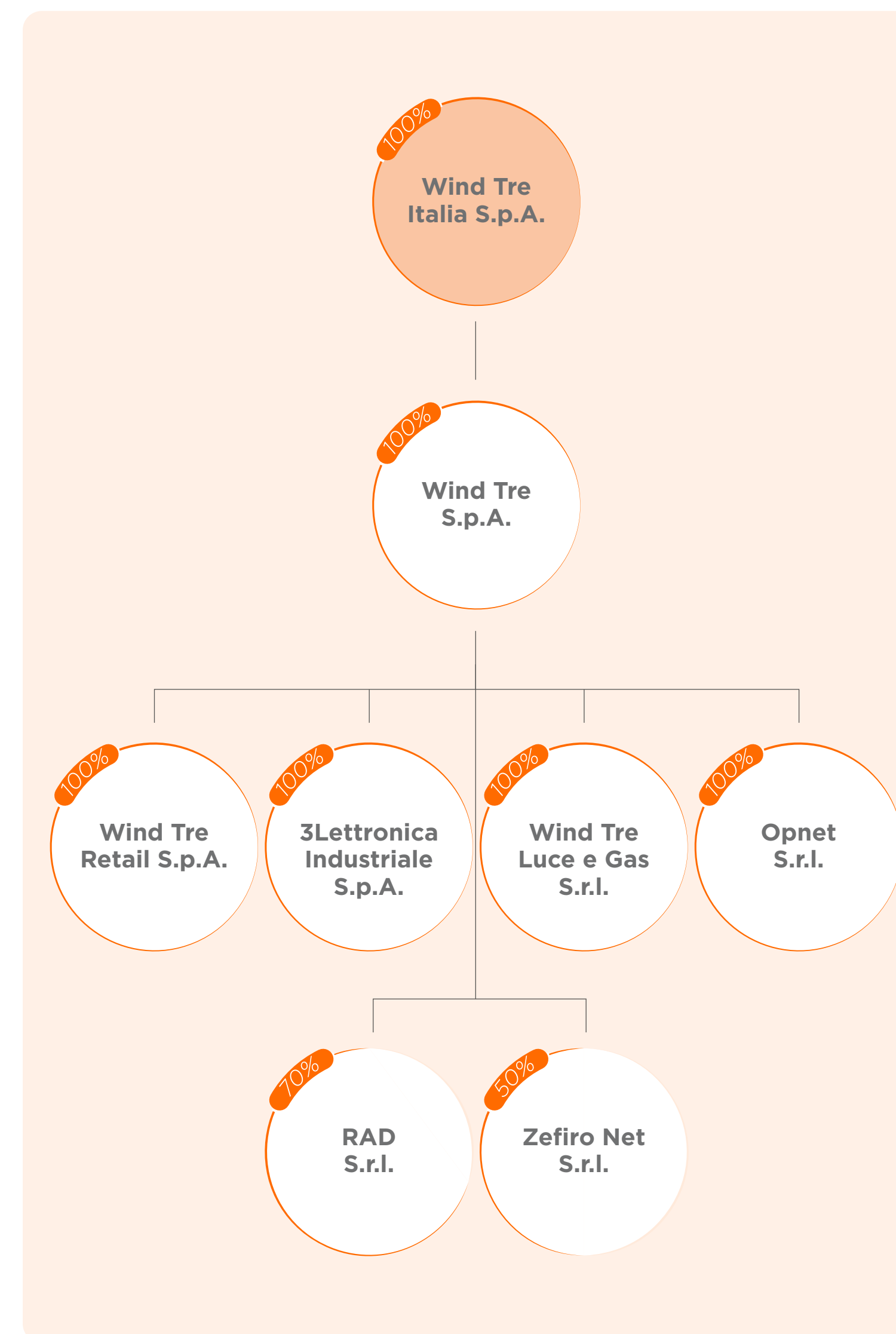


Il 1° agosto 2024, Wind Tre ha altresì acquisito il 100% di **Opnet S.r.l.**, che a seguito di un primo periodo di integrazione è la **società wholesale** di Wind Tre, specializzata nell'offerta di soluzioni per operatori TLC e aziende di settori adiacenti, come multiutilities, assicurazioni, banche e grande distribuzione organizzata.

Di seguito l'elenco delle società facenti del Gruppo Wind Tre incluse nella rendicontazione di sostenibilità:

Società controllate al 100% da Wind Tre Italia S.p.A. al 31.12.2025 oggetto della rendicontazione	Sede della Società	Percentuale del capitale sociale detenuto da Wind Tre
Wind Tre S.p.A.	Italia	100%
3Lettronica Industriale S.p.A.	Italia	100%
Wind Tre Retail S.r.l.	Italia	100%
Opnet S.r.l.	Italia	100%
Wind Tre Luce e Gas S.r.l.	Italia	100%

Il Gruppo Wind Tre dispone di **sedì locali dislocate in tutta Italia**, che consentono alla società una presenza stabile sul territorio.



I membri del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato di Sostenibilità

Il Gruppo Wind Tre ha adottato un modello di amministrazione e controllo tradizionale, ove un ruolo fondamentale spetta al **Consiglio di Amministrazione**, quale massimo organo deputato alla gestione della società nell'interesse dei soci. La struttura di governo del Gruppo Wind Tre è costituita dal Consiglio di Amministrazione e, ove nominato, dal **Collegio Sindacale**. Ai sensi dello Statuto Sociale di ciascuna società del Gruppo Wind Tre, il Consiglio di Amministrazione può essere composto da un numero massimo di quindici componenti, i quali di regola durano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e sono rieleggibili. L'Assemblea Soci determina il numero dei componenti dei Consigli di Amministrazione del Gruppo Wind Tre nei limiti consentiti dallo Statuto Sociale, e nomina i Consiglieri, che di regola non percepiscono alcun compenso per la carica dagli stessi ricoperta.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli che la legge e lo Statuto Sociale riservano in esclusiva all'Assemblea dei Soci.

Nel 2024 le società del Gruppo Wind Tre hanno inserito apposite clausole nei propri Statuti Sociali al fine di consentire espressamente che le riunioni degli organi sociali possano tenersi, anche esclusivamente, mediante mezzi di telecomunicazione.

A marzo 2024, il Consiglio di Amministrazione di Wind Tre ha costituito un **Comitato di Sostenibilità**, con membri tra gli stessi Consiglieri e del *management team*. Dalla sua costituzione nel 2024, il Comitato di Sostenibilità si è riunito due volte, in data 11 dicembre 2024 e 13 gennaio 2026.

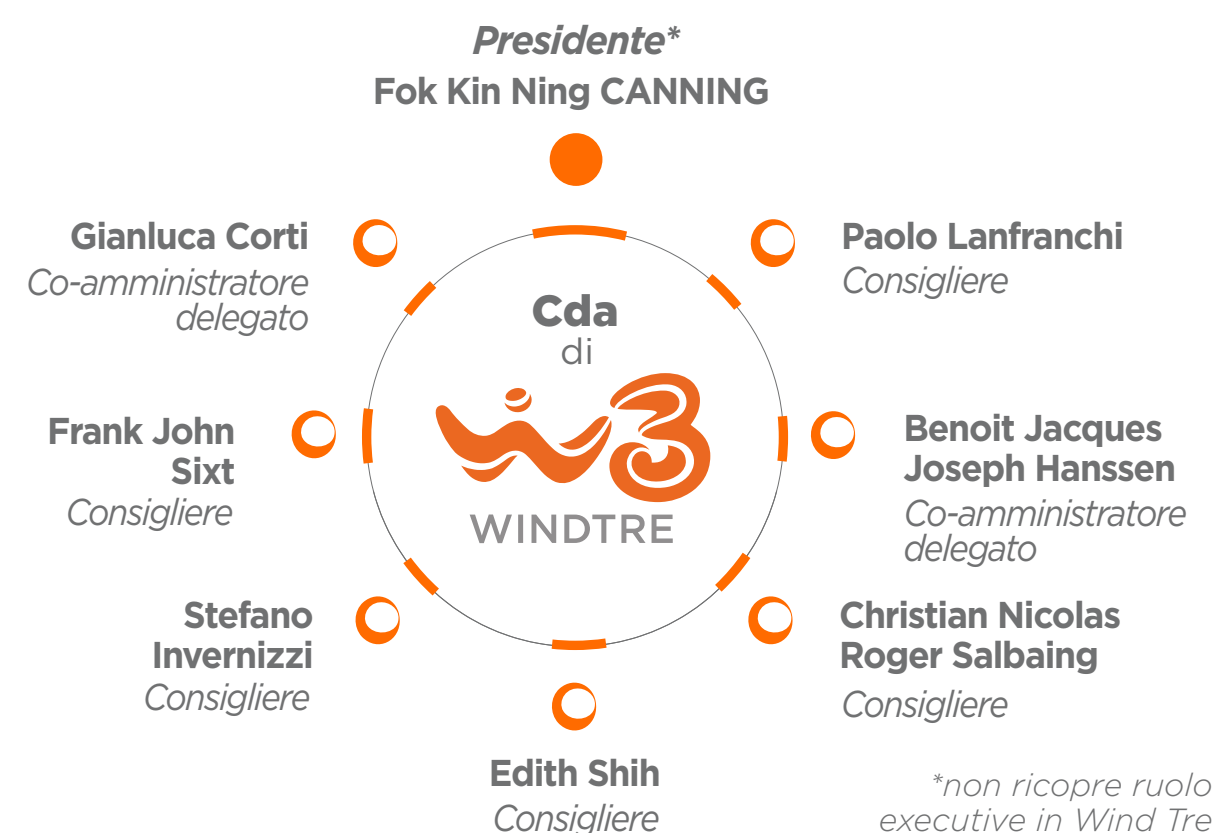
I membri del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Wind Tre, nominato l'11 aprile 2025 per tre esercizi, è ora composto da **otto amministratori**, di cui sette uomini e una donna, e scadrà alla data dell'Assemblea dei Soci convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio relativo al 2027.

Al **Presidente del Consiglio di Amministrazione** sono riconosciuti i poteri previsti dalla legge e dallo Statuto di Wind Tre. Due sono gli Amministratori

Delegati, entrambi Consiglieri Esecutivi del Consiglio di Amministrazione di Wind Tre.

I due co-Amministratori Delegati indicati, oltre a rivestire ruoli esecutivi riferiti alle loro cariche, hanno ruoli analoghi nelle società interamente controllate del Gruppo Wind Tre, tranne che nel caso di: (i) Wind Tre Retail S.r.l., dove Gianluca Corti è Presidente del Consiglio di Amministrazione e co-Amministratore Delegato e Benoit Hanssen è co-Amministratore Delegato; (ii) Wind Tre Luce e Gas S.r.l., dove Gianluca Corti è Presidente del Consiglio di Amministrazione e co-Amministratore Delegato e Benoit Hanssen è co-Amministratore Delegato; e (iv) Opnet S.r.l., dove Benoit Hanssen è Presidente del Consiglio di Amministrazione e Gianluca Corti e Paolo Lanfranchi sono Consiglieri senza deleghe.



La selezione e la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione avvengono nel rispetto dei requisiti previsti dalla legge italiana e dal codice etico di Wind Tre, e secondo le linee guida e le regole di corporate governance adottate dal Gruppo Wind Tre e CKHH, che tengono conto, fra l'altro, dei profili dell'esperienza, dell'integrità e della professionalità delle persone (si faccia riferimento a: https://www.ckh.com.hk/en/about/cg_policies.php).

Le funzioni del Consiglio di Amministrazione

Il corretto assolvimento delle funzioni di responsabilità nella gestione e amministrazione della Società richiede la presenza di componenti del Consiglio dotati di **professionalità adeguate al ruolo da ricoprire**, e che siano in possesso di alte competenze, diversificate e opportunamente distribuite tra i componenti dell'organo di gestione, tali da consentire **un'amministrazione efficiente** primariamente indirizzata alla tutela degli interessi del Gruppo Wind Tre.

In tale ottica, costante è l'impegno di Wind Tre a mantenere **elevati standard di governo societario** più adatti alle esigenze e agli interessi della Società e del Gruppo Wind Tre, in linea con gli alti *standard* della capogruppo CKHH volti a garantire efficaci pratiche di governo societario ritenute fondamentali per aumentare il valore per gli azionisti e salvaguardare gli interessi di questi ultimi e degli altri *stakeholder*. La Società adotta in piena linea con le disposizioni di legge in materia vigente e della **Corporate Governance** del gruppo di appartenenza, solidi principi di governo societario che enfatizzano un Consiglio di Amministrazione di qualità, un controllo interno efficace, entrambi improntati ad una cultura aziendale etica e responsabile.

Inoltre, in qualità di organo di controllo interno delle maggiori società del Gruppo Wind Tre è presente un **Collegio Sindacale**, composto da 3 sindaci effettivi e da 2 sindaci supplenti: Marcello Romano – Presidente del Collegio Sindacale; Roberto Colussi – Sindaco effettivo; Luca Occhetta – Sindaco effettivo; Fabio Carusi – Sindaco supplente; Giuseppe Tarantino – Sindaco supplente.

Il **Management Team** di Wind Tre S.p.A. è il riferimento per i temi ESG a livello dell'intero Gruppo.



Parte del Gruppo CK Hutchison



CK Hutchison Holdings Limited (CKHH) è un **Gruppo multinazionale** da sempre impegnato nell'innovazione e nella tecnologia che impiega oltre **300.000 persone in oltre 50 Paesi** di tutto il mondo. Il Gruppo opera in quattro core business: **Porti e servizi correlati; Retail; Infrastrutture e Telecomunicazioni**. Nell'ambito delle telecomunicazioni CK Hutchison è leader a livello globale, con oltre 150 milioni di clienti. Le società del Gruppo che operano in questo campo, tra le quali Wind Tre, fanno riferimento a CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited (**CKHGT**). CKHGT ha definito come proprio ruolo al servizio dei mercati e delle comunità in cui opera quello di **costruire una società digitale sostenibile, florida e inclusiva**.

Il Sustainability Framework di CK Hutchison

Data la dimensione del Gruppo e l'ampiezza e complessità delle sue operazioni, CKHH si trova ad affrontare numerosi rischi ed opportunità legati alla sostenibilità, impegni ai quali dà priorità attraverso il coinvolgimento continuo dei suoi stakeholder.

Il Gruppo ha definito un **modello di governance** della sostenibilità strutturato, con un Comitato di Sostenibilità a livello di Consiglio di Amministrazione e politiche che comprendono una Policy sulla Sostenibilità, una Policy Ambientale, una Policy sulla Salute e Sicurezza, una Policy sui Diritti Umani, una Policy sulla Diversità ed Inclusione in Azienda e un Codice di Condotta dei Fornitori (https://www.ckh.com.hk/en/esg/esg_policies.php).

La governance della sostenibilità del gruppo CKHGT prevede, tra gli altri, un **Sustainability e Climate Change Network** che si riunisce a cadenza trimestrale e al quale partecipano i membri di tutte le business unit del gruppo.

CKHGT ha definito inoltre una propria **strategia di sostenibilità**, in linea con il framework di sostenibilità di CK Hutchison. Questa strategia, cui è allineato anche il modello di sostenibilità di Wind Tre che verrà esposto nel seguito, prevede cinque obiettivi descritti nell'infografica a destra.

Nel 2025 CKHGT ha rivisto insieme a tutte le società del Gruppo **l'analisi della doppia materialità** predisposta nel 2024 in vista della compliance alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Wind Tre è il più grande operatore di telecomunicazioni della divisione e partecipa alla stesura dei bilanci di sostenibilità CKHGT e CKHH condividendo il proprio impegno, le performance e le proprie best practice, oltre a partecipare attivamente a tutte le iniziative e progetti della capogruppo.

La strategia di sostenibilità CKHGT

CREARE UNA FLORIDA ECONOMIA DIGITALE



AGIRE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO



PROMUOVERE L'ECONOMIA CIRCOLARE



CREARE LUOGHI DI LAVORO IDEALI



OPERARE RESPONSABILMENTE E CON INTEGRITÀ



OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ
Agire sul cambiamento climatico e Creare luoghi di lavoro ideale sono tra gli obiettivi della strategia CKHGT

- identificare e **valutare eventuali azioni mitigative** pianificate dal management in risposta ai rischi identificati;
- aggiornare e mantenere il **registro dei rischi aziendali** (Risk Universe);
- inviare con periodicità semestrale un **report specifico al Gruppo CKHH** (c.d. Risk Management and Internal Control Assessment Declaration).

L'attività, gestita dalla **Direzione Audit, Compliance & Risk Management**, coinvolge tutto il management con lo scopo di identificare e valutare i rischi e l'efficacia dei controlli interni sia a livello di Entity (rischi strettamente collegati agli obiettivi strategici della Società), sia a livello di processo (rischi e controlli dei principali processi aziendali).

A fine 2025, i processi aziendali per i quali sono stati identificati degli indicatori di rischio specifici e standard sono 35, per un sottoinsieme di questi (18 in tutto) gli indicatori sono acquisiti ed elaborati su base trimestrale e vengono impiegati a supporto del processo di risk identification.

Tra i rischi presenti nell'Enterprise Risk Management aziendale Wind Tre ha incluso anche il rischio di **cambiamento climatico**, per tenere in considerazione l'impatto potenziale di eventi meteorologici estremi dovuti al cambiamento climatico sulle operazioni aziendali e sulla continuità dei servizi.

Risk Management

Come previsto dal Gruppo CKHH, Wind Tre si è dotata di una struttura organizzativa per il presidio del processo di **Enterprise Risk Management** che opera in coerenza con le Policy del Gruppo e con le best practice internazionali.

Due volte l'anno l'azienda svolge un'attività di Risk and Internal Control Self-Assessment che **ricomprende al suo interno i temi ESG**, con l'obiettivo di:

- **identificare i rischi** che potenzialmente possono avere un impatto sui processi aziendali e in generale sulla società e sul business e valutarli in termini di impatto e probabilità;



Principali premi e riconoscimenti ottenuti nel 2025



Top Employer Italia 2025

Per l'ottavo anno consecutivo, Wind Tre si conferma tra le aziende certificate Top Employers Italia, programma di certificazione in ambito HR riconosciuto a livello globale. Top Employers viene rilasciato alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey. L'indagine ricopre 6 macroaree in ambito HR, esamina e analizza in profondità 20 diversi topic e rispettive Best Practice, tra cui People Strategy, Work Environment, Talent Acquisition, Learning, Diversity, Equity & Inclusion, Wellbeing e molti altri. Tra le aree in cui l'azienda si è distinta nel benchmark di riferimento ci sono temi da sempre al centro dell'impegno di Wind Tre, come Cultura e Ascolto, Diversità, Equità e Inclusione, Leadership e Formazione.



Wind Tre premiata al Blue Green Economy Award 2025 per il progetto "Borghi Connessi"

In occasione della seconda edizione del Blue Green Economy Award, Wind Tre ha ricevuto una Menzione Speciale per il progetto Borghi Connessi, riconosciuto come iniziativa di valore nell'ambito della sostenibilità sociale. Il premio, selezionato tra oltre 220 candidature, ha celebrato 45 aziende finaliste e ha assegnato 9 Trifogli d'Oro, oltre a 7 Menzioni Speciali a realtà che si sono distinte per il loro impatto positivo. Il progetto Borghi Connessi di Wind Tre è stato premiato per il suo contributo concreto alla digitalizzazione e valorizzazione dei piccoli centri italiani, favorendo inclusione, innovazione e coesione territoriale.



Diversity Leaders

Per il sesto anno consecutivo Wind Tre è stata anche riconosciuta tra i Diversity Leaders, riconoscimento di Financial Times e Statista che celebra le aziende che dimostrano un impegno concreto in ambiti di diversità e inclusione. Il riconoscimento è costruito su un'indagine condotta su oltre 100.000 dipendenti e su un'analisi approfondita dei principali indicatori D&I.



Italy's Best 100 Employers for Women 2025/26

Wind Tre è tra le Italy's Best 100 Employers for Women 2025/26, secondo la ricerca di Statista e Corriere della Sera. Un riconoscimento che premia l'impegno dell'azienda per la parità di genere, anche attraverso la certificazione UNI/PdR 125:2022, e per la costruzione di una cultura aziendale fondata sul rispetto e sull'alleanza. La classifica si basa su 17.000 valutazioni anonime di attuali ed ex dipendenti, da circa 2.100 aziende, su ambiente di lavoro, equilibrio vita-lavoro e crescita.



Campioni della sostenibilità

Anche nel 2025 Wind Tre è stata premiata dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza tra i "Campioni della sostenibilità". Questo prestigioso titolo conferma l'impegno concreto dell'azienda verso un modello di business responsabile, attento all'ambiente, alle persone e alla società. Un risultato che riflette il lavoro quotidiano di tutti noi e la volontà di costruire un futuro più sostenibile.



Italy's Best Employer

Nel 2025 Wind Tre, per il sesto anno consecutivo, è stata riconosciuta da Statista e Corriere della Sera come **Italy's Best Employer**, tra i migliori datori di lavoro in Italia. La classifica si basa su oltre 300.000 valutazioni anonime di lavoratrici e lavoratori che hanno espresso il loro livello di soddisfazione su qualità della vita, relazioni e opportunità di crescita. Il punteggio finale valorizza la disponibilità a raccomandare il proprio datore di lavoro.



Europe's Best Employers 2025

Wind Tre è stata riconosciuta da Financial Times e Statista come una delle aziende migliori employer in Europa nella categoria IT - Internet - Software & Services. Il riconoscimento si basa su un'indagine indipendente e anonima basata su 4 milioni di valutazioni, considerando aziende con almeno 500 dipendenti in Europa.



Buone pratiche territoriali per un'Italia più sostenibile 2025 - NeoConnessi e Borghi Connessi - ASviS

I progetti NeoConnessi e Borghi Connessi hanno entrambi ricevuto l'Attestato di buona pratica territoriale per un'Italia più sostenibile 2025 da ASviS, l'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile. Entrambe le "buone pratiche" saranno contenute nel Rapporto Buone Pratiche dei territori 2025 di ASviS.

Sostenibilità: il nostro modo di fare impresa

Noi di Wind Tre lavoriamo per eliminare le distanze tra persone, comunità e territori.

Lo facciamo ogni giorno mettendo a disposizione reti, servizi e competenze che rendono più semplice comunicare, collaborare e quindi crescere.

Crediamo in un modello in cui il valore economico, sociale, ambientale procedono insieme e ci impegniamo a costruire un business solido e resiliente che crei benessere diffuso.

Per noi la connessione è ciò che permette alle relazioni di rafforzarsi, alle imprese di evolvere e alle comunità di sviluppare nuove possibilità.

Operiamo come abilitatore, costruendo soluzioni che aiutano organizzazioni, città e pubbliche amministrazioni a lavorare meglio, a gestire risorse e informazioni in modo più efficace e a generare valore per la comunità.

Ascolto, confronto e collaborazione guidano il nostro modo di lavorare.

Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale investendo in decarbonizzazione, efficienza energetica e gestione responsabile delle risorse.

Accompagniamo persone e comunità nell'uso sicuro e consapevole della tecnologia, con soluzioni smart che semplificano la vita, promuovendo educazione digitale e rafforzando la sicurezza dei dati e delle informazioni.

Investiamo nelle persone, nelle competenze e nell'inclusione, per costruire un'organizzazione solida e capace di generare valore e impatto positivo nella società.

Operiamo con etica, trasparenza e responsabilità, garantendo sicurezza digitale, affidabilità lungo tutta la filiera, per costruire fiducia e contribuire alla solidità del sistema Paese.

Siamo convinti che il cambiamento nasca dalla collaborazione.

Per questo lavoriamo insieme a persone, imprese e istituzioni, mettendo le nostre competenze al servizio di un percorso condiviso, in cui ognuno contribuisce con il proprio ruolo.

Per territori e comunità più sostenibili. Per un Paese più connesso.



Wind Tre e gli obiettivi dell'agenda globale

Grazie al confronto continuo con i propri stakeholder, Wind Tre ha strutturato un approccio ai temi ESG che mira a massimizzare l'impatto positivo dell'azienda sulla società e l'ambiente, contribuendo attivamente al raggiungimento degli **Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** (SDGs). I 17 SDGs, declinati in 169 target, costituiscono un piano d'azione universale per "le persone, il pianeta e la prosperità". Si tratta di obiettivi universali, interconnessi e indivisibili: devono tener conto delle specifiche realtà territoriali e sono potenzialmente applicabili ovunque, a livello globale, nazionale e locale, regionale e urbano. Uno dei principi chiave è: **No one left behind** - non lasciare indietro nessuno.

Alcuni SDGs sono alla base delle attività di sostenibilità di Wind Tre e dei goal dell'"ESG Plan" aziendale. In particolare ai seguenti: Goal 4 (istruzione di qualità), 5 (parità di genere), 7 (energia pulita ed accessibile), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (imprese, innovazione e infrastrutture), 10 (riduzione delle disuguaglianze), 11 (città e comunità sostenibili), 13 (lotta contro il cambiamento climatico) e 16 (giustizia e istituzioni solide)

WIND TRE SUPPORTA IL GLOBAL COMPACT

A conferma dell'impegno dell'azienda nella realizzazione di un futuro più sostenibile, **Wind Tre supporta il Global Compact delle Nazioni Unite**, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo che riunisce oltre 25.000 aziende in circa 170 Paesi, con l'obiettivo di integrare i principi sociali e ambientali all'interno delle attività di business e catalizzare le azioni delle aziende a supporto dei più ampi obiettivi delle Nazioni Unite.

Dal 2023, inoltre, Wind Tre è tra i firmatari del Manifesto "**Imprese per le persone e la società**", redatto dall'UN Global Compact Network Italia, rete locale del Global Compact. Con la firma del Manifesto, Wind Tre si impegna a rafforzare ulteriormente il ruolo della dimensione sociale nelle sue strategie aziendali per generare valore a lungo termine.

Wind Tre ha contribuito al Position Paper "**La transizione digitale a supporto della sostenibilità del business: rischi e opportunità**" con un proprio business case. Il Position Paper è stato presentato a Milano ad ottobre 2025, in occasione del Salone della CSR, durante un evento guidato da UN Global Compact Network Italia. Wind Tre è stata tra le aziende relatrici presenti all'evento a Milano.

Così come Wind Tre, anche il Gruppo CK Hutchison aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite impegnandosi nelle iniziative di corporate responsibility nel campo dei diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.



LA TRANSIZIONE DIGITALE A SUPPORTO DELLA SOSTENIBILITÀ DEL BUSINESS: RISCHI E OPPORTUNITÀ

Il Position Paper di UN Global Compact Network Italia



Stakeholder e temi rilevanti

GRI 2-25 GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

Wind Tre mantiene regolari momenti di dialogo e confronto con i propri stakeholder, individui o gruppi di interesse con i quali l'azienda ha costruito nel tempo **solidi rapporti di fiducia e di collaborazione**. Le relazioni con le persone e le organizzazioni direttamente o indirettamente coinvolte nella attività di impresa, i cosiddetti "portatori di interesse", rappresentano infatti un **fattore determinante per il miglioramento continuo** e per la realizzazione di progetti di interesse comune e per questo rivestono un grande valore per Wind Tre.

I contatti avvengono con modalità diverse a seconda delle categorie interessate e si ripetono più volte nel corso del singolo esercizio. La maggior parte delle attività di confronto, ascolto e dialogo sono riconducibili alle **abituale prassi di collaborazione**, indipendentemente dalle attività di rendicontazione; alcune iniziative sono invece organizzate specificamente in vista della redazione del Report di sostenibilità e del **Sistema di Gestione Integrato**.

Nella tabella seguente è riportato l'elenco degli stakeholder Wind Tre.



COLLETTIVITÀ

- Comuni territoriali
- Borghi Italiani
- Terzo Settore (no profit, Onlus, ONG etc.)
- Università e mondo della ricerca
- Media e opinion leader



ISTITUZIONI

- Enti regolatori (Authority, Privacy, Antitrust etc.)
- Istituzioni del Governo nazionale e locale (MIMIT, Enti locali etc.)
- Magistratura e Procura della Repubblica
- Organismi di autorità giudiziaria (Forze di Polizia)



FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

- Fornitori di beni, prodotti e servizi
- Subfornitori
- Rete di vendita diretta e indiretta



PERSONE WIND TRE

- Dipendenti
- Collaboratori esterni
- Rappresentanze e organizzazioni sindacali



COMUNITÀ FINANZIARIA

- Banche
- Investitori istituzionali e privati



AZIONISTI E OBBLIGAZIONISTI

- CK Hutchison Ltd ed il suo Management
- CKHGT e le sue società controllate
- CKHIOD



CLIENTI, PA E ASSOCIAZIONI

- Clienti Consumer e Business
- Pubblica Amministrazione
- Associazione dei Consumatori

L'analisi della doppia materialità

Tra agosto e dicembre 2024, Wind Tre ha partecipato al progetto di **analisi della doppia materialità** avviato dalla capogruppo CKHGT a livello globale in preparazione alla nuova rendicontazione di sostenibilità definita dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il lavoro è stato svolto in collaborazione con tutte le società di Telecomunicazioni controllate da CKHGT in quel periodo:


IL NUOVO PIANO
è composto da 8 obiettivi e fattori abilitanti



Hutchison Drei Austria GmbH (Three Austria)

HI3G Denmark ApS (Three Denmark)

Three Ireland (Hutchison) Limited (Three Ireland)

HI3G Access AB (Three Sweden)

Hutchison 3G UK Limited

Hutchison Telecommunications Lanka Limited



Hutchison Telecommunications Hong Kong Holdings Limited



Vietnamobile Telecommunications Joint Stock Company



Wind Tre S.p.A. (Wind Tre)

Per ogni tema rilevante emerso durante l'analisi svolta, sono state coinvolte le funzioni interessate di ogni società del gruppo per rappresentare le esigenze dei diversi gruppi di stakeholder coinvolti in precedenti attività di ascolto.

L'aggiornamento dei temi materiali avviato con la Capogruppo è partito dall'identificazione di una **lista di temi potenzialmente rilevanti** presenti nei Report di Sostenibilità delle società del gruppo, in quelli dei competitor più importanti a livello globale e delle aziende operanti nell'industria delle telecomunicazioni, analizzando inoltre quanto presente negli **standard di settore (SASB Standard)** e in quelli specifici del mercato delle telecomunicazioni (**GSMA**) e in alcune **piattaforme ESG**.

Ognuno dei temi identificati è stato inquadrato nell'ambito di uno degli standard **ESRS (European Sustainability Reporting Standard)** richiesti dalla direttiva, e poi sottoposto ad una analisi di impatti, rischi ed opportunità (**Impacts, Risk & Opportunities: IRO**), che successivamente è stata sottoposta agli stakeholder delle società del gruppo (Wind Tre compresa) attraverso 11 workshop (uno per ciascuno standard ESRS).

Al termine dei workshop e delle valutazioni raccolte su impatti, rischi ed opportunità di ogni tema analizzato, si è giunti alla realizzazione di una **doppia materialità di Gruppo**, a cui le società controllate hanno potuto far riferimento per costruire la propria materialità.


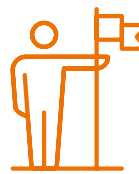
Wind Tre, che aveva evidenziato durante i workshop le proprie posizioni sui temi significativi per l'azienda, si è in seguito basata sulla materialità del Gruppo per definire i propri temi chiave. Per fare ciò, l'azienda ha mantenuto il riferimento al framework ESRS nonostante, nel frattempo, a seguito del **decreto Omnibus**, ne fosse stata posticipata e modificata l'efficacia.




L'azienda ha infatti condotto nel corso di tutto il 2025 un ampio confronto interno per la revisione del proprio piano ESG di lungo termine, che è partita dalla **discussione dei temi chiave** per le attività ESG dell'azienda e per l'aggiornamento del modello di sostenibilità.


Il nuovo piano, che ha orizzonte 2035, è composto da 8 obiettivi che verranno posti in essere dall'inizio del 2026, e la cui rendicontazione verrà quindi analizzata nel prossimo bilancio.

Tale percorso, infine, è stato anche l'occasione per confermare l'importanza di alcuni fondamentali **fattori abilitanti**: l'approccio centrato sulle persone, una governance solida a supporto della condotta etica, un servizio clienti eccellente e trasparente, sostenuto da servizi e infrastrutture di rete di eccellenza, ed infine un modello di rendicontazione adeguato.



Temi materiali - Descrizione	Area di lavoro	Livello dell'impatto	Descrizione Impatto	Azioni per mitigare l'impatto negativo	Piano ESG - Goal
CYBERSECURITY Garantire la massima tutela dei dati e continuare a investire nelle infrastrutture di cybersecurity per proteggere il patrimonio di dati dell'azienda e i dati sensibili dei clienti, garantendo in ogni momento la loro privacy.	Gestione Responsabile	Negativo, Potenziale	La mancata implementazione di politiche di sicurezza informatica adeguate nelle operazioni di telecomunicazioni può portare a violazioni dei dati, furti di identità e altri impatti negativi sulle persone (ad esempio, clienti, dipendenti), danneggiando potenzialmente la loro sicurezza finanziaria e il loro sostentamento.		
		Rischio	La mancata implementazione di solide pratiche di gestione del rischio informatico nelle operazioni delle telecomunicazioni può portare a minacce e violazioni informatiche, interrompere la continuità operativa e i servizi, e generare costi aggiuntivi per azioni di rimedio appropriate o risarcimenti.	Aziende 100% sicure	Goal 2 
		Rischio	La mancata implementazione di solide pratiche di gestione del rischio informatico nelle operazioni a monte delle telecomunicazioni può comportare minacce e violazioni informatiche, interrompere la continuità operativa dei fornitori e dei servizi e generare costi aggiuntivi trasferiti per le azioni di rimedio appropriate o per i danni.		
BUSINESS CONTINUITY Capacità di continuare a erogare prodotti o servizi a livelli predefiniti accettabili a seguito di eventi avversi che possono colpire l'azienda. L'aggiornamento e il miglioramento continuo del framework consente di identificare le potenziali minacce e allo stesso tempo aumenta la resilienza e la capacità di un'efficace risposta a un evento avverso.	Gestione Responsabile	Negativo, Potenziale	La mancata implementazione di adeguate misure di resilienza (ad es. piani di disaster recovery, risposte alle crisi, ecc.) può compromettere la continuità operativa delle telecomunicazioni, causando l'impossibilità di fornire ai clienti prodotti e servizi di connettività rapidi e affidabili.		
		Positivo, Potenziale	Garantire solide misure di resilienza aziendale (ad es. piani di disaster recovery, adeguate risposte alle crisi, ecc.) assicurerà la continuità dei prodotti e dei servizi per i clienti, anche in tempi di crisi.	Piano ESG 2025 - 2035	
		Rischio	La mancata implementazione di adeguate misure di resilienza (piani di disaster recovery, risposte alle crisi ecc.) può interrompere la continuità operativa delle telecomunicazioni, con conseguente perdita di quota di mercato, riduzione dei ricavi e costi aggiuntivi per le misure di ripristino		
FORZA LAVORO PROPRIA Garantire il miglioramento continuo delle competenze creando valore sia per l'azienda che per le persone, con l'obiettivo di contribuire alla crescita sostenibile e inclusiva del settore e della società. Garantire inoltre, equità e pari opportunità dall'assunzione e durante tutto il percorso di crescita all'interno dell'azienda, promuovendo una cultura inclusiva basata su alleanza, esempio e rispetto.	Valore alle persone	Positivo, Effettivo	Promuovere una cultura di diversità e inclusione, e offrire opportunità di impiego e percorsi di crescita che altrimenti verrebbero esclusi, favorisce un ambiente di lavoro basato sulla fiducia tra le telecomunicazioni e la propria forza lavoro, con conseguente aumento della soddisfazione lavorativa.		
		Positivo, Effettivo	Offrire opportunità di apprendimento e sviluppo per rispondere alle esigenze in evoluzione della forza lavoro (ad es. programmi per sviluppare una mentalità digitale) rafforza la fiducia dei dipendenti, la loro sicurezza lavorativa e può, in ultima analisi, contribuire al loro sviluppo personale		
		Positivo, Effettivo	Offrire modalità di lavoro flessibili (ad es. congedi per esigenze familiari e altri benefici simili) può migliorare l'equilibrio tra vita privata e lavoro, il morale e la soddisfazione dei dipendenti e ridurre lo stress.		Goal 4 
		Negativo, Potenziale	La mancata attenzione al benessere mentale e fisico dei dipendenti può portare a problemi di salute (ad es. disturbi mentali o disturbi ergonomici), con un impatto negativo sulle loro condizioni di vita.	Persone 100% "future-ready" Parità di genere	Goal 6 
		Opportunità	L'adozione di misure e politiche efficaci per affrontare il divario retributivo di genere sul luogo di lavoro può attrarre dipendenti, clienti e investitori, incrementare i ricavi delle telecomunicazioni e ridurre i costi legati alle risorse umane.		
		Rischio	La mancata gestione della disuguaglianza di genere e delle disparità retributive può comportare sanzioni e multe legali, danni reputazionali, un aumento del turnover e preoccupazioni da parte degli investitori.		
		Opportunità	Investire in iniziative di apprendimento e sviluppo (ad es. tecnologie di rete, cybersecurity, data analytics) per fornire ai dipendenti competenze emergenti può aumentare la produttività e l'innovazione e migliorare la fidelizzazione del personale		
Rischio	La mancanza di diversità e di un ambiente di lavoro inclusivo può ridurre il morale e la soddisfazione dei dipendenti, con conseguente elevato turnover e perdita di talenti, influenzando negativamente la reputazione e i ricavi delle telecomunicazioni.				

Temi materiali - Descrizione	Area di lavoro	Livello dell'impatto	Descrizione Impatto	Azioni per mitigare l'impatto negativo	Piano ESG - Goal
<p>CONSUMATORI ED UTENTI FINALI Fornire in maniera chiara ed efficace agli utenti più giovani e/o inesperti gli strumenti per riconoscere e proteggersi dalle minacce del web, e per evitare in generale qualsiasi condizione di disagio che possa derivare da un uso scorretto delle tecnologie digitali. Ridurre, fino a superare, il digital divide ed il gap di competenze digitali, assicurare lo sviluppo di una rete inclusiva, accessibile e conveniente, a beneficio di chi rischia di esserne escluso per motivi sociali, economici o geografici. Agevolare la ricerca e la creazione di infrastrutture di rete che supportino la diffusione di tecnologie innovative, intercettando le opportunità di contaminazione con altri settori e con i servizi essenziali, con impatti sociali e ambientali positivi.</p>	<p>Comunità Connesse e Protette</p>	Negativo, Potenziale	Il mancato rispetto dei diritti dei clienti alla privacy dei dati può comportare violazioni dei dati, causando stress e possibili perdite finanziarie.	<p>Borghi Connessi; Famiglie 100% consapevoli e protette; Smart Partner di 100 Smart Cities</p>	<p>Goal 1 </p> <p>Goal 7 </p> <p>Goal 8 </p>
		Negativo, Potenziale	La mancata consapevolezza del potenziale rischio di dipendenza dalla tecnologia digitale e la mancata implementazione di misure di benessere digitale (ad es. opzioni di controllo parentale, promozione di un utilizzo equilibrato) possono portare a un aumento dello stress, all'isolamento sociale, a disturbi del sonno e alla dipendenza da schermo.		
		Positivo, Effettivo	L'implementazione di misure volte a responsabilizzare i bambini affinché possano navigare online in modo sicuro e responsabile migliora l'alfabetizzazione digitale, la consapevolezza e la fiducia, favorendo lo sviluppo di conoscenze e competenze e aumentando la sicurezza		
		Positivo, Effettivo	Fornire prodotti e servizi con funzionalità di sicurezza che offrano un maggiore controllo parentale aiuta a proteggere i bambini da contenuti pericolosi online e da altri rischi.		
		Negativo, Potenziale	La mancata implementazione di misure adeguate (ad es. censura, protezione delle informazioni personali) per tutelare i diritti dei bambini può comportare l'esposizione a contenuti espliciti o violenti online, con impatti sul loro sviluppo e sulla salute mentale, nonché episodi di cyberbullismo o molestie, causando disagio emotivo e isolamento sociale		
		Positivo, Effettivo	L'implementazione di misure di inclusione digitale (ad es. connettività nelle comunità rurali) può migliorare l'accesso dei clienti ai benefici della connettività, come lo sviluppo di competenze economiche e digitali, vantaggi educativi e sociali, un migliore intervento nelle emergenze e/o l'accesso ai servizi pubblici.		
		Negativo, Potenziale	La mancata adozione di pratiche eque ed etiche nei confronti dei clienti (ad es. informazioni su offerte e prezzi, marketing e comunicazioni, pagamenti) può compromettere la capacità dei clienti di prendere decisioni d'acquisto informate, con effetti negativi sui clienti stessi, in particolare sulle persone e comunità vulnerabili.		
		Rischio	Il mancato rispetto dei requisiti relativi alla privacy dei dati dei clienti può comportare sanzioni legali e perdita di fiducia da parte dei clienti, con conseguenti costi aggiuntivi (ad es. accordi legali, cause) e una diminuzione dei ricavi dovuta al danno reputazionale.		
		Opportunità	Dare priorità alla protezione dei minori nelle offerte di prodotti e servizi delle telecomunicazioni, progettando soluzioni che integrino misure di sicurezza per la tutela dei bambini, può portare a un ampliamento del mercato, a una maggiore fidelizzazione dei clienti, a una reputazione positiva e a un vantaggio competitivo.		
		Opportunità	Dare priorità e attuare l'inclusione digitale, collegando le popolazioni svantaggiate, migliorando le competenze digitali dei clienti e creando servizi digitali accessibili, può portare a un ampliamento del mercato, a un migliore coinvolgimento, soddisfazione e fidelizzazione dei clienti, a una reputazione positiva e a un rafforzamento della fiducia degli investitori.		
Rischio	La mancata adozione di pratiche eque ed etiche nei confronti dei clienti (ad es. informazioni su offerte e prezzi, marketing e comunicazioni, pagamenti) può comportare sanzioni legali e regolamentari e/o danni reputazionali.				

Temi materiali - Descrizione	Area di lavoro	Livello dell'impatto	Descrizione Impatto	Azioni per mitigare l'impatto negativo	Piano ESG - Goal
CAMBIAMENTI CLIMATICI Ridurre le emissioni di CO ₂ generate direttamente e indirettamente, e abilitare tutti gli altri soggetti a ridurre le proprie.	Tutela Ambientale	Negativo, Effettivo	Il rilascio delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 e 2 associate alle attività e operazioni proprie delle telecomunicazioni (ad es. energia per le operazioni e la gestione della rete) contribuisce al cambiamento climatico, con impatti negativi sull'ambiente e sulla sicurezza delle persone (ad esempio a causa di eventi meteorologici estremi, innalzamento del livello del mare, siccità, ecc.).	100% carbon neutral	Goal 9 
		Negativo, Effettivo	Il rilascio delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 3 associate alle attività della catena del valore a monte (ad es. estrazione di materie prime, produzione di dispositivi) contribuisce ad aggravare il cambiamento climatico, con impatti negativi sull'ambiente e sulla sicurezza delle persone		
		Negativo, Effettivo	Il rilascio delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 3 associate alle attività della catena del valore a valle (ad es. dismissione di infrastrutture o dispositivi, trasporti a valle, ecc.) contribuisce ad aggravare il cambiamento climatico, con impatti negativi sulla sicurezza delle persone.		
		Negativo, Effettivo	L'aumento della domanda di traffico dati può portare a un incremento dei livelli di consumo energetico nelle operazioni proprie delle telecomunicazioni, con conseguenti maggiori emissioni di gas a effetto serra e un aggravamento del cambiamento climatico.		
		Rischio	I danni alle infrastrutture di telecomunicazione, alle operazioni e ai punti vendita, e ad altri beni aziendali causati da eventi meteorologici estremi indotti dal cambiamento climatico (ad es. inondazioni, tempeste, siccità, ecc.) possono determinare una diminuzione dei ricavi (a causa di interruzioni del servizio e perdita di clienti) e costi aggiuntivi (ad es. riparazioni dei danni) per le aziende di telecomunicazioni.		
		Rischio	I cambiamenti cronici nei modelli climatici (ad es. aumento delle temperature, innalzamento del livello del mare) possono rendere necessarie manutenzioni aggiuntive, nuovi piani di resilienza, ecc., per le infrastrutture delle telecomunicazioni (edifici, infrastrutture di rete, ecc.), con conseguente aumento delle spese in conto capitale e operative per l'azienda.		
		Rischio	L'evoluzione dei requisiti normativi legati al carbonio, come il carbon pricing — inclusi tasse dirette e indirette o sistemi ETS (come il CBAM) — può comportare costi aggiuntivi per i partner della catena di fornitura, che potrebbero essere successivamente trasferiti alle telecomunicazioni attraverso prodotti e servizi.		
		Rischio	La mancata capacità di tenere il passo con il cambiamento delle preferenze dei consumatori/clienti verso la sostenibilità e la neutralità carbonica può portare all'allontanamento dei consumatori, con conseguente perdita di ricavi (ad es. per perdita di quote di mercato a favore di concorrenti orientati alla sostenibilità).		
		Rischio	La mancata capacità di tenere il passo con l'evoluzione delle priorità degli investitori (ad es. un approccio insufficiente al cambiamento climatico, l'assenza di un obiettivo Net Zero 2050) e con le loro preferenze verso la sostenibilità (ad es. finanziamenti tramite green bond) e la neutralità carbonica può comportare una perdita di fiducia e di capitali da parte degli investitori, un aumento del costo del capitale e difficoltà nel reperire e ottenere nuovi finanziamenti.		
		Opportunità	L'innovazione e il lancio di nuovi prodotti legati alla sostenibilità, insieme alla crescita delle offerte di prodotti sostenibili esistenti (ad es. soluzioni IoT, soluzioni 5G), possono generare un aumento dei ricavi grazie al miglioramento della reputazione presso i clienti attenti alla sostenibilità, oltre a favorire ulteriori investimenti ESG.		
Rischio	La mancata transizione delle telecomunicazioni verso l'energia rinnovabile e il mancato raggiungimento degli obiettivi dichiarati in materia di energie rinnovabili (ad es. a causa della scarsa disponibilità di energia rinnovabile o di prezzi elevati) possono comportare conseguenze finanziarie e reputazionali, tra cui perdita di ricavi, impossibilità di ottenere contratti, sanzioni normative e danni alla reputazione sul mercato.				
Opportunità	Le misure di efficienza energetica possono ridurre il consumo di elettricità, generando risparmi sui costi per le telecomunicazioni.				

Temi materiali - Descrizione	Area di lavoro	Livello dell'impatto	Descrizione Impatto	Azioni per mitigare l'impatto negativo	Piano ESG - Goal
ECONOMIA CIRCOLARE Promuovere, insieme ai nostri partner, iniziative di economia circolare lungo l'intera catena del valore. Ridurre al minimo i rifiuti, estendendo il ciclo di vita dei prodotti anche tramite riutilizzo, ricondizionamento e riciclo.	Tutela Ambientale	Negativo, Effettivo	Le grandi quantità di risorse in entrata utilizzate nelle operazioni delle telecomunicazioni possono portare all'esaurimento di risorse a rischio (ad es. il litio).		
		Positivo, Effettivo	Coinvolgere i partner in modelli di business circolari (ad es. device-as-a-service per le telecomunicazioni, eco-design di dispositivi, accessori e packaging, programmi di riacquisto dei fornitori, ecc.) incentiva il riutilizzo e il riciclo dei dispositivi di connettività e il mantenimento dei prodotti in circolazione. Ciò contribuisce al rafforzamento dell'economia circolare, riducendo al contempo la quantità di rifiuti elettronici prodotti, l'inquinamento e le emissioni di gas a effetto serra.		
		Negativo, Potenziale	La mancata gestione adeguata dei rifiuti elettronici (ad es. dispositivi, accessori) nella catena del valore a valle delle telecomunicazioni può provocare la dispersione nel suolo e nei sistemi idrici di sostanze tossiche (ad es. metalli pesanti, plastificanti, ritardanti di fiamma), causando inquinamento ambientale.		
		Rischio	La carenza di materie prime a rischio (ad es. il litio) necessarie per l'hardware di connettività delle telecomunicazioni può causare interruzioni operative (ad es. impossibilità di fornire prodotti e servizi ai clienti) in caso di carenze di materie prime nella catena di fornitura, con conseguente perdita di ricavi.	Piano ESG 2025 - 2035	
		Opportunità	L'innovazione e l'adozione di modelli di business circolari (ad es. device-as-a-service per le telecomunicazioni) incentivano il riutilizzo e il riciclo dei dispositivi di connettività (ad es. CPE) e il mantenimento dei prodotti in circolazione, aumentando i ricavi derivanti dalla vendita di tali dispositivi e riducendo al contempo i costi per nuove materie prime.		
		Opportunità	Il coinvolgimento dei partner a valle (ad es. programmi di riacquisto dei fornitori) in pratiche circolari per la gestione delle apparecchiature di rete, che includono il riciclo e il recupero di materiali (ad es. stagno, piombo, argento, oro, ecc.), porta a una riduzione dei costi per le materie prime e a ulteriori ricavi per le telecomunicazioni (ad es. dalla rivendita delle apparecchiature dismesse).		

IL FRAMEWORK DI RIFERIMENTO 2025-2035





PROGRAMMA CONDIVISO
Il Piano ESG sta accrescendo la reputation e sta creando valore a tutti i livelli dell'azienda

Il piano ESG

Uno dei principali strumenti per attuare la strategia di sostenibilità di Wind Tre è il Piano ESG, un programma di lungo periodo **concreto, misurabile** e realizzato con la **partecipazione di tutte le aree aziendali**, che prevede un sistema di governance strutturato con **indicatori e target monitorati trimestralmente**. Anche nel 2025, il piano, costituito da 10 obiettivi con orizzonte 2025 e 2030, ha raggiunto la maggior parte dei suoi obiettivi, con importanti ricadute non solo sulla reputation, testimoniata dagli importanti riconoscimenti ottenuti, ma anche sull'accresciuta capacità di creare "valore condiviso" a tutti i livelli dell'azienda. Poiché buona parte degli obiettivi del Piano è giunta nel 2025 al termine del periodo previsto, nel corso dell'anno l'azienda ha lavorato al suo aggiornamento, rilanciando obiettivi sempre più sfidanti verso l'orizzonte 2035. Il nuovo Piano ESG è composto da 8 obiettivi che, come quelli del piano precedente, sono **trasversali all'azienda e pienamente integrati nel business**. Il processo di revisione del Piano, condotto per buona parte del 2025, ha coinvolto una decina di top manager delle diverse funzioni aziendali, suddivisi in quattro gruppi di lavoro che si sono incontrati a più riprese, oltre a un gruppo di **"under 30"** chiamati a condividere le sfide e le opportunità della sostenibilità nelle loro attività. Gli 8 nuovi obiettivi, che rispecchiano i temi materiali definiti a seguito dell'analisi avviata con la capogruppo, rispecchiano l'evoluzione che ha caratterizzato l'azienda in questi anni, così come le nuove sfide che l'attendono anche dal punto di vista ESG.

Il modello di governance della sostenibilità

GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-17 GRI 2-18

Wind Tre **non si limita a ridurre il proprio impatto diretto, ma costruisce le condizioni perché altri** (persone, famiglie, imprese, territori) **possano usare la tecnologia in modo consapevole, sicuro e utile** attraverso le proprie soluzioni di business. In questo impegno, la sostenibilità non è solo l'insieme dei temi su cui intervenire, ma diventa il modo in cui l'azienda opera, generando

impatto lungo tutta la catena del valore. È questo il punto di partenza da cui nasce il Piano ESG, che è coerente con il business aziendale e declina gli obiettivi in **indicatori concreti e target misurabili**. Per garantire e monitorare la realizzazione del piano e il raggiungimento delle performance attese è stato definito un modello di governance **strutturato sui livelli aziendali, con un approccio che favorisce la collaborazione** tra le varie divisioni. Wind Tre si è inoltre dotata di due policy a supporto della strategia di sostenibilità e a dimostrazione dell'impegno dell'azienda ad operare in modo responsabile, anche in risposta ai bisogni delle diverse categorie dei suoi stakeholders ("portatori di interessi"):

- La **policy ESG** che fornisce i principi di riferimento necessari a indirizzare le attività aziendali per incorporare gli impegni sociali, ambientali e di governance (ESG) nella strategia e nell'organizzazione dell'azienda (<https://www.windtre.it/content/dam/cma/windtregroup/resource/documents/sustainability/bilanci-e-report/policy-wind-tre-environmental-social-governance-esg-ita.pdf>);
- La **Policy sull'ambiente** che fornisce i principi di riferimento necessari ad indirizzare le attività aziendali nel campo ambientale verso una loro gestione più sostenibile, incorporando i relativi impegni nella strategia e nell'organizzazione dell'azienda (<https://www.windtre.it/content/dam/cma/windtregroup/resource/documents/sustainability/bilanci-e-report/Environmental%20Policy.pdf>).

I responsabili dell'implementazione del Piano ESG sono i **Sustainability Ambassador delegati dal Management Team¹⁰, manager Wind Tre che operano nelle diverse aree aziendali** e che svolgono anche la funzione di coordinamento di tutte le divisioni coinvolte nel processo.

"Ogni trimestre, gli Ambassador ed i Project Manager, coordinati dalla Direzione "Sustainability & Quality Certification", si riuniscono per condividere gli avanzamenti dei progetti di sostenibilità di cui sono responsabili, innescando possibili sinergie tra i progetti e anticipando le azioni che verranno svolte.

Gli **avanzamenti del Piano** vengono poi presentati al Management Team al fine di portare all'attenzione eventuali criticità che potrebbero sorgere nel periodo di riferimento. Il Management Team può valutare eventuali modifiche e/o integrazioni da apportare al Piano e ai relativi Goal per garantire una più efficace realizzazione degli obiettivi.

I **risultati del piano ESG** vengono inoltre sottoposti anche all'attenzione del Chairman Meeting e dell'azionista attraverso allineamenti periodici.

Dal 2024, il Consiglio di Amministrazione di Wind Tre ha costituito un **Comitato di Sostenibilità**, con membri tra gli stessi Consiglieri e del *management team*. Il comitato fornisce le linee guida per le attività ESG e ne approva i risultati. Nel corso dell'incontro che si è tenuto il 13 gennaio 2026, il Comitato ha approvato ufficialmente il nuovo Piano ESG.

Nel 2025 quasi tutti i KPI sottoposti ad analisi per il raggiungimento degli obiettivi ESG hanno raggiunto i target previsti per l'anno. Fin dal 2022 inoltre, indicatori di sostenibilità legati ai dieci obiettivi dell'ESG Plan sono stati introdotti nel **piano di incentivazione** a breve termine (STIP, Short Term Incentive Plan, con orizzonte annuale), con l'obiettivo di ingaggiare tutti i Manager di Wind Tre, che nei Piani di incentivazione a lungo termine (LTI, Long Term Incentive), con orizzonte triennale.



LA COMPONENTE ESG
ha un peso pari al 15% sul totale dei piani di incentivazione manageriale



¹⁰ Il Management Team di Wind Tre è costituito dai due Co-Ceo e dai loro diretti riporti, responsabili di ciascun dipartimento aziendale. Per maggiori dettagli si vedano i capitoli precedenti e il sito <https://www.windtre.it/windtregroup>

Insieme per un futuro più sostenibile

Nel corso del 2025 Wind Tre ha avviato una serie di incontri in presenza nelle diverse sedi, dedicati a tutti i dipendenti e fruibili anche online, rivolti ad approfondire il contesto, la strategia aziendale, e le sue declinazioni in ambito Business, Technology, People, Sostenibilità. I **Together Day**, momenti per guardare insieme al futuro dell'azienda che si sono svolti tra aprile e luglio, sono stati guidati dai due co-CEO Gianluca Corti e Benoit Hanssen, e hanno sempre previsto uno spazio dedicato ai temi della sostenibilità, curato dal Direttore External Affairs & Sustainability.

Per mantenere aggiornate le persone sulle attività introdotte da tutte le funzioni aziendali sui temi ESG, confermando una prassi consolidata dal 2020, **tutti i dipendenti Wind Tre** ricevono una **Newsletter della sostenibilità**. La Newsletter contiene aggiornamenti sulle molteplici iniziative in corso, suggerimenti utili a favorire l'ingaggio delle persone e aggiornamenti e news sui temi cari all'azienda, con editoriali dei manager e interventi di personaggi di spicco nel campo della sostenibilità.

Per diffondere maggiormente la cultura della sostenibilità aziendale ed i principi che ispirano il Piano ESG, inoltre, dal 2023 è attivo un progetto di **awareness e sensibilizzazione** che ha raggiunto diverse strutture aziendali in momenti di confronto e dialogo. **On the Same Page**, guidato dalla struttura Sustainability & Quality Certification, è un racconto sulla sostenibilità che parte dai motivi che spingono l'azienda ad occuparsene, facendo riferimento al contesto in cui opera e ai vari scenari che deve affrontare da quello economico a quello reputazionale, fino alla concretizzazione delle azioni intraprese tramite il Piano ESG.

Dagli incontri svolti sono emersi molti **spunti di riflessione** e possibili sinergie tra le direzioni coinvolte ed è **cresciuta la consapevolezza** dell'impegno dell'azienda nei temi di sostenibilità e di quanto questi siano sempre più integrati nel business aziendale.

Per offrire a clienti e stakeholder la possibilità di conoscere a colpo d'occhio i principali progetti e risultati di Sostenibilità di Wind Tre è stata creata la **Brochure di Sostenibilità**. La Brochure è pubblicata sul sito aziendale ed è uno strumento a disposizione sia dei dipendenti che di qualunque interlocutore esterno all'azienda.

Infine, Wind Tre aggiorna continuamente i propri profili LinkedIn e LinkedIn Business anche con notizie e risultati ESG raggiungendo sia le persone Wind Tre che stakeholder istituzionali e potenziali partner, condividendo informazioni aggiornate sull'avanzamento del Piano di sostenibilità e dei progetti di interesse aziendale.

CONDIVIDERE E SENSIBILIZZARE
Tante le iniziative attivate per sensibilizzare le persone sulle tematiche ESG



GESTIONE RESPONSABILE

Operiamo con responsabilità, lungo tutta la catena del valore

Noi di Wind Tre agiamo con responsabilità trasparenza ed etica in ogni nostra attività, consapevoli del nostro ruolo per il sistema Paese. Garantiamo una governance solida, sicurezza digitale, affidabilità e attenzione alla filiera, perché crediamo che la sostenibilità si costruisca anche attraverso processi, regole e comportamenti coerenti con i nostri valori. Perché operare responsabilmente significa creare fiducia e solidità nel tempo.

Il nostro impegno



Sviluppare una solida struttura di Corporate Governance per tutelare i diritti e gli interessi di tutti gli stakeholder



Definire gli strumenti necessari per garantire una condotta etica e una corretta gestione dei comportamenti



Governare la sostenibilità e il reporting ESG in coerenza con i più elevati standard di rendicontazione



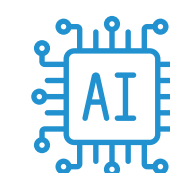
Garantire la massima trasparenza in ogni attività svolta



Coinvolgere l'intera filiera, integrando i temi ambientali, sociali e di governance nei processi di qualifica



Proteggere l'ecosistema digitale che fa capo a Wind Tre, garantendo continuità, affidabilità e sicurezza informatica



Promuovere una miglior sicurezza dell'AI e innalzare la consapevolezza dei rischi tra le persone

Il futuro della competitività passa da fiducia, sostenibilità e infrastrutture resilienti

Il comportamento dei consumatori diventa sempre più fluido e intersettoriale. Secondo ricerche recenti, il 70%¹¹ sceglie un brand in base all'aspettativa di un'esperienza positiva e i driver di relazione – certezza, equità, controllo, appartenenza – pesano sempre di più lungo i *touchpoint*. In questo scenario la dimensione emotiva è determinante: la fiducia rappresenta il principale fondamento della fedeltà (73% dei consumatori) e, in parallelo, **la sostenibilità incide direttamente su reputazione e preferenza**: il 69%¹² dei consumatori europei la integra negli acquisti e premia i brand con impegni autentici e verificabili. E questi criteri sono tanto più validi quando dai consumatori privati si passa alle scelte operate dalle aziende e dal settore pubblico.

Etica e integrità, quindi, rafforzano fiducia e risultati. E i risultati si vedono: le aziende tra le *World's Most Ethical Companies* hanno sovraperformato il mercato del **7,8%**¹³ negli ultimi cinque anni.

Anche la governance si adegua: i board integrano stabilmente sostenibilità, priorità degli stakeholder e diritti umani nelle proprie responsabilità e viene richiesta maggiore **qualità e comparabilità delle disclosure**. A livello executive, la sostenibilità rimane una delle principali priorità globali: secondo l'analisi Deloitte 2025, l'83% delle aziende a livello mondiale ha aumentato gli investimenti in questo ambito nell'ultimo anno, a conferma di un interesse crescente e trasversale a settori e Paesi.

A sostegno della **fiducia**, è centrale anche la continuità del servizio. Studi istituzionali rimarcano l'importanza di **architetture ridondanti, early warning e trasparenza sugli incidenti** per garantire disponibilità del servizio in condizioni critiche. E **per un'azienda di telecomunicazioni la resilienza delle infrastrutture assume un valore ancora più strategico**. Le reti di comunicazione costituiscono infatti un asset essenziale per il funzionamento del sistema Paese, supportando servizi pubblici, attività economiche, sicurezza, partecipazione civica e inclusione digitale. In questo quadro, per una telco la gestione responsabile non si limita alla qualità dell'esperienza cliente, ma si estende a una **responsabilità** di natura sistemica, che richiede standard elevati di affidabilità, prevenzione e trasparenza, consapevoli del ruolo istituzionale che la connettività svolge per la collettività. Con una responsabilità che si estende

alla **sicurezza sul fronte cibernetico**, che continua a rappresentare una delle sfide più critiche per governi, aziende e singoli individui, in un contesto digitale caratterizzato da rischi in costante aumento.

Secondo quanto riportato da CLUSIT – Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica¹⁴, nel primo semestre del 2025 gli incidenti cyber a livello globale sono cresciuti del 36% rispetto al semestre precedente, con un incremento del 13% verso l'Italia. Tale crescita non riguarda solo la frequenza, ma anche la gravità degli attacchi: **se nel 2024 gli incidenti con impatto “Critico” o “Alto” rappresentavano il 77% del totale (contro il 50% del 2020), nella prima metà del 2025 la quota ha raggiunto l'82%**, confermando una tendenza di peggioramento strutturale. Un allargamento del perimetro delle minacce che conferma quanto l'ecosistema digitale sia interconnesso e vulnerabile: ogni anello debole può trasformarsi in un punto di ingresso per attacchi di portata sistemica. Un difficile equilibrio che richiede investimenti, cultura della sicurezza, prevenzione e cooperazione sempre più stretta tra pubblico e privato, trasformando il tema da sfida tecnologica a questione strategica e culturale.



VALORI DETERMINANTI
Etica e integrità sono elementi importanti, che permettono di rafforzare fiducia e risultati aziendali



Percentuale di consumatori europei che integra la sostenibilità nelle proprie decisioni d'acquisto

(Sustainable Retail Barometer 2025 - BearingPoint)



Imprese, enti pubblici e realtà istituzionali che dispongono di un programma strutturato di resilienza operativa

(BCI Operational Resilience Report 2025)



La crescita degli incidenti cyber a livello globale nel primo semestre del 2025

(Rapporto Clusit 2025 - Edizione di metà anno, ottobre 2025)



¹¹ CX Global Insights 2025.

¹² Sustainable Retail Barometer 2025 - BearingPoint.

¹³ Ethisphere - 2025 E&C Program Trends & Employee Perceptions.

¹⁴ Rapporto Clusit 2025 - Edizione di metà anno, ottobre 2025.

La Governance aziendale

GRI 2-16 GRI 2-23 GRI 2-24



STAKEHOLDER TUTELATI

La governance ha adottato strumenti per garantire i diritti di investitori e portatori di interessi

Wind Tre ha **definito una struttura per garantire un corretto ed efficiente sistema di corporate governance e tutelare i diritti e gli interessi degli investitori e di tutti gli altri stakeholder**, scegliendo sempre di andare oltre la conformità ai requisiti di legge e regolatori. Allo stesso tempo si impegna a svolgere le proprie attività con integrità, in modo professionale ed equo, mantenendo elevati standard etici e rispettando le normative locali e internazionali. Nello svolgimento di queste attività, il personale del gruppo è invitato a seguire le linee guida di comportamento definite nel **Codice di Condotta**, e le regole definite in numerose altre **policy di gruppo**, al fine di rafforzare la credibilità e la reputazione dell'azienda nel contesto in cui opera.

Wind Tre ha adottato, per ciascuna società controllata, un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01** che identifica le regole e i presidi di controllo idonei a prevenire i reati presupposto 231, e ha nominato un **Organismo di Vigilanza** collegiale, composto da due professionisti esterni e da un responsabile interno, che ha il compito di vigilare sull'adeguatezza ed efficacia del Modello.

Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza di ciascuna società nell'ambito della sua attività di monitoraggio sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, **comunica nell'immediatezza, eventuali criticità rilevanti riscontrate** (a titolo esemplificativo e non esaustivo, gravi violazioni del Modello di Organizzazione, del Codice di Condotta e/o di altre politiche o procedure aziendali, violazioni gravi di norme di leggi vigenti, segnalazioni ricevute nell'ambito del processo whistleblowing, che da una prima analisi risultano avere un impatto a livello economico e reputazionale rilevante) al Consiglio di Amministrazione, all'Amministratore Delegato e al Collegio dei Sindaci.

Anche in **assenza di criticità rilevanti**, come avvenuto nel periodo di rendicontazione gennaio-dicembre 2025, gli Organismi di Vigilanza relazionano periodicamente in merito al proprio operato sia al Consiglio di Amministrazione che al collegio dei sindaci.

Codice di Condotta

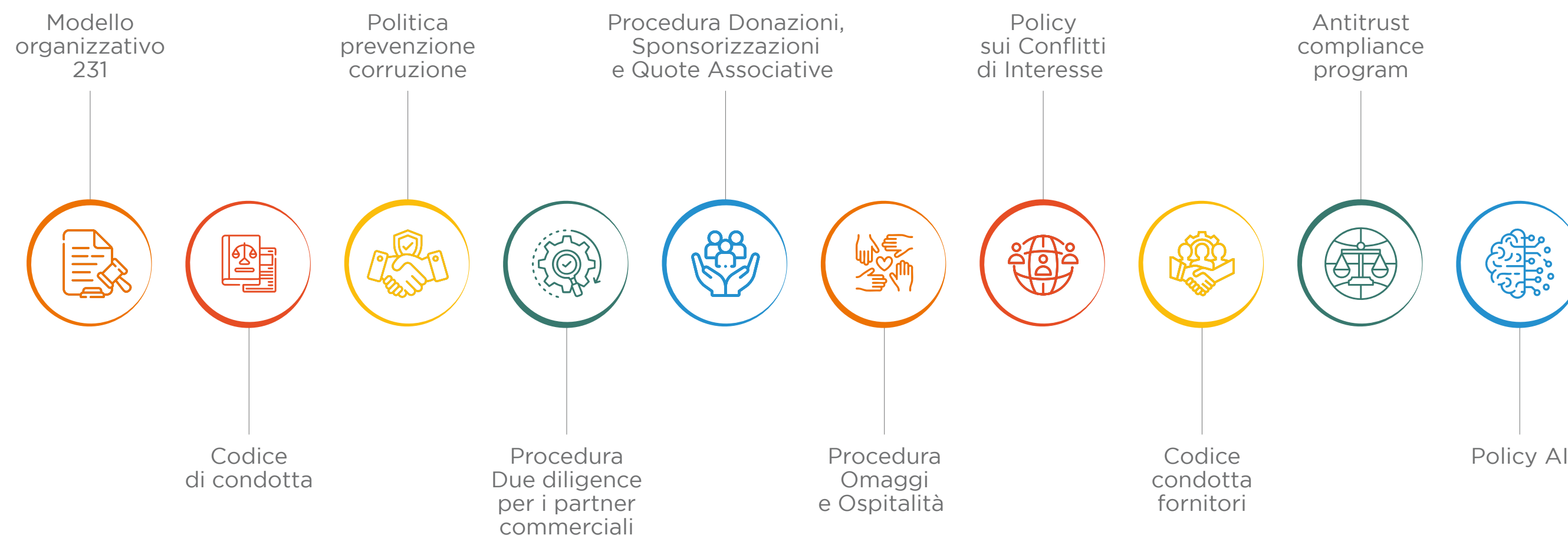
Il Codice di Condotta rappresenta il documento ufficiale delle Società del Gruppo Wind Tre contenente **l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità delle società nei confronti degli stakeholders** (dipendenti, fornitori, clienti, pubblica amministrazione etc.). Il codice può pertanto essere definito come una raccolta di principi etici e di comportamento e costituisce insieme ai Modelli di Organizzazione Gestione e Controllo un essenziale elemento del sistema di controllo interno atto a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs.231/01.

I principi definiti nel Codice a cui Wind Tre si ispira al fine di garantire un business etico e responsabile sono: **legalità, trasparenza, integrità, correttezza, rispetto dei diritti umani, pari opportunità, non discriminazione, uguaglianza, professionalità e collaborazione**.

Il Codice ed i Modelli sono approvati dal CdA di ciascuna società, comunicati a tutti i dipendenti mediante un messaggio degli Amministratori Delegati e pubblicati sia sulla intranet che sul sito istituzionale in modo tale che anche tutti gli stakeholders possano prenderne visione (Codice, Modello 231, Anticorruzione e Segnalazioni).

Inoltre, tutti i dipendenti si impegnano formalmente ad accettare e rispettare le previsioni del Codice di Condotta e del Modello, sia in sede di assunzione (mediante la sottoscrizione di specifica dichiarazione) sia in occasione di aggiornamenti del Codice e del Modello (mediante un applicativo presente sulla intranet aziendale).

Il sistema di regole che Wind Tre si è data



Politiche, policy e procedure

In linea con il D.lgs. 231/01, la normativa anticorruzione vigente e le best practices nazionali ed internazionali, **Wind Tre si è dotata di una serie di politiche e procedure** approvate dal Management Team di Wind Tre S.p.A.¹⁵ o dagli Amministratori Delegati, richiamate direttamente nel Codice, pubblicate sulla intranet e sul sito istituzionale e debitamente comunicate a tutti i dipendenti e (ove applicabili) ai terzi.

In data 17 dicembre 2025 il CdA di Wind Tre ha approvato la **Politica di Prevenzione della Corruzione** che si applica a tutte le società del Gruppo ed ha nominato il Responsabile della Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione. La Politica di Prevenzione della Corruzione e la nomina del Responsabile della Funzione di Conformità è stata resa nota a tutti i dipendenti del Gruppo mediante comunicazione da parte degli Amministratori Delegati che, in linea con quanto previsto dalla norma ISO 37001, ricoprono il ruolo di Alta Direzione.

La Politica di Prevenzione della Corruzione unitamente al Codice di Condotta dei Fornitori **si applica a tutti i soggetti terzi che intrattengono a qualsiasi titolo rapporti con Wind Tre**. L'obiettivo del Gruppo è quello di lavorare con partner che operino nel pieno e assoluto rispetto dei principi definiti nei documenti sopra menzionati ai quali viene fatto riferimento in tutti i contratti stipulati con i soggetti terzi. L'osservanza delle norme del Codice di Condotta Fornitori e dei principi contenuti nelle Politica di Prevenzione della Corruzione è da considerarsi parte integrante e sostanziale delle obbligazioni assunte dai partner.

In tema di **diritti umani**, Wind Tre si ispira ai principi definiti nelle policy del Gruppo CK Hutchison Holdings Limited¹⁶ ed ai principi contenuti nelle convenzioni fondamentali dell'ILO (International Labour Organization), nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite e alle disposizioni contenute nella legge britannica contro la c.d. "moderna schiavitù" (Modern Slavery Act) del 2015 e s.m.i.; per quanto riguarda le policy interne, l'azienda ha inoltre riservato alla trattazione di questo argomento delle specifiche sezioni sia all'interno del Codice di Condotta del Gruppo sia all'interno del Codice di Condotta dei Fornitori dove sono specificate tutte le categorie di stakeholder a cui si fa riferimento.

Infine, Wind Tre, in linea con la normativa vigente e sulla base delle linee guida pubblicate dall'Antitrust in materia di tutela della concorrenza, si è dotata di

un **Antitrust Compliance Program**, che tutti i dipendenti devono conoscere e rispettare. Obiettivo del Gruppo è quello di **diffondere la cultura della concorrenza per saper individuare nuove opportunità per l'azienda e ridurre il rischio di comportamenti anti-competitivi** che ne pregiudichino la correttezza. L'adozione e la piena condivisione del Programma di Compliance Antitrust, inoltre, offrono importanti benefici per l'azienda garantendo vantaggi tangibili per comprendere e prevenire i comportamenti e le azioni che, in un mercato estremamente competitivo, potrebbero comportare conseguenze negative e sanzionabili non solo per l'azienda ma anche a livello individuale. Per raggiungere questi obiettivi, avendo cura che se ne abbia la massima diffusione, la Direzione Regulatory Affairs organizza periodicamente **corsi specifici indirizzati ai manager** le cui attività possono generare potenziali rischi antitrust, corsi destinati all'intera popolazione aziendale, *risk assessment antitrust* con relativa *gap analysis*, reports destinati a tenere aggiornati gli AD. Inoltre, la Direzione Regulatory Affairs cura l'aggiornamento del **Programma Antitrust di Wind Tre**.

In ultimo, anche per un più completo adeguamento delle proprie policy al modello della capogruppo CKHH (https://www.ckh.com.hk/en/esg/esg_policies.php), Wind Tre nel 2023 si è dotata di una **Policy ESG** con il fine di fornire i principi di riferimento necessari ad indirizzare le attività aziendali che mirano a incorporare gli impegni sociali, ambientali e di governance (ESG) nella strategia e nell'organizzazione dell'azienda, in risposta ai bisogni delle diverse categorie dei suoi stakeholders.

Intelligenza artificiale: AI Act e Policy Wind Tre

In linea con i principi e le regole sancite dal Regolamento (UE) 2024/1689 sull'Intelligenza Artificiale (Artificial Intelligence **AI**), noto anche come "AI Act", il Gruppo Wind Tre ha deciso di dotarsi di una **Policy sull'AI** per normare i comportamenti da adottare e quelli da non adottare al fine di limitare i rischi derivanti dall'utilizzo proprio o di terze parti di sistemi di AI.

Per l'efficace attuazione della Policy e dei suoi principi è stato istituito un **Comitato per la Governance sull'AI**, responsabile della governance end to end del processo di approvvigionamento, implementazione, commercializzazione e utilizzo dell'AI stessa.

Wind Tre monitora gli aggiornamenti normativi su questa materia, valutando, se del caso aggiornamenti delle proprie Policy e procedure.

Attività di vigilanza

Per quanto riguarda le attività di vigilanza sulla corretta applicazione degli impegni assunti, delle attività di gestione dei rischi e del sistema di controllo interno, **Wind Tre vigila sulla corretta applicazione delle politiche e procedure** mediante:

- attività di vigilanza e monitoraggio da parte dell'**Organismo di Vigilanza** sull'effettiva applicazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo;
- audit e attività di monitoraggio da parte della **Funzione di Conformità**, sul Sistema di Gestione della Prevenzione della Corruzione volti al miglioramento continuo del Sistema;
- **audit periodici** sia interni che del gruppo CK Hutchison Holdings Limited sui processi aziendali;
- **risk assessment** semestrale su tutti i processi aziendali;
- periodica **formazione** sulle principali politiche e procedure aziendali.

Attività di verifica e remediation

Tutte le attività di cui sopra vengono formalizzate mediante report e condivise a livello di management aziendale, di shareholders e, per quanto concerne l'operato dell'Organismo di Vigilanza, a livello di CdA e di Collegio dei Sindaci, mentre per quanto concerne l'operato della Funzione di Conformità, all'Alta Direzione e a livello di CdA.

Nel caso in cui le attività di verifica evidenzino criticità/violazioni di processi e regolamenti interni, **vengono definite adeguate azioni di "remediation"** che vengono costantemente monitorate al fine di accertarne l'implementazione. Inoltre, il personale dipendente che viola le disposizioni del Codice di Condotta, del Modello e in generale di quanto definito dalle politiche e procedure aziendali, è soggetto all'applicazione di **sanzioni disciplinari** in linea con quanto definito dalla normativa di legge vigente e dal contratto collettivo TLC. Wind Tre infine svolge **un'attività di verifica e di monitoraggio anche nei confronti dei propri partner** affinché non attuino comportamenti contrari alle disposizioni del Codice di Condotta dei Fornitori e della Politica di Prevenzione della Corruzione.

¹⁵ Il Management Team di Wind Tre S.p.A ha apposite procure, in ragione del ruolo di direzione e coordinamento verso tutte le società del gruppo.

¹⁶ L'azienda inoltre sta lavorando per recepire in tutte le policy aziendali il principio precauzionale della Dichiarazione di Rio su ambiente e sviluppo delle Nazioni Unite.

Lotta alla corruzione e ai conflitti d'interesse

GRI
2-15

Il **Conflitto di Interesse** dei membri dei Consigli di Amministrazione viene gestito ai sensi dell'art.2391 c.c.¹⁷

Dal 2017 Wind Tre dispone inoltre di una **Policy sui Conflitti di Interesse** la cui finalità è quella di fornire linee guida per individuare eventuali situazioni di **conflitto di interesse reale o potenziale** e di definire il relativo processo di comunicazione e gestione. Mediante un'apposita piattaforma digitale, presente sulla intranet, tutti i dipendenti devono dichiarare la presenza o l'assenza di situazioni che generano o potrebbero generare un conflitto di interesse reale o potenziale. Qualora subentrassero variazioni rispetto al contenuto dell'ultima dichiarazione, i dipendenti sono tenuti a darne tempestiva comunicazione all'azienda modificando la propria dichiarazione tramite la piattaforma. Wind Tre si riserva di effettuare periodicamente un censimento dei conflitti di interesse dei dipendenti.

Politiche per la Prevenzione della Corruzione

Wind Tre è dal 2019 **membro di Transparency International Italia**, filiale italiana del più grande gruppo anticorruzione del mondo. Nello stesso anno, Wind Tre ha sviluppato una **Politica Antifrode e Anticorruzione** che descrive i concetti e gli standard etici a cui fare riferimento nella gestione delle attività aziendali per mitigare i rischi e garantire il rispetto degli standard e delle normative vigenti, attingendo alle best practices dell'organizzazione. Nel 2025 Wind Tre ha intrapreso il percorso volto ad ottenere la certificazione UNI ISO 37001 e ha adottato la **Politica di Prevenzione della Corruzione** in sostituzione della precedente Politica Antifrode e Anticorruzione. La nuova Politica trova applicazione sia nei confronti dei dipendenti del Gruppo sia nei confronti dei soggetti terzi che agiscono a qualsiasi titolo in nome e per conto del Gruppo.

La politica descrive i principi base e le regole di comportamento a cui fare riferimento nella gestione delle attività aziendali per prevenire il rischio di corruzione e garantire la conformità con gli standard e le normative nazionali ed internazionali in materia di corruzione che il Gruppo è tenuto a rispettare.

¹⁷ Ai sensi dell'art.2391 c.c. "l'amministratore che in una determinata operazione ha per conto proprio o di terzi, un interesse in conflitto con quello della società deve darne notizia agli altri amministratori e al collegio sindacale e deve astenersi dal partecipare alle deliberazioni riguardanti l'operazione stessa".

¹⁸ Per "community project" si intendono i progetti/iniziative che hanno tra i loro obiettivi la realizzazione di vantaggi per la Comunità.

Wind Tre ha adottato, inoltre una **procedura di Due Diligence per i partner commerciali** che, in linea con un approccio "Risk Based", deve essere applicata prima dell'avvio di un nuovo rapporto commerciale o in fase di proroga o rinnovo di un rapporto già esistente, nei confronti delle terze parti ritenute maggiormente sensibili al rischio di non compliance alla normativa anticorruzione. Ad esempio, vengono sottoposti a due diligence i fornitori in Albo, i consulenti e gli agenti di vendita business. Nel 2025 sono state effettuate **388 due diligence**.

Parallelamente, Wind Tre ha definito una **Procedura Donazioni, Sponsorizzazioni e Quote Associative** e una **Procedura Omaggi e Ospitalità** volte a definire le modalità di gestione di tali iniziative. Nel 2025 sono state effettuate analisi preliminari approfondite su tutte le donazioni, sponsorizzazioni e quote associative effettuate nell'anno, nello specifico: 5 donazioni, 21 sponsorizzazioni, 1 Community Project¹⁸ e 18 quote associative finalizzati a rafforzare la reputazione, l'immagine e la presenza di Wind Tre nel contesto sociale e ambientale in cui opera.

Whistleblowing

GRI
2-26

Nel 2023 le Società del Gruppo Wind Tre hanno definito un processo di gestione delle segnalazioni (c.d. Whistleblowing) in conformità alle disposizioni normative sancite dal D.lgs. 24/2023, riguardante la **protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione europea e della normativa nazionale**.

Nello specifico, il Gruppo Wind Tre ha predisposto 3 Policy sul Whistleblowing, una valida per Wind Tre Italia S.p.A., Wind Tre S.p.A. e 3Lettronica S.p.A. ed una valida per Wind Tre Retail S.r.l. e una valida per Opnet Srl.

Tutte le Policy hanno la finalità di **promuovere una cultura aziendale di contrasto all'illegalità**, attraverso una partecipazione attiva e responsabile di tutti i dipendenti e, più in generale, di tutti i soggetti terzi che collaborano con il Gruppo.

L'azienda, così, incoraggia a segnalare potenziali violazioni in modo onesto e trasparente, e non tollera ritorsioni, minacce o atti discriminatori nei confronti del segnalante che, in buona fede, effettua una segnalazione.

Ai sensi di quanto previsto dalle policy di gruppo, è possibile segnalare:



violazioni, anche potenziali, relative alle fattispecie rientranti nel perimetro del D.lgs. 24/2023 ad esempio illeciti ai sensi del D.lgs.231/01 e violazione dei Modelli Organizzativi; illeciti che ledono ambiti tutelati dall'UE (prevenzione del riciclaggio, sicurezza e conformità dei prodotti, etc), violazioni della normativa a tutela della concorrenza etc.



altre violazioni relative a fattispecie non rientranti nel perimetro del D.lgs. 24/2023. Tra queste, ad esempio: violazioni dello Standard SA8000, violazioni di normative quali quelle che tutelano il settore assicurativo (Regolamentazione IVASS), violazioni del Codice di Condotta e di altre politiche e procedure interne, casi di frodi aziendali.

Si precisa che per Opnet è possibile, al momento, segnalare solo le violazioni relative alle fattispecie rientranti nel perimetro del D.lgs. 24/2023.

Le segnalazioni devono essere effettuate utilizzando uno dei **canali di segnalazione** messi a disposizione dalle società del gruppo e reperibili sia sulla intranet che sul sito web istituzionale (<https://www.windtre.it/windtregroup> e www.opnet.it).

Tra i canali di segnalazione in particolare la piattaforma online è in grado di garantire, mediante un sistema di crittografia e caratteristiche tecnologiche avanzate, la **riservatezza** dell'identità del segnalante, le informazioni segnalate e l'anonimato in tutte le fasi relative al processo di gestione delle segnalazioni così come previsto dal D.lgs.24/2023.



MASSIMA RISERVATEZZA
La piattaforma online dedicata alle segnalazioni garantisce l'anonimato, tutelando le persone



I nostri obiettivi ESG



**SUPPLY CHAIN
SOSTENIBILE**
2025

Integrare ulteriormente i fattori ambientali, di governance e sociali nei processi di approvvigionamento e nel processo decisionale



CLAUDIA CAPELLI
Sustainability Ambassador
Responsabile Procurement

LINEE D'AZIONE

- Valutazione continua del livello di sostenibilità della catena di fornitura anche attraverso l'utilizzo di **piattaforme specializzate** di assessment ESG
- Monitoraggio delle azioni di miglioramento
- Parametri ESG integrati nel **rate di Qualifica** e nei criteri di accesso alle gare
- Coerenza delle **regole di ingaggio e controllo dei fornitori** con il piano di efficienza energetica e con il piano di decarbonizzazione dell'azienda

A CHE PUNTO SIAMO

- 100% di fornitori in Albo con qualifica attiva, **valutati in base a criteri ambientali e sociali**
- 65% dei fornitori in Albo con qualifica attiva o in White List ha intrapreso il percorso di valutazione ESG tramite la **piattaforma SynESGy del Gruppo CRIF**



Piano ESG 2025-35

Il goal Supply Chain Sostenibile è stato aggiornato nel nuovo piano ESG 2025-2035 per far fronte alle nuove sfide nella gestione della catena del valore. Il perimetro di monitoraggio ed il coinvolgimento per una gestione integrata dei valori ESG nei processi decisionali e di approvvigionamento, verrà esteso a tutti i fornitori Wind Tre nell'ottica di una migliore gestione della catena di fornitura anche ai fini del raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione dell'azienda e della capogruppo.

La sostenibilità nella catena di fornitura



Conoscere la propria filiera è il primo passo su cui impostare la strategia di sostenibilità aziendale. Anche per questo motivo, uno dei principali obiettivi del Piano ESG di Wind Tre è rendere la propria **supply chain sostenibile**, integrando i fattori **ambientali, sociali** e di **governance** nei processi di approvvigionamento e nelle scelte aziendali.

Il 100% dei fornitori con qualifica attiva in Albo è valutato in base a criteri ambientali e sociali, tra cui l'adesione ai Principi della SA8000. Già da luglio 2022 Wind Tre ha scelto di affiancarsi al Gruppo CRIF nel processo di trasformazione sostenibile, utilizzando una piattaforma digitale globale in grado di verificare e monitorare il livello di sostenibilità dei fornitori. A fine 2025 il **65%** dei fornitori presenti in Albo (con qualifica attiva o in White List) ha intrapreso il percorso di valutazione tramite la piattaforma SynESGy del Gruppo CRIF, a partire dalla registrazione al portale e dalla compilazione del questionario fino all'elaborazione e al monitoraggio dello score ESG nel tempo.

Il processo prevede che i fornitori, invitati ad accedere alla piattaforma, compilino un questionario in cui autodichiarano le azioni messe in atto per soddisfare i principi ESG. Il questionario si articola in cinque macrosezioni (Business, Environmental, Social, Governance e Settore), suddivise in ulteriori sottosezioni tematiche. Il sistema elabora uno **score ESG complessivo** e **cinque score specifici**, individuando le principali aree di miglioramento sulla base del settore di appartenenza e dell'impatto delle azioni dichiarate.

Trascorsi 12 mesi dalla precedente valutazione, ogni fornitore è chiamato a ricompilare il questionario al fine di monitorare i progressi ottenuti. Il sistema

di alert della piattaforma verifica le informazioni dichiarate; eventuali incongruità vengono gestite da un team dedicato che analizza la documentazione e, se necessario, contatta direttamente il fornitore.

Wind Tre dispone inoltre di una dashboard che consente di analizzare la distribuzione dei fornitori sui diversi indicatori di performance ESG, facilitando la segmentazione della base fornitori e la definizione di specifiche azioni di sviluppo. L'azienda monitora nel tempo lo score medio dei fornitori in Albo e si pone l'obiettivo di aumentare progressivamente la quota di fornitori in **Classe A** (performance ESG elevata) e **Classe B** (performance buona e conforme), orientando priorità e piani di miglioramento in base alla materialità dei rischi e all'impatto sull'ordinato. Per supportare le piccole imprese, è disponibile un questionario semplificato, pur se completo di tutte le informazioni necessarie alla rendicontazione, che ha ottenuto un elevato tasso di adesione. Lo **Score sintetico ESG** e l'**Environmental Score** sono integrati nel **rating di qualifica** in Albo Fornitori e costituiscono oggi elementi valutativi in fase di selezione del fornitore.

A partire dal 2025, inoltre, Wind Tre ha ulteriormente rafforzato l'integrazione dei criteri di sostenibilità nei processi di procurement inserendo un **parametro ESG dedicato all'interno dei punteggi di gara**. Tale parametro tiene conto degli esiti della valutazione SynESGy che monitorano nel tempo le politiche e le azioni messe in campo dal fornitore, contribuendo in modo significativo alla definizione del punteggio amministrativo e alla successiva assegnazione delle forniture. Questo approccio permette di orientare la supply chain verso modelli di business sempre più sostenibili e responsabili.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA (totale fornitori Wind Tre)

Europa	1.657
Asia	65
Australia	1
Canada	4
Cina	62
Inghilterra	15
Hong Kong	7
USA	14
Totale Fornitori	1.825



SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE

I fornitori in albo compilano un questionario in cui autodichiarano le azioni messe in atto per soddisfare i principi ESG



I RISULTATI DELLE VERIFICHE
L'80% dei fornitori valutati è risultato pienamente conforme ai temi della Responsabilità Sociale

La Direzione Procurement di Wind Tre gestisce un'attività strutturata di analisi e monitoraggio delle performance ESG di specifici fornitori selezionati tra quelli iscritti all'Albo nel tempo, con l'obiettivo di individuare le principali leve di miglioramento e supportare l'evoluzione sostenibile della supply chain. Nell'ambito di questo percorso, fornitori selezionati vengono coinvolti individualmente in **incontri dedicati ai temi ESG**, nei quali sono condivisi risultati, criticità e possibili azioni correttive.

Tutte le attività gestite dalla direzione Procurement sui fornitori in Albo sono descritte nella **Sustainable Procurement Policy**, (<https://www.windtre.it/content/dam/cma/windregroup/resource/documents/governance/linee-guida-fornitori/sustainable-procurement-policy.pdf>). Il documento, richiamato anche nei contratti di fornitura, definisce le aspettative che l'azienda rivolge ai propri fornitori e ai relativi subappaltatori: **garantire standard elevati** in materia di condizioni di lavoro, salute e sicurezza, tutela ambientale ed etica aziendale, promuovendo una gestione responsabile, trasparente e competitiva della supply chain.

In Wind Tre non sono svolte attività che presentino rischi significativi in merito ai tre temi della Contrattazione Collettiva, Lavoro Minorile e Lavoro Forzato o Obbligato. In fase di qualifica in albo, tutti i fornitori di Wind Tre, che risiedono maggiormente in Europa ed in Italia il cui rischio di inadempienza non è significativo, sono tenuti a aderire ai principi fondamentali della SA8000 tra cui garantire il corretto comportamento nei seguenti ambiti:

- rispettare il diritto di tutto il personale di formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva e di garantire che i rappresentanti del personale non siano soggetti a discriminazione;
- non impiegare nello svolgere le attività, sia dirette sia indirette, alcuna persona di età inferiore a quella minima stabilita dalla legge vigente nel Paese in cui si svolgono le attività, ovvero quanto indicato dallo Standard SA8000. Ciò si applica anche nell'ambito di lavori ritenuti pericolosi;
- non utilizzare forme di lavoro forzato o obbligatorio, svolto, cioè da soggetti sotto la minaccia di una pena qualsiasi e per la cui esecuzione non si siano offerti spontaneamente (soggetti reclusi, ecc.);

L'azienda ha incluso la possibilità di segnalare eventuali violazioni dei requisiti della SA8000 nella procedura Whistleblowing presente sul sito corporate.

Nell'ambito del Sistema di Gestione **SA8000**, nel 2025 Wind Tre ha svolto alcuni **audit direttamente presso le sedi di un campione di fornitori** selezionati ed ha inoltre somministrato 95 questionari. Tali verifiche consentono di valutare la conformità ai requisiti di Responsabilità Sociale nei diversi contesti operativi, individuare **best practice** già implementate e definire congiuntamente possibili aree di miglioramento.

Nel corso delle verifiche l'80% dei fornitori valutati è risultato pienamente conforme, ai temi della Responsabilità Sociale; sono state inoltre individuate best practice e condivisi ambiti di miglioramento nell'applicazione delle tematiche SA8000.

La grande maggioranza dei fornitori qualificati in Albo ha sede in Italia. **Il numero molto contenuto di casi di contenzioso conferma la solidità e la qualità delle relazioni tra Wind Tre e i propri partner**, espressione di una collaborazione continuativa.

Contenziosi con i fornitori (n.)	2021	2022	2023	2024	2025
Numero di casi di contenziosi con i fornitori	3	2	2	1	0



Il Sistema di Gestione integrato

Wind Tre S.p.A. adotta un **Sistema di Gestione Integrato**, in continua evoluzione, che vede coinvolte tutte le funzioni aziendali negli ambiti centrali della vita dell'impresa. L'obiettivo è di garantire la qualità dei prodotti e dei servizi, mitigare gli impatti sull'ambiente, la tutela dei lavoratori, la responsabilità sociale, la parità di genere e la sicurezza delle informazioni, orientando e monitorando le performance secondo il principio del miglioramento continuo, tipico del Total Quality Management.

Nel corso del 2025 Wind Tre S.p.A. ha conseguito la nuova certificazione **EN 50600** (Availability Class 3) del DC2 Roma Tor Cervara ed il rinnovo triennale delle certificazioni ISO 50001:2018, annuale della ISO 14064-1:2018, oltre che superato con successo le verifiche di mantenimento delle altre certificazioni in essere.

Il Sistema Integrato Wind Tre S.p.A. è dunque composto da undici certificazioni:



**erogazione dei servizi: Cloud (IAAS) Housing e sicurezza fisica dei Data Center a supporto; Cloud (SAAS) Back up protection e Disaster Recovery; con l'utilizzo delle linee guida ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019; (erogazione dei servizi di Security Management e gestione del Security Operation Center).*

Le certificazioni Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza dei lavoratori, Energia, Emissioni Gas Serra, Responsabilità Sociale, Parità di Genere e Sistema di Gestione dei Servizi hanno nel loro perimetro di applicazione tutte le sedi ufficio Wind Tre¹⁹.

Le certificazioni Sicurezza delle Informazioni hanno nel proprio perimetro di applicazione i Data Center dove vengono erogati gli specifici servizi. Nel 2025 Wind Tre ha preso in carico anche la gestione delle **Certificazioni di Opnet Srl**. Nel corso dell'anno Opnet ha conseguito il rinnovo triennale delle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001 e ha superato con esito positivo le verifiche di mantenimento della certificazione ISO 9001. Nell'ambito delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001, Wind Tre e Opnet hanno inoltre recepito l'emendamento relativo al cambiamento climatico introdotto da ISO nel febbraio 2024 -Amendment 1: Climate action changes- integrando nei relativi sistemi di gestione la valutazione degli impatti e dei rischi connessi al climate change, in conformità ai requisiti aggiornati delle norme.

Rating EcoVadis

ecovadis

Wind Tre dal 2020 è parte del **network EcoVadis**, provider che a livello global fornisce valutazioni di Sostenibilità Aziendale.

La valutazione di EcoVadis si concentra su quattro ambiti ESG: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Per ciascuno dei quattro temi è valutato il sistema di gestione aziendale in merito a Politiche, iniziative realizzate in azienda per attuare le tre dimensioni ESG, certificazioni ottenute, indicatori di performance, analisi della reputation e adesione ad iniziative esterne.

Nel 2025 EcoVadis ha riconosciuto a Wind Tre uno **score di categoria "Outstanding"**²⁰ posizionando l'azienda **per il terzo anno consecutivo nell'1% delle migliori aziende valutate dal network** in tutti i settori merceologici. Si tratta del miglior risultato ottenuto da Wind Tre da quando ha aderito alla piattaforma EcoVadis.

¹⁹ Tutte le certificazioni del Sistema di Gestione integrato riguardano solo ed esclusivamente l'azienda Wind Tre S.p.A. ad eccezione del certificato UNI PdR 125:2022 che include Wind Tre Retail Srl e dal 2025 anche Opnet S.r.L.

²⁰ Le performance di sostenibilità 2025 sono state suddivise da EcoVadis in 5 categorie: Insufficient, Partial, Good, Advanced e **Outstanding**.

I nostri obiettivi ESG



**AZIENDE
100% SICURE**
2025

Proteggere i clienti Business grazie alle nostre soluzioni di cybersecurity e di tutela dei dati



MAURO CUCCI
Sustainability Ambassador
Responsabile BU Business

LINEE D'AZIONE

- Miglioramento della consapevolezza della sicurezza attraverso **attività di simulazione e monitoraggio** per evidenziare le vulnerabilità che possono essere sfruttate da un attaccante
- Sviluppo di **strumenti di autovalutazione**, per analizzare la posizione di sicurezza del cliente e identificare le soluzioni migliori
- Implementazione di un'infrastruttura integrata per fornire **servizi di sicurezza attiva** alla clientela
- Rilascio di **pacchetti di sicurezza** rivolti alle PMI con soluzioni dedicate per il firewall, l'antispam e la valutazione e gestione delle vulnerabilità

A CHE PUNTO SIAMO

- **Security by Design**: rafforzati i processi di prevenzione e mitigazione dei rischi
- Human Factor: la formazione del personale per costruire un **Cybersecurity Mindset**
- **Circa 26 milioni di euro investiti** nel solo 2025 in servizi e piattaforme per la sicurezza dei dati e dei sistemi
- **Oltre 850.000 aziende SME** e Microbusiness coperte da soluzioni di cyber sicurezza di Wind Tre alla fine del 2025
- Numerose **verifiche on site** a Responsabili esterni in tema di privacy



Piano ESG 2025-35

Nel nuovo piano ESG 2025 - 2035 è stato inserito un goal che aiuti a garantire la protezione dell'ecosistema digitale di Wind Tre, diffondendo consapevolezza, continuità, affidabilità e sicurezza. Il perimetro del nuovo goal comprenderà la diffusione della consapevolezza, attraverso la formazione e verifiche sulle conoscenze e competenze. La promozione di iniziative per migliorare la sicurezza dell'IA e aumentare la consapevolezza dei dipendenti sui rischi. Il miglioramento continuo dell'infrastruttura grazie anche alla gestione della business continuity e del disaster recovery.

L'attenzione alla Sicurezza dei dati

GRI 203-2 GRI 3-3

Nel corso del **2025**, Wind Tre ha proseguito nel rafforzamento del proprio sistema di gestione della cybersicurezza, consolidando la collaborazione con gli enti istituzionali competenti e perfezionando i presidi interni dedicati alla tutela dei dati e delle informazioni aziendali e dei clienti. Le attività dell'anno si sono inserite in un percorso pluriennale volto all'evoluzione del framework di sicurezza, in risposta alla crescente sofisticazione delle minacce informatiche e all'evoluzione del quadro normativo di riferimento.

Gli investimenti diretti di Wind Tre in servizi e piattaforme per la sicurezza dei dati e dei sistemi, nel solo 2025, sono stati pari a circa 26 milioni di euro.

Gli investimenti sono stati indirizzati prioritariamente verso le aree di intervento dell'infografica seguente.

Durante l'anno hanno rivestito un ruolo centrale le attività di **CyberIntelligence**, indispensabili per la prevenzione delle minacce e la protezione dell'infrastruttura. Il **Security Operation Center (SOC)** ha garantito un presidio operativo continuo e in tempo reale, basato su sistemi avanzati di monitoraggio, analisi e automazione, contribuendo alla tempestiva neutralizzazione degli eventi di rischio.

Wind Tre ha inoltre proseguito nell'applicazione della **Policy per l'adozione consapevole ed etica dell'Intelligenza Artificiale**, definita nel 2024, assicurando valutazioni strutturate dei rischi di sicurezza informatica associati ai sistemi basati su IA introdotti nei processi aziendali.

Infine, nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato il principio di **Security by Design**, integrando in modo sistematico i requisiti di sicurezza fin dalle fasi di progettazione delle soluzioni digitali. Tale approccio è stato esteso all'intera catena di fornitura, attraverso l'utilizzo di checklist di conformità volte a verificare che anche i partner adottino misure adeguate alla tutela dei dati aziendali e dei clienti.



NETWORK SECURITY

Wind Tre ha ulteriormente potenziato l'infrastruttura di sicurezza della rete, ampliando il piano strutturato di Vulnerability Assessment e Penetration Test. Queste attività hanno contribuito a incrementare la capacità di rilevazione tempestiva delle vulnerabilità e ad elevare il livello di protezione dei sistemi di rete e delle componenti critiche dell'infrastruttura.



SERVICE CONTINUITY

Nel 2025 l'azienda ha consolidato il modello di Disaster Recovery attraverso l'esecuzione di test di Disaster Recovery su applicazioni e sistemi eterogenei. Tale attività ha rappresentato un elemento essenziale per l'incremento delle capacità di resilienza e per il miglioramento della continuità operativa, in coerenza con le best practice di settore e con i requisiti normativi vigenti.



CUSTOMER SOLUTIONS

Prosegue la valorizzazione delle competenze interne in ambito cybersecurity attraverso lo sviluppo di servizi dedicati ai clienti business. Grazie alle tecnologie proprietarie e al contributo di RAD, società del gruppo specializzata in soluzioni di cybersicurezza, Wind Tre ha ampliato l'offerta B2B finalizzata a supportare le imprese nel proprio percorso di digitalizzazione in condizioni di sicurezza avanzata.



CLOUD TRANSITION

Con la progressiva adozione di tecnologie cloud, Wind Tre ha continuato a evolvere la propria architettura di sicurezza introducendo ulteriori elementi del modello Zero Trust, con particolare attenzione ai processi di design, implementazione, monitoraggio e segregazione dei dati. Tale approccio ha consentito di rafforzare la governance dei servizi digitali e la protezione degli ambienti cloud.



**SICUREZZA
IMPORTANTE**
È importante rafforzare una cultura attenta ai rischi legati alla cybersecurity, individuando le regole da seguire

Agire sul “fattore umano”

L'errore umano, il cosiddetto **fattore H (Human Factor)**, continua ad essere tra le cause principali degli incidenti di sicurezza e a rimanere il punto debole della cybersecurity nelle aziende. Per questo è importante diffondere all'interno dell'azienda un **Cybersecurity Mindset**, una cultura che mira a **consolidare la conoscenza dei rischi e ad indicare le buone regole di comportamento da seguire** per mitigare i rischi relativi alla cyber security. Il rafforzamento continuativo di questo mindset è possibile agendo su due livelli: il primo è l'**awareness**, che porta le persone a prendere consapevolezza dei loro comportamenti; il secondo è l'**apprendimento**, per favorire l'acquisizione di nuove conoscenze e attivare comportamenti virtuosi al fine di mitigare le minacce informatiche e i pericoli insiti nella tecnologia. Wind Tre ha sviluppato ed aggiorna continuamente iniziative di sensibilizzazione e formazione per tutto il personale su tematiche di cybersecurity in coerenza con, le normative vigenti, le indicazioni del Gruppo e le best practices.

Di seguito una panoramica delle principali iniziative:



WeCyber, il portale Web della Cyber Security sulla Intranet aziendale ha continuato la propria attività. Si tratta di un'area dedicata e di rapido accesso alle informazioni fondamentali sulla Cyber Security per diffondere l'awareness e gli aggiornamenti real time, contenente informazioni utili per agire con maggiore consapevolezza nel Cyberspazio, tematiche rilevanti o raccomandazioni specifiche da condividere o informazioni specifiche sui rischi del momento.



Nuovo percorso formativo mirato a rafforzare le buone pratiche per un uso responsabile dei device, con enfasi sull'importanza della protezione dei dati aziendali le destinato a tutti i dipendenti con test intermedi e finali.



Sensibilizzazione sui contenuti della Business Continuity, nell'ambito delle sessioni di training erogate verso i dipendenti coinvolti nel framework Business Continuity Management (BCM) per rafforzare la consapevolezza dei vantaggi per una azienda di disporre di un framework di continuità a supporto dei propri processi critici²¹.



Sessioni di training e pillole formative per la forza Vendita interna e i partner commerciali esterni (Agenti, Agenzie, Teleseller), incluse sessioni di sensibilizzazione all'importanza di rispettare le regole Privacy e implementare le misure di sicurezza.



Coinvolgimento dei “Cybersecurity Evangelist” nelle attività di sensibilizzazione della popolazione aziendale: gli Evangelist, in quanto figure di riferimento per l'ambito Security identificate in ogni dipartimento aziendale, hanno l'obiettivo di supportare la promozione e diffusione della cultura della Cybersecurity nelle proprie aree di appartenenza.



Prosecuzione degli incontri di awareness per dipendenti selezionati a campione nei diversi dipartimenti aziendali per focalizzare l'importanza del fattore umano come rischio per la sicurezza delle informazioni aziendali e condividere le attività e gli strumenti predisposti dall'Azienda. A partire dal 2023 la **quasi totalità della popolazione aziendale** è stata coinvolta in sessioni di awareness. Nelle sessioni si affronta il rafforzamento del concetto della responsabilità individuale contro gli attacchi, una panoramica dell'evoluzione delle tecniche di attacco, esempi di tipologie di attacchi in circolazione e condivisione delle dieci regole d'oro (best practice da applicare nel quotidiano).



Prosecuzione di campagne periodiche di phishing verso dipendenti selezionati nei diversi dipartimenti aziendali, con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione aziendale sul fenomeno, predisponendo l'invio agli utenti di fake e-mail di phishing con modelli d'invio diversificati e difficoltà variabile.



Azioni di consapevolezza continuativa verso tutti i dipendenti tramite invio di e-mail di sensibilizzazione con avvisi tempestivi su diversi argomenti, come attacchi di phishing specifici o altre tematiche di sicurezza.



Tips per il Top Management di sensibilizzazione su rischi cyber.



Webinar sulla Cyber Security (Cyber Security: come difendersi dagli attacchi): scenario attuale dei rischi, evoluzione delle tecniche di attacco cyber; il fattore umano: la responsabilità di ognuno di noi, cosa facciamo come Security per diffondere la consapevolezza cyber. Per il personale che non ha partecipato live al webinar, disponibilità della registrazione sulla piattaforma di Learning Management System (LMS).



In occasione dell'Identity Management Day, rilascio **booklet fumetti con Decalogo** sulle best practice contro i rischi cyber; successivo rilascio di altri booklet di fumetti su specifiche tematiche Cyber ed in generale di Security.



Sessione formativa a mondo Sales interno e verso tutti i dealer, con test di apprendimento: tematiche cyber e best practice da applicare.

²¹ Per continuità operativa si intende la capacità di un'organizzazione di continuare a erogare prodotti o servizi a livelli predefiniti accettabili a seguito di eventi avversi che possono colpirla. L'aggiornamento e il miglioramento continuo del framework consente di identificare le potenziali minacce e allo stesso tempo aumenta la resilienza e la capacità di un'efficace risposta a un evento avverso. Da questo punto di vista a partire dal 2024 Wind Tre ha provveduto ad esempio, a considerare nei Business Continuity Plan di funzione il rischio vulcanico Campi Flegrei.



Pubblicazione su Wind3online di un **video di sensibilizzazione per Wind Tre Retail, franchising e punti vendita multi-brand** con raccomandazioni di base sulla sicurezza, tecniche di attacco recenti, canale di segnalazione di contatti/comportamenti sospetti.



Comunicazione a tutta la popolazione aziendale in occasione del Cyber Security month per annunciare il mese della cyber security, rafforzare il concetto che agire in sicurezza è una responsabilità di tutti, per fermarsi a riflettere su quanto sia importante essere vigili e consapevoli quando siamo online. Per accompagnare i dipendenti nel percorso, pubblicazione di nuovi fumetti sulla Cyber Security, brevi storie per aiutare a riconoscere i pericoli digitali e illustrare suggerimenti utili a difenderci.



Secondo webinar “Cyber Security: è facile cadere nella trappola” con contenuto relativo alla crescente sofisticazione degli attacchi anche a seguito dello sfruttamento dell'Intelligenza Artificiale, e approfondimenti sulle strategie utili a difendere noi stesse/i e l'Azienda.



Attività di **mystery call** a un campione di Punti Vendita, con l'obiettivo di valutare il livello di consapevolezza in materia di rischi informatici e la capacità di adottare comportamenti corretti, evitando la condivisione di credenziali di accesso a soggetti che ne facciano richiesta con pretesti. I Punti Vendita coinvolti sono stati selezionati tra quelli che hanno formalmente aderito all'iniziativa.

Inoltre, seguendo le evoluzioni del quadro normativo nazionale, anche nel 2025 Wind Tre ha effettuato: sessioni di formazione dedicate alle normative in materia di cybersecurity, ed **incontri con fornitori** per informarli sui recenti obblighi normativi e definire i processi derivanti dall'attuazione delle recenti normative.

Infine, **Wind Tre investe anche in attività di Strategic Cyberthreat Intelligence**, che consentano ai team coinvolti a vario titolo in azienda, di mettere a fuoco i potenziali rischi, anticipando l'identificazione delle minacce e le possibili contromisure, coinvolgendo anche le Terze Parti in linea con i requisiti di sicurezza che Wind Tre ha stabilito.

Glossario della Cybersicurezza

- **PHISHING**
tecnica di inganno via e-mail per ottenere informazioni sensibili o «consegnare» malware fingendosi una fonte affidabile
- **SMISHING**
truffa via SMS per convincere le vittime a rivelare informazioni sensibili, quali credenziali o PIN delle carte di credito
- **VISHING**
truffa telefonica per carpire informazioni sensibili, quali credenziali o PIN delle carte di credito
- **SPOOFING**
tecnica di attacco informatico in cui un attore malevolo nasconde la propria identità fingendosi una fonte affidabile per ottenere accesso a informazioni riservate o carpire dati sensibili
- **QUISHING**
forma di attacco di phishing che utilizza abilmente i codici QR per indurre gli utenti a visitare siti web dannosi
- **DEEFAKE PHISHING**
forma di attacco di phishing che utilizza l'Intelligenza Artificiale per creare video e audio in grado di riprodurre persone reali che abbiano qualche rapporto con la vittima
- **MALWARE**
software dannoso progettato per danneggiare o compromettere un sistema informatico
- **RANSOMWARE**
tipo di malware in grado di crittografare i dati di un utente richiedendo un pagamento per sbloccarli
- **ADWARE**
tipo di malware che visualizza pubblicità senza il consenso dell'utente
- **DDOS (Distributed Denial of Service)**
attacco volto a rendere inaccessibili servizi online inondando un server o una rete di traffico dannoso in modo che smetta di funzionare
- **SPYWARE**
software che raccoglie informazioni sull'utente senza il suo consenso
- **TROJAN**
malware che si maschera da software legittimo per infettare un sistema
- **VIRUS**
programma che si replica e si diffonde ad altri computer, spesso causando danni
- **WORM**
malware che si auto-replica e si diffonde autonomamente attraverso le reti
- **MAN-IN-THE-MIDDLE**
manipolazione di una comunicazione tra due parti senza che queste se ne accorgano
- **ZERO-DAY EXPLOITS**
attacchi che sfruttano le vulnerabilità di sicurezza informatica prima che i programmatori possano risolverle
- **DNS SPOOFING**
reindirizzamento della vittima su siti WEB dannosi tramite manipolazione dell'associazione tra domini e indirizzi IP su un server DNS (Domain Name Service)
- **CROSS-SITE SCRIPTING**
inserimento di codice dannoso nelle pagine di siti WEB per rubare informazioni riservate o installare malware sui browser degli utenti
- **SQL INJECTION**
sfruttamento di errori nella programmazione di pagine WEB per iniettare codice malevolo all'interno di database
- **CYBER INTELLIGENCE**
attività di raccolta e analisi di informazioni per prevedere minacce informatiche



La protezione dei dati personali

GRI
418-1

Il tema della privacy e della sicurezza dei dati è estremamente sensibile per Wind Tre che, operando nel settore delle telecomunicazioni, si trova a **gestire una vasta mole di informazioni personali sui propri consumatori**. Wind Tre non è responsabile solo dei dati dei clienti che gestisce direttamente ma anche di tutte le informazioni che derivano dalle relazioni di business che l'azienda intrattiene con soggetti terzi, che gestiscono parte dei processi commerciali e di assistenza e che, di conseguenza, hanno necessità di operare sui dati dei clienti in piena legittimità normativa tramite la loro nomina a responsabili del trattamento.

L'azienda attua tutte le misure volte a presidiare la sicurezza dei dati, così come il rispetto della privacy e delle recenti normative in tema di cybersecurity, nell'interesse dei clienti e dell'azienda stessa. Con riferimento al contesto legislativo sia nazionale che comunitario, la politica aziendale sul tema della privacy e sicurezza dei dati mira innanzitutto a garantire la conformità normativa, tenendo conto dell'introduzione del **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)** entrato in vigore nel 2018, del **Codice Privacy** così come modificato dal DL.gs 101/2018 nonché dei **Provvedimenti specifici dall'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali** e della **normativa europea di settore**.

Nel corso del 2024 Wind Tre ha completato le azioni di revisione dei contratti, delle policy e delle istruzioni operative in essere con i propri Partner con le disposizioni integrative previste dal **Codice di Condotta** del 9 marzo 2023 approvato dal Garante per la Protezione dei Dati Personali. Tali documenti sono stati risottoscritti da tutti i Partner interessati dall'attività di telemarketing e teleselling per conto di Wind Tre.

Wind Tre ha formalmente aderito al Codice di Condotta per le attività di telemarketing e teleselling del Garante Privacy a fine Dicembre 2024 con il sigillo di garanzia n. 14 valido per tutto il 2025 ed il 2026, adeguando alcuni processi e procedure in compliance al Codice di Condotta nella lavorazione delle nuove acquisizioni. Inoltre, Wind Tre si è dotata internamente di un "Documento ricognitivo" che raccoglie e descrive puntualmente tutti i processi messi in campo per la compliance al Codice di condotta. Tale documento è formalmente aggiornato ed integrato con l'evoluzione dei processi che ven-

gono di volta in volta ingegnerizzati e migliorati per garantire una corretta aderenza alla normativa di settore vigente.

Nel caso di eventuali incidenti, Wind Tre si impegna a prevenire possibili perdite o danneggiamenti dei dati gestiti, limitare i danni e ripristinare la normale operatività aziendale nel più breve tempo possibile.

Wind Tre impiega oggi un **sistema di Governance, Risk Management e Compliance (eGRC) che le permette di monitorare il trattamento dei dati in tutta la filiera**.



Periodicamente vengono condotte delle specifiche **attività di monitoraggio** con tutti i responsabili aziendali nell'ambito della tenuta del Registro delle attività di Trattamento. A questo si integra un'attività di verifica tramite un sistema di autovalutazione di tutti i fornitori nominati Responsabili del Trattamento attraverso una **dashboard elettronica**, consentendo di diffondere ed elaborare rapidamente i questionari di autovalutazione sottoposti a tutti i partner di Wind Tre attraverso campagne specifiche di "Self Assessment"²².

Per quanto riguarda la corretta gestione dei dati, in tema di autorizzazione al trattamento, profilazione, arricchimento e trasferimento dei dati Wind Tre rispetta scrupolosamente le **prescrizioni del Garante della Protezione dei Dati Personali (GPDP)**, con il quale l'azienda porta avanti un rapporto di collaborazione al fine di definire i migliori standard in tema di tutela della Privacy nel contesto delle telecomunicazioni.

Nell'ambito delle proprie funzioni di Titolare del Trattamento, Wind Tre ha **rafforzato l'attività di vigilanza nei confronti dei propri Responsabili Esteri**, prevedendo rigide procedure e puntuali processi al fine di garantire una governance scrupolosa sui dati di cui è Titolare. Nell'anno 2025 sono state svolte attività di vigilanza su 431 partner nominati "Responsabili del trattamento" ai sensi dell'art 28 del GDPR. In particolare, nel 2025 l'Ufficio del DPO ha svolto 81 attività di vigilanza dei propri Fornitori, Agenti, Agenzie e Teleseller, mentre il dipartimento Audit ha svolto 350 attività di verifica sui Punti di Vendita (si tratta di ragioni sociali e non di singoli punti vendita).

L'Ufficio del DPO, in ottica di accountability, ha svolto inoltre nel 2025, 7 attività di assessment interni a Wind Tre per la verifica della corretta applicazione della normativa in tema GDPR e ulteriore normativa di riferimento, di cui 4 chiusi e 3 in corso di completamento. Inoltre, ha chiuso n. 2 assessment interni avviati nell'anno precedente. Infine, le segnalazioni dei clienti che pervengono anche al Garante sono regolarmente oggetto di risposta.

Ispezioni da parte del Garante della Privacy (n.)	2022	2023	2024	2025
Numero di ispezioni	1	0	0	0



PRESCRIZIONI RISPETTATE

L'azienda segue con attenzione le indicazioni del Garante della Protezione dei Dati Personali (GPDP)



PRIVACY AL CENTRO
Wind Tre ha a cuore la protezione dei dati sia dei clienti sia quelli relativi alle relazioni di business con soggetti terzi

²² La Campagna di Self Assessment 2025 aperta per tutte le terze parti nominate responsabili del trattamento nel mese di luglio 2025 si è definitivamente conclusa a dicembre 2025.

L'attività ispettiva svolta dal Garante per la Protezione dei Dati nell'Ottobre del 2022 in merito all'attività di telemarketing/teleselling è proseguita con l'attività istruttoria dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali e si è conclusa a seguito dell'invio delle memorie difensive e dei successivi riscontri alle richieste di integrazioni e informazioni nonché a seguito dell'Audizione da Wind Tre con l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. A seguito dell'ispezione del 2022 sopra riportata, nel mese di gennaio 2025 è stato notificato a Wind Tre il provvedimento sanzionatorio in materia di telemarketing e teleselling, pur se di importo inferiore rispetto ai provvedimenti che hanno colpito gli altri operatori di vari settori merceologici.

A fine dicembre 2024 sono pervenute dall'Autorità Garante richieste di informazioni relative a reclami presentati per ricezione di SMS di Winback. Wind Tre ha inviato al Garante Privacy una memoria generale sui casi segnalati con alcuni rilievi ed osservazioni in merito alle segnalazioni e chiarimenti in relazione alle attività di Winback attuate nonché i riscontri puntuali sui casi specifici. Successivamente sempre in merito al tema del Winback durante il mese di aprile 2025 è pervenuta dall'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali una richiesta d'informazioni relativa ad alcune segnalazioni a cui Wind Tre ha puntualmente riscontrato con relativa memoria. In data 20 giugno 2025 l'Autorità ha formalmente chiuso l'istruttoria nei confronti di Wind Tre senza l'apertura di alcun procedimento.

Verifiche sui fornitori in tema di privacy (n.)	2022	2023	2024	2025
Audit effettuati	296	375	425*	431 ²³
Questionari di verifica a fornitori esterni	525	482	526**	722**
Questionari di verifica ad agenti sales e punti vendita Wind Tre	4955	4910	4945**	3970**

**(Include Fornitori, Agenti, Agenzie, Telesellers, Dealer)*

***I numeri dei self assessment sopra riportati sono la fotografia delle numeriche in cui si fornisce tale report. Ovviamente tale numerica può subire delle variazioni perché la campagna di self assessment durante l'anno può essere riaperta per consentirne la partecipazione e dunque la compilazione del proprio self assessment ai partner per diverse esigenze che dovessero emergere.*

Inoltre, nel 2024 Wind Tre in adempimento al Provvedimento dell'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali sugli Amministratori di sistema del 2008, aggiornato nel 2009, ha rafforzato il processo già in essere in tema di "verifica dell'operato degli Amministratori di sistema".

²³ 81 svolti dalla funzione Data Protection Officer e 350 dalla Direzione Internal Audit.

Molte, infine, sono state le **attività formative a tema privacy erogate nel corso del 2025**, sia nei confronti delle varie direzioni aziendali che verso partner commerciali per un totale complessivo di **12 corsi di formazione**. È stato realizzato l'aggiornamento del corso in tema di "Regolamento Europeo per la Protezione dei dati personali 2016/679" erogato in modalità e-learning disponibile sulla Intranet Aziendale dal 22 ottobre 2025 a tutta la popolazione aziendale.

Ai sensi della normativa vigente, Wind Tre ed Opnet segnalano al Garante Privacy gli eventi potenzialmente causa di data breach (potenziali violazioni di dati). Nel caso di eventuali incidenti, Wind Tre ed Opnet si impegnano a prevenire possibili perdite o danneggiamenti dei dati gestiti, limitare i danni e ripristinare la normale operatività aziendale nel più breve tempo possibile.

Data Breach [GRI 418-1a, 1b]	2022	2023	2024	2025
Eventi rilevati da Wind Tre e Opnet, notificati all'Autorità Garante Privacy	2	5	9*	5
Procedimenti formalmente notificati a Wind Tre dal Garante in materia di Data Breach	1	2**	0	1***

** Nell'anno 2024 sono stati notificati all'Autorità Garante Privacy n. 9 eventi di data breach (di cui n.1 Opnet) di cui n.3 sono stati formalmente chiusi dall'Autorità Garante.*

*** Il valore n.2 del 2023 includeva non solo il procedimento in materia di data breach ma anche altro procedimento relativo al telemarketing e teleselling.*

**** Si tratta del procedimento di apertura, ancora in corso a seguito del Data Breach del febbraio 2025.*

Si sono chiuse le campagne annuali di self assessment Registro dei trattamenti per l'anno 2025.

Per i trattamenti automatizzati o ad alto rischio, nel corso del 2025 sono state avviate 7 Data Protection Impact assessment e due assessment sul legittimo interesse.

Wind Tre ha sviluppato, inoltre, un'interfaccia, unica nel panorama italiano a noi noto, attraverso la quale è stato potenziato lo **strumento di controllo delle terze parti** nominate Responsabili del Trattamento. Uno strumento consente anche di somministrare i questionari di Self Assessment annuali alle terze parti nominate Responsabili del Trattamento dei dati di Wind Tre, obbligo in capo al Titolare, e di calcolare l'Inherent Privacy Risk Score Model. Durante il 2023 è stato implementato e reso funzionante il modulo per l'automatizzazione della Data Protection Impact Assessment (DPIA), valutazione d'impatto sulla protezione dei dati ed anche il modulo sulla Privacy by Design & by Default.

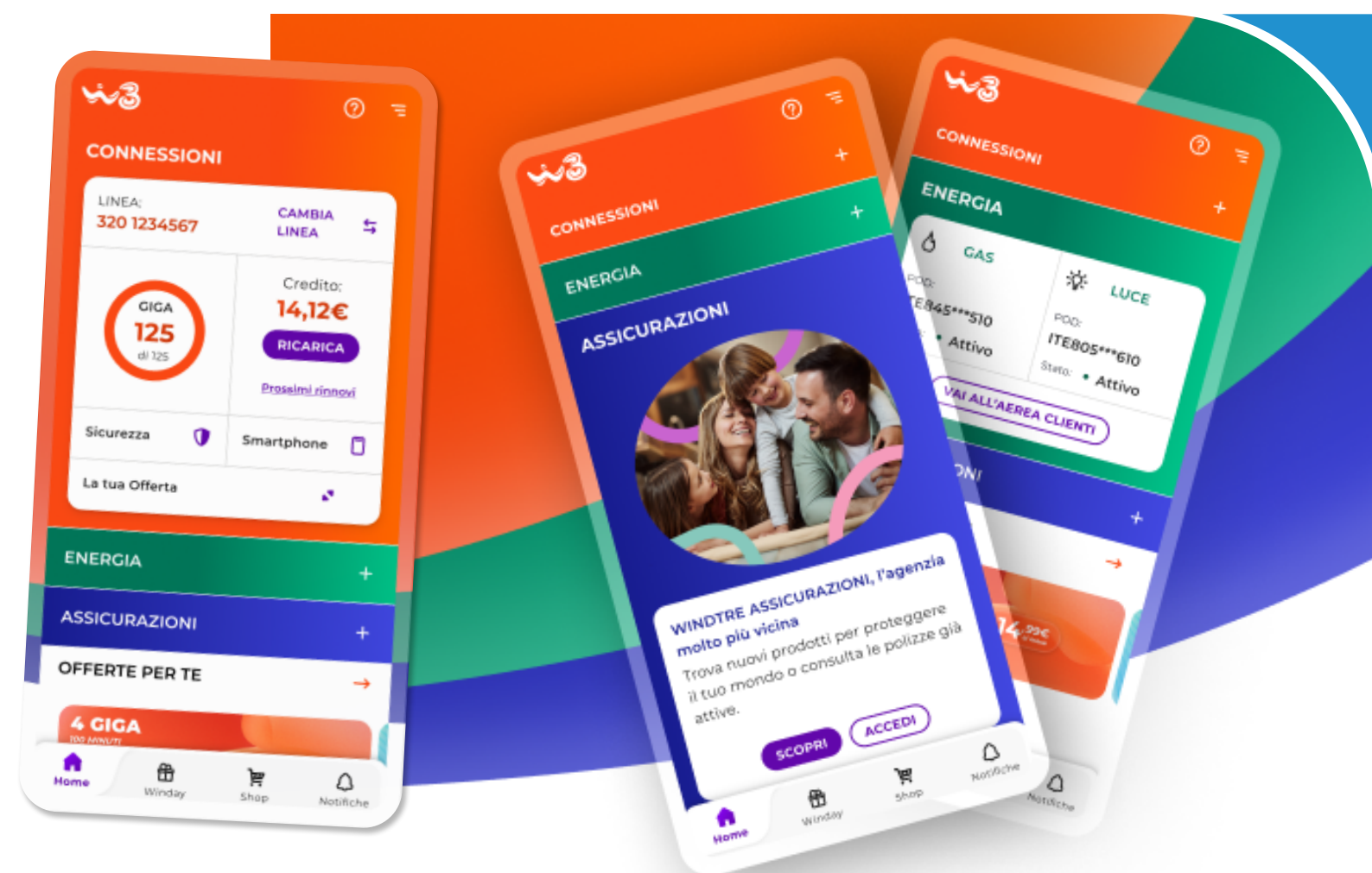
Nel corso del 2025 è stato integrato il modulo Self Assessment con la possibilità di effettuare l'estrazione di un report in formato Excel circa l'avanzamento della compilazione dei questionari annuali in real time ogni qualvolta si renda necessario e da parte di tutte le funzioni interne coinvolte nel monitoring.

Infine, nel corso del 2025 è stata oggetto di implementazione e revisione la sezione GDPR presente sulla Intranet Aziendale che raggruppa in un corpo unitario tutte le procedure, processi, policy ed istruzioni in tema di Regolamento Europeo sulla Protezione dei dati personali.



I canali di assistenza

Negli ultimi anni, le esigenze di assistenza dei consumatori sono cambiate notevolmente. Le aspettative sono in continuo aumento, e l'**esperienza del cliente assume un'importanza sempre maggiore**. I consumatori richiedono risposte rapide, soluzioni personalizzate e un servizio disponibile su più canali. Inoltre, la richiesta di assistenza e supporto non si manifesta solo in fase di acquisto: il cliente si aspetta di instaurare un dialogo ed una relazione continui con l'azienda in ogni fase della sua esperienza: prima dell'acquisto, nel corso della definizione dell'accordo commerciale, successivamente della fornitura, quando cambiano necessità e abitudini o si verificano eventuali problemi, fino all'eventuale fase di chiusura del rapporto contrattuale.



Il principale obiettivo nella gestione del Customer Care di Wind Tre è quello di **semplificare e rendere omogenea la comunicazione con il cliente relativamente alle informazioni richieste e all'assistenza offerta**, proprio tramite la combinazione di diversi canali di contatto. La modalità di comunicazione, quindi, diventa altrettanto importante quanto la comunicazione stessa. E offrire diversi canali di interazione significa soddisfare ogni diversa esigenza e tipologia di cliente.

Al fine di garantire al cliente una sempre maggiore velocità e autonomia nel reperire tutte le informazioni richieste, **Wind Tre continua a migliorare la fruizione delle informazioni e dell'assistenza anche con l'ausilio di strumenti supportati dall'Intelligenza Artificiale**, dedicati alla clientela residenziale, mantenendo allo stesso tempo alta l'attenzione anche sull'accuratezza ed efficienza della Customer Experience offerta dai Call Center, per fornire un ventaglio di possibilità completo ed efficiente.

Anche a questo scopo, l'azienda mette a disposizione dei clienti una molteplicità di canali, ad iniziare da quelli digitali:

I canali di assistenza



#IVR: (Interactive Voice Response)

Fornisce agli utenti una serie di opzioni, anche automatiche, consentendo di ottenere le informazioni richieste con maggior rapidità. L'IVR permette anche di entrare in contatto con gli Operatori del Servizio Clienti garantendo una risposta in media entro 90 secondi. Alcune delle opzioni dell'IVR sono supportate da un Vocalbot che, utilizzando l'Intelligenza Artificiale, permette di interagire in linguaggio naturale.



#App e Sito Web

Permettono ai clienti di fruire autonomamente di svariate informazioni e di svolgere alcune operazioni di natura dispositiva. Alcune delle funzionalità della APP e del Sito Web sono supportate da Chatbot che, utilizzando l'Intelligenza Artificiale, permettono di scrivere in linguaggio naturale.



#Call Center

Naturalmente, oltre ai canali digitali, sono a disposizione dei clienti anche gli Operatori del Servizio Clienti. Wind Tre dedica Call Center specializzati alla clientela residenziale ed a quella Business, per tutti i brand ed i servizi del gruppo.

Come illustrato nelle tabelle, negli ultimi quattro anni le necessità di interazione dei clienti sono in costante diminuzione, anche in virtù della sempre crescente semplificazione dei servizi offerti dall'azienda. Inoltre, i clienti manifestano una spiccata preferenza per l'utilizzo dei canali digitali, ed in particolare è la APP il canale maggiormente utilizzato.

Per il prossimo futuro, Wind Tre sta progettando un **percorso pluriennale di modernizzazione dei sistemi coinvolti nella assistenza clienti** che consente di migliorare la gestione delle esigenze dei clienti anche in un'ottica Multiservizi.

	2022	2023	2024	2025
TOTALE INTERAZIONI (digitali+umane, Milioni/Anno)	427	324	277	251
% INTERAZIONI DIGITALI su Totale Interazioni	96,32%	95,33%	95,31%	95,13%
<i>di cui APP (n° App Login / Totale Interazioni Digitali)</i>	<i>91,63%</i>	<i>92,22%</i>	<i>93,14%</i>	<i>92,89%</i>
<i>di cui Altri canali digitali (IVR, Vocalbot, Chatbot; n° Interazioni / Totale Interazioni Digitali)</i>	<i>8,37%</i>	<i>7,78%</i>	<i>6,86%</i>	<i>7,11%</i>
% INTERAZIONI UMANE su Totale Interazioni	3,68%	4,67%	4,69%	4,87%
<i>Tempo medio di risposta (Secondi)</i>	<i>88,5</i>	<i>88,0</i>	<i>93,8</i>	<i>94,4</i>
<i>Numero di chiamate risposte dagli Operatori di Call Center (Milioni/Anno)</i>	<i>15,7</i>	<i>15,1</i>	<i>13,0</i>	<i>12,2</i>
<i>di cui WINDTRE</i>	<i>13,3</i>	<i>12,6</i>	<i>10,5</i>	<i>9,8</i>
<i>di cui Very Mobile</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>1,1</i>	<i>1,2</i>
<i>di cui WINDTRE BUSINESS</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,4</i>	<i>1,2</i>



La soddisfazione dei clienti

Nell'ottica di garantire un servizio di qualità e di allineare le strategie aziendali alle esigenze dei clienti, anche nel 2025 Wind Tre ha misurato - su una scala da 1 a 10 - la soddisfazione dei propri clienti di servizi tlc attraverso **interviste telefoniche specifiche per ciascun mercato** (fisso, mobile, consumer e business), effettuate da una società esterna indipendente e su un campione di clienti rappresentativo.

Per quanto riguarda i clienti **Mobile Consumer**, la fascia di mercato più rappresentativa in termini di numero clienti e fatturato, l'indagine è stata realizzata ad ottobre/novembre, effettuando 1.400 interviste e utilizzando un campione rappresentativo per area geografica, tipologia di contratto (contratto prepagato o abbonamento), nazionalità, modalità di utilizzo dati e anzianità di contratto. Complessivamente ne è risultato un grado di **fedeltà del cliente WINDTRE pari a 8,13** e del cliente Very Mobile di 8,18 e una **soddisfazione complessiva pari a 7,92** per WINDTRE, e pari a 8,09 per Very Mobile.

Le seguenti tabelle riportano i valori delle principali componenti del servizio con maggiore impatto sulla soddisfazione complessiva del cliente. Ai clienti vengono poste domande sulla soddisfazione complessiva per ogni item, misurata con una scala da 1 a 10.

Risultati delle analisi di Customer Satisfaction Mobile Consumer (rilevazioni E&Y, scala valori da 1-10)	WINDTRE		VERY MOBILE	
	2024 ²⁴	2025	2024	2025
Soddisfazione complessiva	7,70	7,92	7,87	8,09
Fedeltà del cliente	7,64	8,13	7,95	8,18
Tariffe	7,44	7,89	7,59	8,19
Qualità della voce	7,70	7,86	7,90	7,95
Attivazione	7,55	7,72	7,71	8,02
Qualità di Internet	7,65	7,86	7,89	7,91

²⁴ Nel 2024 a seguito di una nuova gara di assegnazione della ricerca c'è un break di lettura con il passato e non verranno presentati i dati precedenti al 2024.

²⁵ **Meaningful:** I consumatori provano affinità verso il brand o pensano che questo risponda ai propri bisogni; **Different:** Il brand viene percepito come differente dagli altri o come capace di dettare i trend del settore; **Salient:** Il brand viene in mente immediatamente quando vengono attivate idee di acquisto della categoria.

Brand Equity

Lo studio sulla Brand Equity valuta la salute del marchio basandosi sulla percezione dei consumatori su 3 parametri: meaningful, different, salient²⁵. Più le associazioni del marchio sono significative, diverse e salienti, maggiore è la loro capacità di guidare il consumatore verso la scelta del marchio, influenzando così la misura del **Brand Power**, ossia la previsione di quale quota di valore il brand abbia, basata sulla percezione del consumatore. La quota varia da 0 a 100, quindi la somma dei marchi analizzati è 100.

Nel 2025, BE Telco (indagine di ottobre) WINDTRE ha ottenuto un "Brand Power" stabile di 14,3 (+0, 4 punti) a conferma del proprio impegno nell'essere un brand rilevante e competitivo che possa rispondere ai bisogni delle famiglie italiane.



MARCHIO "IN SALUTE"

Wind Tre si conferma come brand rilevante e competitivo, attento alle esigenze dei clienti italiani

La ricerca di soluzioni condivise

GRI
2-25

Nel caso emerga una contestazione da parte di un cliente, Wind Tre mette a sua disposizione due tipi di conciliazione per ridurre il ricorso alla giustizia ordinaria: il **tentativo di conciliazione**, previsto dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), con il supporto di una parte terza (Co.re.com. - Comitati regionali per le comunicazioni, CCIAA) e la **procedura di Alternative Dispute Resolution** svolta dalle associazioni dei consumatori.



ALTERNATIVE EFFICACI

Due le modalità per gestire le contestazioni: il tentativo di conciliazione e la procedura di Alternative Dispute Resolution

La **domanda di conciliazione** è promossa dinanzi all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) e/o ai Co.re.com. - Comitati regionali per le comunicazioni, delegati territorialmente da AGCOM. Le parti partecipano al procedimento conciliativo alla presenza di un Funzionario, in qualità di conciliatore, e il verbale di accordo che viene redatto ha valore di titolo esecutivo. La conciliazione è gestita online tramite un portale dedicato: l'utente può, in maniera semplice e veloce, presentare una istanza conciliativa accedendo alla piattaforma dell'AGCom "ConciliaWeb", raggiungibile alla pagina: <http://conciliaweb.agcom.it>.

La procedura di **Alternative Dispute Resolution (ADR)**, svolta con il tramite delle **Associazioni dei Consumatori** iscritte al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) è possibile solo nel caso in cui il **preventivo reclamo** presentato non abbia ricevuto un riscontro entro il termine di 45 giorni oppure nel caso in cui i clienti non si ritengano soddisfatti della risposta ricevuta. La domanda può essere inoltrata mediante il portale dedicato, accessibile al link: <https://conciliazioniparitetiche.windtre.it/> ed è gestita direttamente online.

Resta in ogni caso salva la possibilità, per le parti, di richiedere il risarcimento del maggior danno in sede giurisdizionale.

In generale, nel 2025 il contenzioso giudiziario ha registrato un parziale decremento, che oltre alla prevenzione e al contenimento dei c.d. "fenomeni seriali" può essere legata anche all'entrata in vigore della c.d. Riforma Cartabia, che ha introdotto disposizioni di carattere particolarmente restrittivo.

Più in generale, come si può vedere dalle tabelle seguenti, sia i reclami che i contenziosi presentano un andamento decrescente, e la grande maggioranza di essi si è concluso con un esito favorevole per l'azienda.



Fase	Risoluzione delle contestazioni promosse dai clienti	2021	2022	2023	2024	2025	
Reclami da Associazioni dei Consumatori		n.	5.178	4.543	5.172	4.518	4.455
	Domande di conciliazione promosse dinanzi ai Co.Re.Com e CCIAA	n.	16.980	11.768	12.232	11.178	10.682
Primo grado	Esiti favorevoli	%	80%	84%	86%	87%	82%
	Domande di Alternative Dispute Resolution svolta con il tramite delle associazioni dei consumatori	n.	3.125	2.459	2.169	1.660	1.308
	Esiti favorevoli	%	94%	94%	96%	94%	93%
Secondo grado	Domande di definizione della controversia	n.	2.103	1.434	1.182	1.069	1.398
Procedure d'urgenza	Domande di adozione di un provvedimento d'urgenza	n.	2.431	1.460	1.390	1.285	1.112
Totale			29.817	21.664	22.145	19.710	18.955

Contenziosi con i clienti	2021	2022	2023	2024	2025	
Pendenti al 31/12	n.	13.530	11.308	6.053	2.060	1.716
Esiti favorevoli	%	75%	76%	81%	75%	68%

Il dialogo con le Associazioni dei Consumatori

Nel 2025 Wind Tre ha mantenuto e rafforzato il rapporto instaurato in questi anni con le Associazioni dei consumatori, alimentando i contenuti del **protocollo di collaborazione** sottoscritto con le principali associazioni del panorama nazionale (Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Federconsumatori e U.Di. Con).



Gli incontri svolti nel corso dell'anno hanno facilitato il coinvolgimento delle Associazioni in un **dialogo attivo**, volto a condividere punti di forza e di debolezza delle normative che impattano le aziende di telecomunicazioni e di conseguenza i suoi consumatori. Particolare attenzione è stata prestata nel sensibilizzare le parti rispetto alle strategie e alle logiche che animano un settore maturo, ma ancora particolarmente dinamico ed impegnativo, con particolare riguardo agli scenari che si stanno delineando, ovvero lo sviluppo dei servizi multiutility. Il rafforzamento dei rapporti con le Associazioni Consumatori firmatarie del protocollo si è sviluppato attraverso l'istituzione di un **tavolo di lavoro permanente** tra le rappresentanze delle Associazioni e l'Azienda. Il tavolo di lavoro avrà l'obiettivo di confrontarsi su tematiche di reciproco interesse, individuate tra le parti, e prevederà incontri periodici di norma trimestrali volti a stimolare un dialogo istituzionale nell'interesse del consumatore e dei mercati di riferimento di Wind Tre (telecomunicazioni, servizi assicurativi, luce e gas). e a favorire un confronto continuo su tematiche di comune interesse volte ad approfondire specifici ambiti di collaborazione.

L'attenzione verso le Associazioni ed i propri associati è stata supportata anche attraverso il **canale di Special Caring** per la gestione dei casi di assistenza di particolare complessità, con l'obiettivo di un continuo miglioramento dell'esperienza del cliente.

CONDIVIDERE PER MIGLIORARE
Wind Tre mantiene un dialogo sempre attivo con le principali Associazioni dei consumatori

Chiarezza e trasparenza nella comunicazione commerciale

GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3

L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria fissa i parametri per una comunicazione commerciale "onesta, veritiera e corretta" a tutela della leale concorrenza tra le imprese e dei consumatori attraverso un **Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale**, vincolante per coloro che vi aderiscono, ovvero tutti i principali operatori del settore (società che investono in comunicazione, agenzie, consulenti, mezzi di diffusione, concessionarie ecc.). Nel 2025 Wind Tre ha avuto una sola contestazione di non conformità al Codice di Autodisciplina conclusasi con una pronuncia di ingannevolezza (con conseguente obbligo di cessare la diffusione del messaggio censurato) in relazione ad uno spot TV per l'offerta di smartphone nella misura in cui poteva ingenerare una distorsione percettiva rispetto all'effettivo contenuto dell'offerta.

Nella tabella seguente si riporta il numero di contestazioni degli ultimi cinque anni.

Contestazioni di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing [GRI 417-3]	2021	2022	2023	2024	2025
Contestazioni di non conformità a normative e regolamenti con conseguente ammenda o sanzione (n.)	0	0	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0
Contestazioni di non conformità a impegni volontari (n.)	1	0	1	1	1

Un altro aspetto significativo della comunicazione commerciale è la presenza di etichette nei prodotti che l'azienda offre ai propri clienti. Wind Tre pur essendo un'azienda di servizi, commercializza alcuni prodotti per i quali si avvale di fornitori i cui prodotti risultano marcati CE, tutti conformi alle normative in essere in termini di sicurezza dell'apparato. Per esempio, le guide associate ai modem descrivono come il prodotto deve essere smaltito, le eventuali presenze di sostanze pericolose e le istruzioni sul corretto impiego/installazione dell'apparecchio. Per il 2025 l'azienda non ha registrato nessuna non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi.



VALORE ALLE PERSONE

Diamo valore alle persone e, per loro, creiamo valore

Noi di Wind Tre crediamo nelle persone. Promuoviamo lo sviluppo delle competenze, l'inclusione, il benessere, le pari opportunità, e la crescita continua delle persone Wind Tre. Crediamo che il valore generato per le persone sia una leva fondamentale per costruire un'organizzazione solida, capace di creare un impatto positivo e duraturo nella società.

Il nostro impegno



Garantire la parità di genere nell'accesso alle opportunità di crescita, di sviluppo della carriera e di retribuzione



Promuovere e mantenere una cultura aperta e inclusiva



Ascoltare e reagire prontamente ai bisogni delle persone con disabilità



Rendere i nostri canali digitali accessibili a tutti



Promuovere l'equilibrio tra lavoro e vita privata



Avere un dialogo aperto con le persone dell'azienda per monitorare costantemente i loro bisogni



Sviluppare piani di welfare per i dipendenti per migliorare il benessere e la qualità della vita



Preparare le persone di Wind Tre ad affrontare le sfide del futuro



Individuare e far crescere i giovani talenti



Posizione dell'Italia nel ranking globale sulla parità di genere

(World Economic Forum - Global Gender Gap Report 2025)



I lavoratori italiani che hanno sperimentato stress o ansia legati al lavoro

(VIII Rapporto Censis Eudaimon 2025)



La quota di persone in Italia 16-74 anni con competenze digitali almeno di base

(Eurostat 2025)

Competenze, equità, benessere: le basi della crescita sostenibile

Senza inclusione — di genere, generazionale, digitale e sociale — non c'è competitività. Costruire un modello di crescita realmente sostenibile significa investire nel benessere delle persone, nello sviluppo delle competenze e nella rimozione delle barriere che ne limitano il pieno contributo alla società. In una prospettiva ampia, **l'inclusione passa quindi non solo attraverso l'eguaglianza, ma anche attraverso la creazione di condizioni di lavoro che consentano lo sviluppo delle persone dell'azienda** - a partire dalle competenze - e un adeguato livello di benessere.

Sul fronte della **parità di genere**, gli indicatori internazionali segnalano progressi troppo lenti: il **Global Gender Gap Report 2025** mostra che la parità è ancora lontana e che l'Italia, pur salendo dall'87° all'85° posto, resta nelle retrovie europee. I nodi sono noti: occupazione femminile poco sopra il 53%, distanza dalla media UE e dal tasso maschile, presenza nei ruoli apicali ancora limitata attorno al 18%²⁶. Pesano carichi familiari sbilanciati, carenza di servizi di cura e ampio ricorso al part-time involontario. Eppure, le evidenze mostrano che leadership più equilibrate correlano con migliori performance e maggiore capacità innovativa: **colmare il gap non è solo giustizia sociale, è strategia industriale**.

Ma la parità non riguarda solo i sessi: riguarda generazioni, condizioni personali e contesti di vita. La **disabilità**, ad esempio, interessa oltre 1,3 miliardi di persone nel mondo e più di 3 milioni in Italia²⁷; la partecipazione al lavoro resta bassa, ma tecnologie accessibili — dalla computer vision alla traduzione in tempo reale, dagli esoscheletri al riconoscimento vocale — stanno ampliando autonomia e partecipazione. Allo stesso modo, politiche mirate per giovani, senior e caregiver riducono barriere spesso invisibili e potenziano il capitale umano complessivo.

L'inclusione è strettamente legata anche al **benessere lavorativo**, oggi considerato un fattore essenziale per la produttività e l'attrazione dei talenti. Tuttavia, oggi solo un lavoratore su dieci dichiara²⁸ di sentirsi davvero in equilibrio fisico, mentale e relazionale. Stress, ansia e burnout sono fenomeni diffusi; il

²⁶ Rapporto annuale ISTAT 2025.

²⁷ Rapporto Osservasalute 2025.

²⁸ Osservatorio HR Innovation Practice (Politecnico di Milano).

²⁹ VIII Rapporto Censis-Eudaimon 2025.

³⁰ Eurostat Digital economy and society.

³¹ Target fissato dal Digital Decade Programme della Commissione Europea.

³² Osservatorio sulle Competenze Digitali 2025, elaborato da AICA, Anitec-Assinform e Assintel.

73% dei lavoratori italiani ha sperimentato stress o ansia legati al lavoro e quasi il 32% ha vissuto forme di burnout, con percentuali che raggiungono il 47% tra i più giovani²⁹.

La commistione continua tra vita privata e professionale segnala un crescente **bisogno di modelli organizzativi più sostenibili**. Le imprese stanno reagendo ampliando flessibilità, welfare e politiche retributive, ma il salto culturale richiesto rimane profondo: il benessere non può essere un insieme di benefit, ma un pilastro strategico di lungo periodo.

In parallelo, la **trasformazione digitale** ridisegna competenze, organizzazioni e opportunità di partecipazione. La quota di popolazione con competenze digitali di base è salita al 54%³⁰, ma resta lontana dal target europeo dell'80% entro il 2030³¹; il fabbisogno di specialisti ICT supera l'offerta (oltre 200.000 profili mancanti)³². Le imprese stanno aumentando gli investimenti in cybersecurity, cloud, data analytics e intelligenza artificiale, mentre il PNRR accelera l'alfabetizzazione con più di 2 milioni di cittadini già formati nei Punti Digitale Facile. La vera sfida è dare continuità: senza competenze diffuse e aggiornate, l'innovazione non si trasforma in valore, né in migliore qualità del lavoro.

In sintesi, parità di genere, benessere, competenze digitali e inclusione non sono capitoli separati, ma un unico progetto per il Paese: promuovere persone in salute, qualificate e partecipi significa rendere più forti imprese e istituzioni, rafforzare la coesione sociale e accrescere la competitività nel lungo periodo.



INNOVAZIONE COME VALORE

Le imprese stanno aumentando gli investimenti in cybersecurity, cloud, data analytics e intelligenza artificiale



Top Employer Italia per l'ottavo anno consecutivo



BEST PRACTICES
Alcune pratiche HR di Wind Tre sono state riconosciute da Top Employer come fonte di ispirazione

Gli otto anni consecutivi della certificazione assegnata dal Top Employer Institute testimoniano il **continuo impegno di Wind Tre nell'attenzione alle persone, alla loro valorizzazione e piena realizzazione**, anche in termini di work-life balance attraverso il modello di "Human Working".

In linea col valore dell'Inclusione, Wind Tre si impegna ad essere un luogo in cui tutte le persone possano esprimere ogni giorno la loro unicità, vedere valorizzate le proprie idee e potenziale, con partecipazione e senso di appartenenza. Grazie all'introduzione di concrete politiche di equità, diversità e inclusione, **l'azienda promuove attivamente un ambiente lavorativo aperto, basato sull'ascolto, la condivisione e il confronto**. Wind Tre si posiziona nella classifica dei **Top Employers 2026** con un punteggio complessivo di 92,82%, superiore al benchmark nazionale di riferimento in tutte le categorie di indagine; aree di eccellenza e di maggior distacco dal benchmark: Employee Listening (+ 21,52%) Wellbeing (+ 17,27%) e Diversity & Inclusion (+12,79%).

Il Top Employer Institute negli anni ha riconosciuto l'importante e continuo impegno di Wind Tre identificando anche alcune sue **«best practice»** come fonte di ispirazione per i Top Employer Italia e Global:



Lo **Human Working** Wind Tre, per il carattere fortemente innovativo, inclusivo, responsabile e sostenibile di tale modello di smart working, che dal 2022 l'azienda ha reso strutturale.



Il **programma di sviluppo del Digital Mindset, D Factor**, rivolto a tutte le persone dell'azienda e realizzato in partnership con MIP Politecnico di Milano, punta a sviluppare le skill digitali e di innovazione fondamentali per il futuro.



Il **modello di leadership**, per la creazione e diffusione di un modello di competenze e comportamenti dei Leader quale elemento unificante della cultura aziendale e passaggio chiave del percorso di integrazione degli stili manageriali.



All4Me, il **Total Reward Statement** di Wind Tre: uno strumento che favorisce una maggior consapevolezza di tutto il valore che viene offerto dall'azienda e offre una experience di fruizione semplice e intuitiva delle diverse componenti del pacchetto retributivo, con elementi monetari fissi e variabili, benefit, benessere, formazione e welfare aziendale.



Le **Faculty interne** di Wind Tre: uno strumento strategico per valorizzare competenze e favorire la crescita professionale. Attraverso corsi tenuti da colleghi e colleghe per i colleghi e le colleghe, promuovono un apprendimento autentico e condiviso, basato sulla fiducia e sulla collaborazione. Questo approccio consente di trasmettere conoscenze in modo mirato e contestualizzato, rafforzando il senso di appartenenza e creando valore per tutta la comunità aziendale.

Per raccontare quotidianamente la sua cultura e i suoi valori, Wind Tre da sempre utilizza LinkedIn, il più grande social network professionale al mondo. LinkedIn ha riconosciuto l'autorevolezza la capacità di costruire una significativa capacità di coinvolgimento e ingaggio dell'audience attraverso la Company Page.

#HUMAN WORKING



Nel 2021, partendo dall'ascolto delle esigenze della popolazione aziendale, attraverso una survey che ha evidenziato il desiderio di estendere il lavoro flessibile anche oltre la fase della pandemia, Wind Tre ha realizzato un modello basato non sul **"quanto"**, ma sul **"perché"** tornare in presenza.

Sancito da un innovativo accordo sindacale e riconosciuto da **"Top Employers Institute"** come una delle **Best Practice HR in Italia**, lo smart working in Wind Tre è supportato non solo dalla dotazione di strumenti tecnologici, ma anche da attività di formazione e da una carta dei buoni comportamenti, la 'We-etiquette', pensata per favorire la collaborazione a distanza nel rispetto dell'equilibrio vita-lavoro e del diritto alla disconnessione.



La squadra Wind Tre

GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 401-1a GRI 401-3 GRI 405-1

Il personale di Wind Tre, al 31 dicembre 2025, è costituito da **6.962 persone, di cui il 49% donne**. La presenza femminile fra i dirigenti è del 28%, in linea con gli anni precedenti. La quasi totalità dei dipendenti ha un **contratto a tempo indeterminato**, e l'81% dei dipendenti ha un contratto full-time. Il part-time, che consente una miglior conciliazione vita-lavoro, riguarda il 19% dei dipendenti ed è scelto prevalentemente dalla popolazione femminile.



ENGAGEMENT POSITIVO

Il 90% delle persone si dichiara fiera di far parte di Wind Tre e la raccomanderebbe come un buon posto di lavoro

Job Posting, lo spazio interno che agevola lo sviluppo professionale

La mobilità interna avviene principalmente attraverso lo strumento trasversale del **Job Posting**, tramite la intranet aziendale. Il Job Posting di Wind Tre è uno spazio che raccoglie le diverse posizioni lavorative aperte in azienda, in qualsiasi sede territoriale, e permette alle persone di **inoltrare una candidatura per diventare protagoniste del proprio sviluppo professionale**. In questo modo, le persone possono cogliere l'opportunità di valorizzare l'esperienza maturata e di mettersi in gioco per acquisire nuove competenze in ruoli e contesti lavorativi differenti, sempre in accordo con le esigenze organizzative e le priorità aziendali, attraverso un **percorso trasparente** di selezione e successiva mobilità che solitamente avviene entro tre mesi. Nel corso del 2025 sono state aperte 91 richieste di Job Posting che hanno dato l'opportunità a 41 persone di realizzare un cambiamento nel proprio percorso professionale.

Le survey periodiche garantiscono trasparenza e miglioramento continuo

Wind Tre considera l'ascolto un pilastro della propria cultura aperta e inclusiva, rispettosa delle opinioni e delle identità di ciascuno. Ogni anno Wind Tre conduce la survey di engagement **#diciamolanostra**, un momento chiave per raccogliere feedback e condividere i risultati in una logica di trasparenza e miglioramento continuo. Nell'ultima edizione, **oltre il 70% della popolazione aziendale ha espresso la propria opinione**, confermando un livello di engagement positivo e in crescita rispetto all'anno precedente, che si attesta all'86%. **Il 90% delle persone si dichiara fiera di far parte di Wind Tre e la raccomanderebbe come un buon posto di lavoro.**

L'ascolto non si limita alla survey annuale: Wind Tre promuove numerosi momenti di dialogo e condivisione durante tutto l'anno. Dopo ogni percorso di formazione o iniziativa di sviluppo, così come in occasione di cambiamenti significativi - dal trasferimento in una nuova sede al lancio di nuovi strumenti digitali - l'azienda raccoglie i feedback delle persone per comprendere le loro esperienze, valorizzare i suggerimenti e trasformarli in azioni concrete.

La comunicazione interna: connettere le persone di Wind Tre e valorizzare ogni voce

Oltre all'ascolto, anche la comunicazione interna è uno strumento di informazione e vicinanza alle persone, affinché siano sempre coinvolte nelle più importanti iniziative aziendali e partecipi delle novità. Tra le iniziative di vicinanza e diffusione del senso di direzione si distinguono i **"Company Talks"** e i **"Together Day Tour"**, eventi territoriali rivolti a tutta la popolazione aziendale con un mix di partecipazione in presenza e diretta streaming attraverso

i quali Senior Leadership e Management approfondiscono temi strategici in ambito **Business, Technology, People e Sostenibilità**, creando occasioni di **confronto diretto e inclusivo con le persone**. Durante il 2025 i punti di contatto interni si sono evoluti con l'obiettivo di semplificare l'esperienza d'uso delle persone di Wind Tre e coinvolgerle sempre di più nelle iniziative aziendali, aumentando l'engagement. **Le mail di People Communication inviate alle persone Wind Tre**, che sono la voce dell'organizzazione aziendale, sono state riviste in un'ottica di maggiore chiarezza mentre la **Intranet** è stata interamente ridisegnata, diventando uno spazio di comunicazione, accessibile anche da mobile, con contenuti immediatamente fruibili e spazi per la partecipazione attiva delle persone.

Le persone Wind Tre in numeri

Nelle tabelle seguenti vengono riportate le informazioni di dettaglio relative all'organico.

Variazioni dell'organico (assunzioni) [401-1]	2021				2022				2023				2024				2025			
	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale
Donna	40	12	0	52	20	31	1	52	21	39	4	64	19	20	3	42	17	28	4	49
< 30 anni	28	6	0	34	12	25	0	37	11	25	0	36	13	8	1	22	11	19	1	31
30-50 anni	11	4	0	15	8	6	1	15	10	13	4	27	6	12	2	20	6	8	3	17
> 50 anni	1	2	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
Uomo	45	19	6	70	24	47	8	79	37	47	2	86	24	45	4	73	17	38	1	56
< 30 anni	28	10	1	39	15	29	4	48	17	21	1	39	16	24	1	41	11	17	0	28
30-50 anni	16	9	5	30	8	17	4	29	17	26	1	44	7	19	3	29	6	16	1	23
> 50 anni	1	0	0	1	1	1	0	2	3	0	0	3	1	2	0	3	0	5	0	5
Totale complessivo	85	31	6	122	44	78	9	131	58	86	6	150	43	65	7	115	34	66	5	105



Variazioni dell'organico (cessazioni) [401-1]	2021				2022				2023				2024				2025			
	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale
Donna	23	44	14	81	34	66	18	118	13	42	5	60	21	30	2	53	11	33	5	49
< 30 anni	1	4	0	5	3	10	0	13	1	11	0	12	3	7	0	10	2	8	0	10
30-50 anni	14	30	12	56	17	37	13	67	8	25	2	35	15	17	2	34	5	15	3	23
> 50 anni	8	10	2	20	14	19	5	38	4	6	3	13	3	6	0	9	4	10	2	16
Uomo	44	61	22	127	60	108	20	188	31	52	3	86	27	35	7	69	42	47	10	99
< 30 anni	2	4	0	6	2	14	0	16	4	9	0	13	4	10	2	16	2	6	0	8
30-50 anni	13	21	7	41	25	46	10	81	13	13	2	28	6	15	3	24	10	9	1	20
> 50 anni	29	36	15	80	33	48	10	91	14	30	1	45	17	10	2	29	30	32	9	71
Totale complessivo	67	105	36	208	94	174	38	306	44	94	8	146	48	65	9	122	53	80	15	148

Congedo Parentale GRI 401-3 ³³	2021		2022		2023		2024		2025	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
GRI 401-3a numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere	1233	1230	1067	1133	1037	942	933	632	823	673
GRI 401-3b Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale per genere	231	17	231	19	220	17	211	70	201	98
GRI 401-3c Dipendenti che sono rientrati dopo aver usufruito del congedo parentale per genere	197	17	219	19	199	16	182	70	182	98
GRI 401-3d Dipendenti al lavoro dopo un anno dal termine del congedo parentale	215	17	200	16	212	15	201	69	n.a.	n.a.
GRI 401-3e (return to work)	85%	100%	95%	100%	90%	94%	86%	100%	91%	100%
GRI 401-3e (retention)	102%	74%	102%	84%	97%	79%	101%	431%	n.a.	n.a.

Distribuzione dei dipendenti per durata contrattuale (n.) [GRI 2-7a]	2021			2022			2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	3.406	3.287	6.693	3.295	3.219	6.514	3.278	3.220	6.498	3.430	3.276	6.706	3.536	3.424	6.960
Determinato	0	0	0	2	2	4	0	2	2	8	1	9	1	1	2
Totale	3.406	3.287	6.693	3.297	3.221	6.518	3.278	3.222	6.500	3.438	3.277	6.715	3.537	3.425	6.962³⁴

³³ Per i dati della tabella si sono presi in considerazione tutti i codici di assenza relativi ai congedi di tipo maternità (anticipata, obbligatoria, facoltativa 6 mesi e facoltativa hand) e applicati i criteri richiesti dal GRI 401-3. Si considerano rientrati a lavoro i dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nell'anno XXXX e questo congedo è stato interrotto prima della fine dell'anno stesso (31/12/XXXX). Sono stati considerati in questo cluster i dipendenti che sono ancora lavoratori attivi (non cessati) 365 giorni dopo l'ultimo giorno di congedo parentale (questo dato non è disponibile per l'anno 2022).

³⁴ Wind Tre negli ultimi 2 anni, è stata obbligata ad aumentare il suo organico per effetto di alcune sentenze che hanno riguardato sia personale precedentemente esternalizzato che personale impiegato presso fornitori esterni, in ambito customer care. Questo reintegro ha determinato un aumento del personale year on year.

Distribuzione dei dipendenti per durata contrattuale, per area geografica (n.) [GRI 2-7b]	2021				2022				2023				2024				2025			
	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale
Indeterminato	2228	2458	2007	6.693	2168	2366	1980	6.514	2.172	2.347	1.979	6.498	2.267	2.372	2.067	6.706	2.241	2.435	2.284	6.960
Determinato	0	0	0	0	3	1	0	4	0	2	0	2	2	7	0	9	0	2	0	2
Totale	2.228	2.458	2.007	6.693	2.171	2.367	1.980	6.518	2.172	2.349	1.979	6.500	2.269	2.379	2.067	6.715	2.241	2.437	2.284	6.962

Distribuzione dei dipendenti per orario di lavoro (n.) [GRI 2-7]	2021			2022			2023			2024			2025			
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Full-time		3.202	2.122	5.324	3.130	2.116	5.246	3.127	2.177	5.304	3.308	2.282	5.590	3.291	2.363	5.654
Part-time		204	1.165	1.369	167	1.105	1.272	151	1.045	1.196	130	995	1.125	246	1.062	1.308
Totale		3.406	3.287	6.693	3.297	3.221	6.518	3.278	3.222	6.500	3.438	3.277	6.715	3.537	3.425	6.962

Dipendenti full time e distribuzione per genere e regione geografica (GRI 2-7)	2021				2022				2023				2024				2025			
	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale
Donna	772	762	588	2.122	770	741	605	2.116	791	758	628	2.177	821	773	688	2.282	836	801	726	2.363
Uomo	1.203	1.306	693	3.202	1.176	1.257	697	3.130	1.177	1.248	702	3.127	1.251	1.280	777	3.308	1.222	1.270	799	3.291
Totale complessivo	1.975	2.068	1.281	5.324	1.946	1.998	1.302	5.246	1.968	2.006	1.330	5.304	2.072	2.053	1.465	5.590	2.058	2.071	1.525	5.654

Dipendenti part time e distribuzione per genere e regione geografica (GRI 2-7)	2021				2022				2023				2024				2025			
	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale	Centro	Nord	Sud e Isole	Totale
Donna	215	326	624	1.165	197	315	593	1.105	179	295	571	1.045	174	282	539	995	162	303	597	1.062
Uomo	38	64	102	204	28	54	85	167	25	48	78	151	23	44	63	130	21	63	162	246
Totale complessivo	253	390	726	1.369	225	369	678	1.272	204	343	649	1.196	197	326	602	1.125	183	366	759	1.308

Somministrati [GRI 2-8] ³⁵	2021	2022	2023	2024	2025
Somministrati	93	108	108	125	115



³⁵ Rientrano principalmente nella categoria dei somministrati gli addetti alle vendite il cui orario di lavoro è di norma part time al 60%. In media non ci sono variazioni nel numero dei somministrati dovute a stagionalità.

L'attenzione alle persone

GRI 401-2 GRI 2-19 GRI 2-20 GRI 3-3

Il benessere delle persone è al centro della cultura aziendale. Wind Tre crede che un ambiente di lavoro sano, inclusivo e attento alle esigenze individuali rappresenti una leva fondamentale per la crescita personale e professionale. Per questo è stato sviluppato **un piano di wellbeing strutturato, che prende in considerazione in modo integrato tutte le principali dimensioni della vita**: fisica, psicologica, sociale ed economica.



BENESSERE FISICO

Wind Tre promuove la cura del corpo e della mente attraverso programmi dedicati **all'attività fisica e alla gestione dello stress**, offrendo corsi di fitness, yoga e pilates, fruibili sia in presenza sia online, con l'obiettivo di favorire il movimento, il relax e la socialità. Presso la sede di Roma sono disponibili spogliatoi e docce, per agevolare l'integrazione dell'attività fisica nella routine quotidiana. Nella sede di Milano, le persone possono accedere a una **palestra attrezzata** a condizioni di abbonamento agevolate. Inoltre, grazie a una partnership dedicata, è possibile usufruire di un'ampia rete di strutture sportive su tutto il territorio nazionale, a condizioni vantaggiose estese anche ai familiari, favorendo la pratica dell'attività fisica nel tempo libero.



BENESSERE PSICOLOGICO

Il benessere emotivo rappresenta una componente essenziale della salute complessiva. Per questo, Wind Tre mette a disposizione delle persone un servizio di **consulenza psicologica online**, professionale e qualificato, pensato per supportare la gestione di momenti di ansia, stress o fragilità. Gli incontri sono condotti da professionisti esperti e si svolgono nel rispetto della massima riservatezza, offrendo strumenti concreti per favorire il recupero dell'equilibrio emotivo e della serenità personale. Il primo consulto è offerto dall'azienda. Nel 2025 più di 50 persone si sono avvalse di questo servizio.



SUPPORTO SOCIO-ASSISTENZIALE

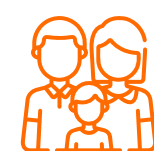
Consapevole della complessità che può caratterizzare le situazioni di assistenza familiare, Wind Tre offre un servizio di orientamento e consulenza dedicato, volto a supportare l'individuazione di soluzioni personalizzate, sia per **l'assistenza domiciliare** sia per la gestione delle **pratiche burocratiche**. Ad integrazione di questo servizio, è a disposizione una piattaforma che consente di individuare professionisti qualificati per esigenze quotidiane, quali **ca-regiver, baby-sitter o supporto domestico**.

A corredo, l'azienda mette a disposizione corsi di e-learning gratuiti su un'ampia gamma di temi, tra cui ad esempio la gestione dello stress, il primo soccorso, l'alimentazione infantile, la prevenzione del bullismo, le dipendenze, le crisi affettive, ecc. L'obiettivo è **offrire competenze utili e trasversali** per affrontare in modo consapevole le sfide della vita, sia professionale sia personale.



SOSTEGNO AL RISPARMIO

Il benessere delle persone si fonda anche sulla tranquillità economica. Wind Tre mette a disposizione una rete strutturata di offerte, convenzioni e promozioni aziendali che consentono l'accesso a **un'ampia gamma di prodotti, beni e servizi a condizioni vantaggiose**. Queste iniziative sono pensate per favorire il risparmio e supportare una gestione più consapevole delle spese quotidiane.



SOSTEGNO ALLA GENITORIALITÀ

Accompagnare le persone nella gestione della vita familiare e scolastica rappresenta una componente rilevante dell'impegno di Wind Tre per il benessere complessivo. Per questo è stato sviluppato un insieme di iniziative volte a sostenere i principali momenti legati all'educazione e alla crescita delle nuove generazioni:

Sostegno alla genitorialità



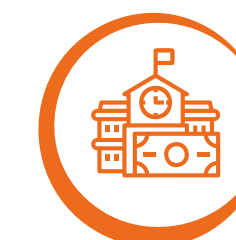
SchoolReward

- Borse di studio per figli dei dipendenti
- Inclusione: aperto anche a studenti con neurodivergenze o difficoltà di apprendimento
- Oltre 400 borse erogate nel 2025



Buono Scuola

- Anticipo economico per libri e materiale scolastico, rimborsato a rate senza interessi
- Oltre 100 dipendenti beneficiari nel 2025
- Convenzioni partner per acquisti agevolati



Rimborso Rette Scolastiche

- Parziale rimborso per asili e scuole dell'infanzia
- Oltre 120 bambini e bambine nel 2025
- Rimborso commisurato al livello di inquadramento e tempo scolastico



Ripetizioni Online

- Accesso a lezioni e supporto didattico digitale
- Percorsi flessibili e personalizzati



Campus Estivi

- Rimborso parziale per bambini e bambine 6-12 anni
- Oltre 400 dipendenti beneficiari nel 2025
- Partnership per campus in Italia e all'estero



Partnership con Università

- Agevolazioni su corsi di laurea, master e percorsi post-laurea
- Estese anche ai familiari

Benefit contrattuali per tutti i dipendenti*

ASSISTENZA SANITARIA

- Fondo Solidarietà Wind Tre + polizza integrativa ricoveri (personale non dirigente)
- FASI + Integrativa Assidim (per i Dirigenti)
- ALO (integrazione al 100% della retribuzione per maternità facoltativa)

POLIZZE ASSICURATIVE

- Vita e invalidità permanente da malattia
- Infortuni

FONDO PREVIDENZA COMPLEMENTARE

- Fondo Telemaco (personale non dirigente)
- Fondo Previndai (per i Dirigenti)

ALTRI BENEFIT

- Telefono e SIM ad uso promiscuo
- Sconti su servizi (telefonia fissa/mobile, Luce & Gas, Netflix)
- Facilitazioni contrattuali (permessi retribuiti per visite mediche)
- Consulenze fiscali e assistenziali
- Auto aziendale ad uso promiscuo (per dirigenti, tecnici e commerciali)
- Da ottobre 2025 polizza di Long Term Care (dipendenti e familiari): rendita vitalizia di € 1.000/mese in caso di perdita di autosufficienza e capacità cognitive causata da patologie come Alzheimer e Parkinson

*Fa eccezione la previdenza complementare Telemaco, che non è accessibile ai dipendenti con contratto a tempo determinato

Il gradimento ottenuto dai **Piani Welfare** degli anni precedenti ha spinto l'azienda anche nel 2025 a garantire la possibilità di trasformare il Premio di Risultato³⁶ in buoni di welfare aziendale, con un importo utilizzabile presso le principali catene di beni di consumo, per il rimborso di spese scolastiche, universitarie o comunque legate all'educazione e all'istruzione familiare, oltre che per spese di trasporto o per spese relative all'assistenza agli anziani, utilizzando la piattaforma welfare messa a disposizione di tutti i dipendenti.

Al fine di comunicare alle persone in modo trasparente e dettagliato il valore complessivo del proprio pacchetto retributivo, includendo non solo gli elementi monetari tangibili ma anche quelli non monetari come i benefit e servizi, nel 2023 l'azienda ha lanciato **All4me**, progetto relativo al Total Reward Statement³⁷ di Wind Tre. I dati vengono aggiornati e resi disponibili annualmente.

IL PROCESSO DI REWARDING



Il piano di **rewarding complessivo** (retribuzione fissa e variabile), previsto per i Senior Executives (prima linea dei co-CEO e seconda linea dei co-CEO) viene approvato dai co-CEO. La direzione Human Resources raccoglie le proposte dai manager e costruisce l'ipotesi di rewarding sulla base di dati di benchmark esterno (fornitore indipendente Willis Towers Watson) senza la partecipazione di un comitato.

A valle dell'approvazione dei co-CEO, HR invia le proposte all'azionista per l'approvazione finale.

L'azionista gestisce direttamente le variazioni retributive dei CEO e le comunica alla Direzione HR per la relativa applicazione.

Sono previsti eccezionalmente **bonus di ingresso** al fine di compensare le perdite economiche del dirigente neo-assunto derivanti dalle dimissioni presso il precedente datore di lavoro (es. mancato pagamento di piani di incentivazione legati alla presenza in servizio al momento dell'erogazione). Il pacchetto di riferimento di **incentivo all'esodo** è valorizzato tenendo conto delle mensilità previste a titolo di indennità sostitutiva del preavviso in caso di licenziamento (Art. 23 CCNL Dirigenti di Aziende Produttrici di Beni e Servizi) e della misura media delle mensilità previste a titolo di indennità supplementare riconosciute in giudizio a fronte dell'illegittimità del licenziamento (Art. 19 CCNL Dirigenti di Aziende Produttrici di Beni e Servizi). La specifica "recuperi" ossia i **rimborsi di compensi ricevuti in precedenza che un membro del CdA** o un alto dirigente deve effettuare a favore dell'organizzazione se determinate condizioni dell'impiego o obiettivi non sono soddisfatti, non è applicabile.

A luglio 2022 è stato sottoscritto un accordo tra l'Azienda e il Sindacato Dirigenti per la definizione di **un piano di prepensionamento per i Dirigenti** che maturino i requisiti minimi per il pensionamento di vecchiaia o anticipato nei quattro anni successivi alla risoluzione del loro rapporto di lavoro in base ad un'intesa volontariamente raggiunta tra il Dirigente e l'Azienda. Tale accordo è stato rinnovato a febbraio 2025 ed avrà validità fino al 2028.

La **retribuzione variabile** (Short Term e Long Term Incentives) dei "senior executives" è legata al raggiungimento di obiettivi finanziari, di business, operativi e di sostenibilità. L'obiettivo di sostenibilità è un indicatore composto da più KPIs relativi all'ambiente e alle persone che sono parte dell'ESG Plan 2030 dell'azienda, con un peso complessivo pari al 15% sul totale. Ne fanno parte, tra l'altro, KPI relativi alla decarbonizzazione e alla gender parity per sostenere l'empowerment femminile anche nei ruoli apicali.

Per tutti gli altri dipendenti, la politica di remunerazione è gestita dalla Direzione Human Resources e dai responsabili di direzione (previa approvazione dei co-CEO e sempre nei limiti del perimetro di budget definito)³⁸.

³⁶ In accordo con le rappresentanze sindacali (OSS) l'azienda stabilisce annualmente gli indicatori del Premio di Risultato e le condizioni di erogazione ai dipendenti.

³⁷ Il Total Reward Statement è un documento individuale che descrive in modo chiaro e strutturato tutti gli elementi che compongono il pacchetto retributivo di un dipendente, includendo non solo gli elementi monetari ma anche tutti i benefici non monetari che l'azienda offre sotto forma di assicurazioni, assistenza sanitaria, welfare, formazione.

³⁸ Per quanto riguarda Opnet, a seguito dell'acquisizione completata ad agosto 2024 è stato avviato un piano di integrazione che a partire dal 2025 e progressivamente nei mesi successivi prevederà che tutte le politiche, policy, procedure, benefit e diversi istituti verranno armonizzati per i dipendenti.

Salute e sicurezza sul lavoro

GRI
403-5GRI
403-9GRI
403-10

**TUTELA
DELLE PERSONE**
1.504 persone
Wind Tre hanno
partecipato ai
corsi su sicurezza
e salute, per un
totale di 13.485
ore di formazione
erogata

L'attenzione alle tematiche di Salute e Sicurezza sul lavoro rappresenta per Wind Tre un elemento fondamentale di gestione organizzativa. L'azienda ha istituito internamente un **Sistema di Gestione dedicato** conforme ai più riconosciuti standard internazionali in materia (ISO 45001)³⁹. Nel 2025 è proseguita secondo le linee guida dell'Accordo Stato-Regioni la formazione periodica su temi generali e specifici, così come quella in presenza relativa alle attività operative che richiedono prove pratiche (es. primo soccorso, prevenzione incendi, salita in quota, ecc.). Nel corso dell'anno 1.504 persone Wind Tre hanno partecipato ai corsi su sicurezza e salute, per un totale di 13.485 ore di formazione erogata.

Per i dipendenti del gruppo Wind Tre e per i dipendenti che lavorano per aziende a servizio nelle sedi di Wind Tre non si sono registrati infortuni mortali e infortuni sul lavoro con gravi conseguenze; non sono state mai inoltrate denunce di malattie professionali. In totale sono stati registrati 21 infortuni (7 in itinere e 14 sul lavoro), con cause riconducibili prevalentemente a casualità o distrazione; nessuno degli infortuni è stato cagionato da imperizia o cause riconducibili a responsabilità aziendale.

I fattori di rischio sono stati classificati nel modo seguente:

- rischi per la sicurezza dei lavoratori (di natura infortunistica);
- rischi per la salute dei lavoratori (di natura igienico ambientale);
- pericoli trasversali (per la salute e la sicurezza).

Il processo di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e determinazione delle necessarie misure di controllo e prevenzione è da ritenersi un processo "continuo" che prende in considerazione:



Le attività di routine e non di routine



Le attività di tutti coloro che accedono al posto di lavoro



Ogni possibile e prevedibile fattore umano



I rischi che si possono originare, al di fuori del posto di lavoro, nel corso di attività sotto il controllo dell'azienda



Le infrastrutture dei luoghi di lavoro



I lay-out aziendali, i processi produttivi e le modalità organizzative



Eventuali cambiamenti nella struttura organizzativa, nei processi e nei materiali utilizzati



Gli obblighi di legge applicabili



I macchinari, i materiali e le sostanze pericolose presenti nelle attività lavorative o nel ciclo produttivo, che possono incidere su salute e sicurezza dei lavoratori o dell'ambiente esterno, nonché le relative misure di aggiornamento o sostituzione, necessarie per manutenzione e per evoluzione tecnica

I pericoli che presentano un rischio di infortunio con conseguenze gravi vengono determinati sia attraverso l'analisi costante dei rischi specifici legati all'attività sia a seguito di sopralluoghi periodici, di audit o di segnalazioni provenienti dai lavoratori e dagli RLS. Nel 2025 nessuno di questi pericoli ha causato infortuni gravi. Operando secondo la gerarchia dei controlli, Wind Tre privilegia sempre l'eliminazione dell'eventuale pericolo individuato o, in sostituzione, l'adozione di misure tecnico-procedurali (controlli, processi di lavoro, formazione, addestramento, uso di nuovi dpi), per abbassare le percentuali di rischio fino al suo azzeramento.

L'indice di frequenza degli infortuni viene riportato nella tabella sottostante; il calcolo di frequenza viene effettuato per milioni di ore lavorate:

Indice di frequenza degli infortuni (n.)	2021	2022	2023	2024	2025
Dipendenti (sul lavoro)	0,6	0,8	0,7	1,34	1,29
Dipendenti (in itinere)	0,3	0,2	0,9	0,67	0,64

Infortuni sul lavoro ed in itinere e ore lavorate (n.)	2023	2024	2025
Infortuni sul lavoro	7	14	14
Infortuni in itinere	9	7	7
Ore lavorate	10.145.713,73	10.397.892,22	10.860.523,76

³⁹ La certificazione Salute e Sicurezza dei Lavoratori riguarda solo ed esclusivamente l'azienda Wind Tre S.p.A.

I nostri obiettivi ESG



**PARITÀ
DI GENERE**
2025

Garantire la parità di genere all'ingresso e durante il percorso in azienda, in caso di promozioni o di cambiamenti di ruolo, alimentando e mantenendo una cultura aperta e inclusiva attraverso tutte le leve disponibili

LINEE D'AZIONE

- Percorsi di empowerment per sostenere una cultura orientata anche alla parità di genere
- Garanzia di **uguaglianza di genere** nella promozione e in tutte le politiche retributive
- **Momenti di ascolto** dedicati per la raccolta di bisogni e aspettative
- Promozione di pratiche e politiche per **sostenere una cultura paritaria**



MANUELA GIUSTI
Sustainability
Ambassador
Responsabile
People Relations
& Compensation



CRISTINA TEDESCHI
Sustainability
Ambassador
Responsabile Culture,
People Inclusion
& Communication

A CHE PUNTO SIAMO

- Certificati **UNIPDR125** parità di genere
- **Diversity Leader Europe 2026** per il sesto anno consecutivo secondo Statista e il Financial Times
- Rafforzata la partnership con il Policlinico Gemelli di Roma e l'**Associazione Assolei** per la promozione del primo Centro Anti Violenza all'interno del Policlinico Gemelli di Roma
- Quota di donne dirigenti pari al 28%



Piano ESG 2025-35

Il tema della Parità di Genere è presente anche nel nuovo Piano ESG 2035, attivo a partire dal 2026, con un Goal che mira a diffondere la cultura e il valore dell'inclusione. Il Goal affianca alle iniziative interne, che partono dall'uguaglianza di genere nelle politiche di assunzione e nei percorsi di crescita e sviluppo, iniziative di sensibilizzazione destinate agli stakeholder esterni.

Focus su Diversity & Inclusion

GRI 405-1 GRI 405-2 GRI 3-3

Nel corso del 2025 l'Azienda ha implementato la sua strategia di Diversity, Equity and Inclusion con lo scopo di promuovere un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e rispettoso, in cui tutte le persone possano esprimere liberamente la propria unicità e identità.

La funzione aziendale che si occupa di **Diversity & Inclusion** ha il compito di guidare l'azienda verso il raggiungimento degli obiettivi in termini di parità di genere e inclusione sociale definendo la strategia ed i piani aziendali tenendo in considerazione tutte le dimensioni chiave, quali ad esempio genere, etnia, età, religione ed orientamento affettivo, nonché, attraverso il "**Disability Hub**", promuovendo il miglioramento delle condizioni di lavoro delle persone con disabilità. Il Management di Wind Tre è coinvolto nelle decisioni strategiche e svolge un ruolo centrale nel promuovere e sostenere le iniziative di Diversity & Inclusion, garantendo l'allineamento con gli obiettivi di business più ampi e con la trasformazione culturale.

Per diffondere una cultura aperta e inclusiva, Wind Tre stimola il dialogo, il rispetto e la condivisione tra le persone lavorando su diverse tematiche di inclusione. Nel corso del 2025 le iniziative hanno riguardato, oltre alla Parità di genere, comunità LGBTQIA+, Violenza di genere e Digitale, Genitorialità, Caregiving e linguaggio inclusivo.

Parità di genere

Dopo aver ottenuto nel 2022 la EQUAL SALARY CERTIFICATION, mantenuta fino al 2024, e nel 2024 la Certificazione UNI/PdR 125:2022, Wind Tre prosegue il suo percorso sviluppando azioni e iniziative a sostegno gender equality in linea con l'attuazione del piano ESG.

Le iniziative 2025 hanno visto la diffusione della **Policy di Genitorialità e Caregiving**, la **formazione e-learning sulla Certificazione UNI/PdR 125:2022** e l'avvio del percorso di formazione e sviluppo "**Alliance for Balance Program**" dedicato alla parità di genere e alla leadership inclusiva.

Comunità LGBTQIA+

Con lo scopo di dimostrare il sostegno alla comunità LGBTQIA+ e diffondere la consapevolezza sulla tematica, nel 2025 Windtre ha promosso internamente iniziative di divulgazione e sensibilizzazione: un Webinar dedicato al tema della violenza e delle discriminazioni che ha visto il coinvolgimento dell'**Associazione Parks Liberi e Uguali** e Ambassador interni, e l'arricchimento della sezione intranet "WE PROUDLY" con contenuti quali film, libri e serie TV LGBTQ+ selezionati dai/dalle Ambassador.

Linguaggio Inclusivo

Nel 2025 Wind Tre ha sviluppato e condiviso internamente il **Manifesto dello Human Language**, un documento che racchiude i valori e le responsabilità di ciascun individuo in merito al linguaggio inclusivo. Il Manifesto è stato co-creato grazie alla **partecipazione di più di 300 persone di Wind Tre**, tra il 2023 e il 2024, allo "Human language Game", che ha incoraggiato la riflessione, il dialogo e la consapevolezza sul tema del linguaggio. Il "Manifesto dello Human language" ha l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e accogliente senza imporre regole grammaticali, ma riflettendo l'ambiente lavorativo e il modo in cui le persone scelgono di esprimersi.



UN PERCORSO CHE CONTINUA
Diffusa la policy sulla Genitorialità e Caregiving

Nelle tabelle seguenti viene riportata l'**incidenza femminile per livello contrattuale**, che mostra un miglioramento nel tempo sia delle donne di livello Quadro che delle donne inquadrare a **livello dirigenziale**, oltre al rapporto tra **retribuzione maschile e femminile** nelle varie sedi e ad altri indicatori di **diversità di genere**.

Incidenza femminile per livello contrattuale (%) [GRI 405-1b]	2021	2022	2023	2024	2025
Impiegati	52%	52%	53%	52%	52%
Quadri	27%	27%	29%	30%	31%
Dirigenti	28%	28%	27%	27%	28%
Totale	49%	49%	50%	49%	49%

Diversità di genere [GRI 405-1a i, ii.] ⁴⁰	2021	2022	2023	2024	2025
Donne nel CdA	17%	14%	14%	14%	13%
> 50 anni	100%	100%	100%	100%	100%
Donne nel Comitato Esecutivo	14%	11%	11%	11%	11%
> 50 ani	100%	100%	100%	100%	100%
Donne in posizioni di senior leadership	28%	28%	27%	27%	28%
30-50 anni	43%	30%	34%	32%	24%
> 50 anni	57%	70%	66%	68%	76%
Donne assunte	43%	40%	43%	37%	47%
< 30 anni	65%	71%	56%	52%	63%
30-50 anni	29%	29%	42%	48%	35%
> 50 anni	6%	0%	2%	0%	2%

Dipendenti per categorie protette [GRI 405 - 1b iii (art.1 e art.18)] ⁴¹	2021	2022	2023	2024	2025
Categorie vulnerabili	3,5%	3,7%	3,8%	4,0%	6,1% ⁴²

⁴⁰ Altre diversità non rilevanti.

⁴¹ Categorie protette art.1 e art.18.

⁴² Wind Tre negli ultimi 2 anni è stata obbligata ad aumentare il suo organico per effetto di alcune sentenze che hanno comportato, conseguentemente, un aumento della quota di personale afferente alle categorie protette.

Dipendenti per classi d'età con contratto full time [GRI 405 - 1b]	2021	2022	2023	2024	2025
< 30 anni	2%	3%	3%	3%	3%
30-50 anni	67%	66%	56%	50%	44%
> 50 anni	32%	32%	41%	47%	53%

Rapporto stipendio base e retribuzione uomo/donna [GRI 405-2]						
Livello	Roma	Milano	Pozzuoli	Ivrea	Palermo	Totale Azienda (include sedi minori)
3		1,00			0,99	1,01
4	1,02	1,06	1,01		1,00	1,01
5	0,99	1,01	1,01	1,00	0,96	1,00
6	0,96	0,98	0,97	0,96	0,99	0,97
7	0,94	0,97	0,92	0,93	0,90	0,95
Q	0,96	0,94	0,85	0,91	1,10	0,94

Nel corso del 2025 è stato avviato un progetto di **analisi dei ruoli e della struttura retributiva per tutti i dipendenti** per essere compliant alla Direttiva Europea 2023/970 una volta recepita dalla legislazione italiana. La Direttiva ha l'obiettivo di rafforzare il principio della parità di retribuzione tra uomini e donne per uno stesso lavoro o per un lavoro di pari valore e dovrebbe avere piena efficacia a partire dalla metà del 2026.

Distribuzione dell'organico per livello contrattuale [GRI 405-1b]	2021		2022		2023		2024		2025	
	Totale (n.)	%	Totale (n.)	%	Totale (n.)	%	Totale (n.)	%	Totale (n.)	%
Impiegati	5.914	88%	5.740	88%	5.690	88%	5.847	87%	6.079	87%
Quadri	627	9%	625	10%	648	10%	695	10%	707	10%
Dirigenti	152	2%	153	2%	162	2%	173	3%	176	3%
Totale complessivo	6.693	100%	6.518	100%	6.500	100%	6.715	100%	6.962	100%





WIND TRE PARTNER DI MA BASTA

Nel 2026
verranno coinvolti
più di 1.600
ragazzi e ragazze
delle scuole
superiori

Insieme contro la violenza

Nel 2025 è proseguito il sostegno di Wind Tre al **Centro Anti Violenza S.O.S. Lei** all'interno del Policlinico Gemelli di Roma. Il Centro Antiviolenza, inaugurato a marzo 2023 da **Wind Tre, in partnership con il Policlinico Gemelli di Roma e l'Associazione Assolei**, offre assistenza concreta dedicata alle donne che subiscono violenza di genere e ai loro figli e figlie. L'Associazione Assolei porta avanti le attività concrete e le iniziative offerte alle persone che si rivolgono allo sportello, attraverso personale specializzato (psicologhe, assistenti sociali, mediatrici linguistiche ecc.). Un luogo dove le linee guida sono umanità, vicinanza, assistenza e inclusione.

A marzo 2025, in occasione del secondo anno di attività del Centro, e a novembre in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle Donne, l'Azienda ha previsto una **campagna di comunicazione interna ed esterna** per sostenere le donne che chiedono aiuto e **sensibilizzare sul tema della violenza sulle donne**. La campagna ha previsto:

- crowdfunding interno a Wind Tre per il Centro Antiviolenza: la quota raccolta ha permesso un **giorno di apertura in più a settimana** (rispetto ai due precedenti) da aprile a dicembre 2025;
- partecipazione alla Conferenza organizzata dal Policlinico Gemelli il 24 novembre "Dalla violenza alla malattia: perché la lotta alla violenza di genere è una questione di sanità pubblica" e annuncio del sostegno al CAV anche per il 2026 confermandone l'apertura per 3 giorni a settimana;
- relazioni con i media: comunicati stampa e interviste sull'impegno di Wind Tre sul tema della parità di genere e il contrasto alla violenza in tutte le sue forme;
- racconto dell'impegno dell'Azienda sul sito Corporate e su LinkedIn;
- campagna interna dedicata su intranet aziendale.

La sensibilizzazione sulla tematica della violenza è proseguita, dopo il lancio del cortometraggio "Di Notte" realizzato in partnership con Officine IED nel 2023, con un focus sulle violenze relazionate al mondo digitale.

Da dicembre 2024 Wind Tre è partner di MA BASTA (Movimento Animato di Studenti Adolescenti) e ha sviluppato uno specifico format sulle tematiche di **bullismo e cyberbullismo**. Il progetto, che nel 2025 ha visto la sua prima edizione, ha come protagonisti e protagoniste studenti e studentesse di istituti e licei italiani e li vede coinvolti/e in **giornate di confronto e formazione**

peer-to-peer su tematiche attuali come il cyberstalking, il cyber-bullismo e la condivisione non consensuale di immagini o video. Tra il 2024 e il 2025 sono stati più di **800 gli studenti coinvolti**. Il supporto all'Associazione continuerà anche per tutto il 2026, e vedrà la partecipazione di Wind Tre e Ma Basta in altre 4 scuole in Italia, coinvolgendo in questa seconda edizione più di 1600 ragazzi e ragazze delle scuole superiori.

Da ottobre 2024, inoltre, Wind Tre si impegna ad assumere all'interno dell'azienda donne che hanno completato il processo di fuoriuscita dalla violenza, per supportare la loro indipendenza finanziaria e professionale, essenziale per contrastare il fenomeno della violenza economica. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con la **Fondazione Human Age e Save the Children Italia**. Wind Tre, infine, è socia sostenitrice di **Valore D**, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e lo sviluppo di una cultura inclusiva in azienda, ed è impegnata, anche grazie alla propria partnership con **Minima Moralia**, nell'equa rappresentazione di uomini e donne nella comunicazione e in tutti gli eventi a cui prendono parte le persone dell'azienda.



I nostri obiettivi ESG



ACCESSIBILITÀ DIGITALE PER LE PERSONE CON DISABILITÀ

2025



TOMMASO VITALI
Sustainability Ambassador
Responsabile B2C
Marketing & New Business

Garantire che le informazioni fornite da Wind Tre ai clienti, siano facilmente accessibili alle persone con disabilità

LINEE D'AZIONE

- Rendere i **canali digitali** dell'azienda **pienamente accessibili** alle persone con disabilità
- Rendere i canali social Wind Tre conformi alle **linee guida WCAG 2.0 AA**
- Ampliare il portafoglio di offerte con **soluzioni dedicate** alle persone con disabilità

A CHE PUNTO SIAMO

- Resa dei **siti web dell'azienda** **pienamente accessibili** alle persone con disabilità
- Resa delle **App WINDTRE, WINDTRE Business e Very** accessibili alle persone con disabilità
- Miglioramento dell'accessibilità dei **canali social** Wind Tre
- Diffusione della consapevolezza sul tema dell'accessibilità in azienda attraverso **sessioni di formazione** e **integrazione di nuovi processi**
- Un **Disability Hub** interno per la raccolta di segnalazioni e suggerimenti dai dipendenti
- **Offerte dedicate** per persone con disabilità

Accessibilità digitale per persone con disabilità

GRI 203-1

Migliorare l'**accessibilità digitale** ai servizi Wind Tre da parte delle persone con disabilità visiva, motoria, uditiva e cognitiva rimane tra i principali obiettivi sociali dell'azienda e tra gli obiettivi dell'ESG Plan 2030. Non si tratta solo di una questione tecnica, ma di un impegno concreto verso l'inclusione sociale: garantire che tutti i clienti, indipendentemente dalle loro capacità, possano **accedere ai servizi digitali in modo autonomo e dignitoso**.

Nel corso del 2025, l'azienda ha continuato a rafforzare gli interventi sui principali touchpoint digitali (siti web WINDTRE, Very, WINDTRE Business, Wind Tre Group, NeoConnessi, app mobile, canali social) e a **diffondere la cultura dell'accessibilità come way of working**, a partire da alcuni capisaldi:



Conformità agli standard internazionali: mantenimento di un livello di accessibilità WCAG 2.1 AA superiore al 90% su tutti i siti monitorati (con una media finale di 96,6%). Questo significa che le pagine web sono più facili da percepire (testi alti per immagini, contrasti di colore adeguati), comprendere (linguaggio chiaro), navigare (struttura logica) e interagire (pulsanti e moduli accessibili) per tutti gli utenti.



Focus sulle applicazioni mobile: con l'implementazione, nel corso del 2025, di un programma strutturato di interventi per migliorare l'accessibilità delle applicazioni iOS e Android Wind Tre, nell'ambito del progetto ZEUS. Gli interventi hanno riguardato principalmente quattro aree strategiche:

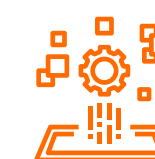
- **supporto ai lettori di schermo** (VoiceOver per iOS e TalkBack per Android);
- **miglioramento del contrasto colori**, attraverso la sostituzione sistematica delle tonalità arancione non conformi con varianti accessibili;
- **ottimizzazione della navigazione da tastiera e gestione del focus**;
- **notifica esplicita dell'apertura di nuove finestre o browser esterni** per garantire la piena consapevolezza degli utenti durante la navigazione.



Tutti gli interventi sono stati progettati in conformità agli standard WCAG 2.1 Level AA e alle linee guida AGID per l'accessibilità digitale. L'iniziativa ha coinvolto team multidisciplinari di sviluppo con implementazione di testing automatizzato per garantire la persistenza dei requisiti di accessibilità nel tempo.



Consapevolezza interna: Creazione di una **cultura consapevole** dell'accessibilità digitale in azienda fin dalle prime fasi di progettazione: Design System, Processi accessibili by Design;



Integrazione nei processi di governance: grazie anche all'aggiunta di un paragrafo dedicato all'accessibilità nel template di requisiti di tutte le nuove iniziative digitali, in modo che il tema venga considerato fin dalle prime fasi di ogni progetto, riducendo così la necessità di interventi correttivi successivi.

Tutte queste iniziative contribuiscono a ridurre il **digital divide** per le persone con disabilità, permettendo loro di accedere in autonomia a informazioni sui servizi, attivare contratti, gestire conti e usufruire di offerte dedicate.



INFORMAZIONI ACCESSIBILI

Wind Tre investe per migliorare l'accessibilità digitale: sui siti monitorati ha raggiunto una media del 96,6%

I servizi dedicati

WINDTRE mette a disposizione dei clienti non udenti, non vedenti o parzialmente udenti/vedenti o con gravi limitazioni della capacità di deambulazione le seguenti offerte dedicate:

- **Offerta Special 5G**, con 200Giga in 5G, minuti illimitati nazionali e 2.000 SMS ad un prezzo agevolato;
- **Offerta Speciale Unlimited Pro 5G**, con Giga illimitati in 5G, minuti illimitati nazionali, 200 minuti internazionali e 2.000 SMS ad un prezzo agevolato. Inoltre, è inclusa nel prezzo, Più Sicuri mobile Pro, l'opzione che protegge lo Smartphone del cliente permettendogli di navigare in sicurezza sotto rete WINDTRE e limitando gli accessi ai siti potenzialmente malevoli.

Portafoglio delle agevolazioni dedicate agli utenti con disabilità

Nel 2024, in ottemperanza alla Delibera 290/21/CONS, integrata dalla Delibera 281/24/CONS, WINDTRE ha esteso i benefici già previsti per utenti ciechi, parzialmente ciechi, sordi e minori con disabilità anche ai **clienti con "grave limitazione della capacità di deambulazione"**. Ad essi sono estese le agevolazioni tariffarie, di cui agli articoli da 4 a 8 della delibera n. 290/21/CONS senza alcun limite temporale, dopo che negli anni scorsi erano state concesse in via sperimentale.

Per gli utenti sordi e ciechi parziali e totali restano valide le offerte alle condizioni oggi in vigore come sopra descritte e le modalità di attivazione, così come l'offerta dedicata ai minori di 14 anni. Invece, per gli utenti con gravi limitazioni della capacità di deambulazione (di cui all'art. 30, comma 7, delle L.388/2000) è possibile sottoscrivere ed attivare tramite 159 o da Punto Vendita le offerte dedicate, presentando la documentazione richiesta. WINDTRE ha inoltre differenziato il portafoglio delle Agevolazioni a seconda della disabilità dell'utente, come richiesto dalla Delibera.

Da novembre 2023, WINDTRE ha anche reso disponibile Offerta Speciale Super 5G Under 14, riservata ai clienti di età inferiore ai 14 anni non udenti, non vedenti totali/parziali, nonché con gravi limitazioni di deambulazione. L'offerta attualmente prevede 150 Giga in 5G, minuti illimitati nazionali e 2.000 SMS.

Tutte le offerte presentano un punto prezzo agevolato rispetto alla versione standard venduta sul mercato e una linea di assistenza dedicata disponibile tramite 159 o via WhatsApp al numero 3270000159.

Le iniziative interne



Dal 2019 in WINDTRE è stata introdotta la figura del **Disability Manager** che coordina il Disability Hub, lo spazio aziendale dedicato in particolare a tutte le persone che sperimentino una condizione di disabilità personale o prossima a sé.

Il Disability Manager promuove iniziative e progetti di prevenzione e informazione sulle forme di discriminazione diretta e indiretta, mantenendo un dialogo costante con gli interlocutori interni ed esterni sulle tematiche relative alla disabilità. Attraverso l'intranet aziendale, **ogni persona di Wind Tre può mettersi in contatto con il/la Disability Manager inviando segnalazioni, richieste di supporto o avere informazioni** su tematiche legate alla disabilità in azienda e non.

Anche nel 2025, inoltre, è proseguito l'impegno dell'azienda nel supporto di chi all'interno di Wind Tre ha necessità di carattere socioassistenziale per sé o per un proprio familiare attraverso **l'iniziativa Al Tuo Fianco che mette a disposizione un esperto all'interno della rete di servizi sia pubblici che privati.**

I dipendenti che si trovano ad affrontare situazioni difficili nell'assistenza a familiari anziani o con disabilità ottengono così un supporto nella ricerca e nella prenotazione di soluzioni di assistenza domiciliare o di soggiorni presso strutture assistenziali. Allo stesso tempo vengono fornite anche informazioni su pratiche burocratiche quali richieste di accompagnamento, invalidità e accreditamento presso il Sistema Sanitario Nazionale.



DISABILITY HUB

L'azienda ha dedicato uno spazio interno al supporto di dipendenti con disabilità o che hanno un ruolo assistenziale

I nostri obiettivi ESG



**PERSONE 100%
"FUTURE READY"**
2025



ELISA FUMAGALLI
Sustainability Ambassador
Responsabile Learning
& Development

Preparare le persone di Wind Tre ad affrontare le sfide dello scenario futuro, sostenendo la loro occupazione e investendo nell'apprendimento continuo

LINEE D'AZIONE

- Continuare a **sviluppare il digital mindset** e aggiornare le competenze delle persone per affrontare le sfide del futuro
- Riqualificare e aggiornare le competenze in base alle necessità del mercato
- Stimolare la cultura del continuo apprendimento e autosviluppo
- Promuovere la personalizzazione della formazione in base alle esigenze e attitudini individuali

A CHE PUNTO SIAMO

- **Oltre 230.000** ore di formazione erogate nel 2025
- Continua il percorso di **formazione sulla Cybersecurity**
- Introduzione di **Live Webinar**
- Continuano i progetti formativi dedicati ai neoassunti



Piano ESG 2025-35

Nel nuovo Piano ESG il tema della formazione rimane un pilastro centrale della strategia di sostenibilità aziendale. È previsto lo sviluppo continuo delle competenze attraverso iniziative di *upskilling* e *reskilling* — ad esempio su A.I. e cybersecurity — e l'avvio di programmi trasversali che favoriscano il coinvolgimento nel dibattito su temi ampi e strategici. Altrettanto centrale è lo scambio di competenze e il contributo delle diverse generazioni, con l'obiettivo di sostenere una crescita sostenibile e inclusiva del settore e della società.

Lo sviluppo continuo delle competenze

GRI 403-5 GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3 GRI 3-3

Lo sviluppo delle competenze è da sempre centrale per Wind Tre. Per questo, l'azienda ha inserito nel proprio Piano ESG un obiettivo specifico dedicato alla formazione e continua a investire nel training, considerandolo un elemento strategico per creare valore sia per le persone sia per l'organizzazione. Questo impegno consente di **accrescere le competenze individuali** e di sostenere la crescita e il successo complessivo di Wind Tre.

L'azienda offre percorsi su competenze tecniche, digitali e soft skills, con metodologie diversificate e una piattaforma sempre accessibile. Nel 2025 Wind Tre ha mantenuto il suo impegno proponendo **programmi legati all'innovazione**, alle competenze tecniche, digitali, linguistiche e sull'aggiornamento normativo. Ogni anno, inoltre, il 100% delle persone partecipa al processo di **performance development**, gestito tramite piattaforma digitale, che non solo misura la performance individuale, ma prevede anche l'assegnazione di un piano di sviluppo personalizzato. L'avanzamento delle valutazioni viene monitorato costantemente per garantire la chiusura del processo, che nell'ultimo ciclo ha raggiunto un completamento del 99%.

Crescita professionale. Competenze specialistiche e tecniche

Wind Tre vuole sviluppare competenze specialistiche e tecniche per **affrontare le sfide tecnologiche e guidare l'innovazione**, concentrandosi su aree strategiche che guidano la trasformazione digitale.

Nel 2025 nell'ambito della **Direzione Technology**, sono stati proposti diversi corsi orientati all'acquisizione di nuove capacità tecnologiche:

- **Microwave RTN Huawei:** training sull'uso, gestione e manutenzione operativa dei ponti radio a microonde Huawei e **Microwave MINI-LINK E///** dedicato ai colleghi di Technology Operations;
- **Running Containers:** un corso di AWS di livello intermedio che insegna a creare, gestire e scalare applicazioni containerizzate su Amazon EKS, il servizio Kubernetes gestito da AWS;
- **Architecting on AWS:** corso tecnico di livello intermedio rivolto a chi deve progettare architetture cloud;
- **Rinnovo Certificazioni "Controlli non Distruttivi":** formazione progettata ad hoc per acquisire le competenze necessarie a svolgere prove tecniche su pali e tralicci nell'ambito della manutenzione infrastrutturale dei siti di Accesso Mobile, con successivo esame di rinnovo della certificazione.

Inoltre, è stato realizzato il progetto **Hackathon for Knowledge**. Evento virtuale, interattivo e dinamico dedicato alle Field Operations e ai Dispatcher, che ha l'obiettivo di ideare e promuovere nuove soluzioni per valorizzare la condivisione del know-how e consolidare le nostre relazioni, professionali e personali.

Tale progetto ha portato alla partecipazione di circa 150 candidati, suddivisi in 15 squadre, che si sono messi in gioco con un obiettivo comune: proporre progetti concreti per semplificare il lavoro quotidiano e migliorare la condivisione delle competenze. Il progetto si è svolto in più fasi: una sessione iniziale per definire gli obiettivi e lanciare ai partecipanti una sfida; momenti collettivi per generare soluzioni innovative, concrete e implementabili; presentazione delle proposte a una giuria votante; realizzazione del progetto vincente. Sarà realizzato, nel 2026 il progetto ATHENA una soluzione concreta per ridurre i tempi di ricerca, valorizzare l'esperienza delle persone sul campo e promuovere una cultura di collaborazione, appartenenza e innovazione continua.



IL PROGETTO ATHENA

Verrà realizzato nel 2026 e ha l'obiettivo di ridurre i tempi di ricerca e promuovere una cultura di collaborazione, appartenenza e innovazione continua

Expertise Professionale

Wind Tre investe nella crescita professionale progettando percorsi che favoriscono l'evoluzione delle competenze per affrontare le sfide dei job di oggi e di domani. Nel 2025 sono stati lanciati **7 percorsi e-learning** il cui obiettivo è stato di rafforzare, in continuità con i contenuti sull'Intelligenza Artificiale, le competenze sui dati e abbracciare l'innovazione come leva strategica per il futuro. I temi trattati: **Data Visualisation, Data Management, Business Intelligence, Data Analytics, Data-driven, Innovation & Design** parte I e II.

È continuata anche nel 2025 la formazione periodica specifica, in modalità e-learning e rivolta all'intera popolazione aziendale, sui temi: **Antitrust, Privacy e Anticorruzione**. Wind Tre offre una piattaforma dedicata all'apprendimento delle lingue e l'**English Corner**, con lezioni pratiche e conversazioni in presenza con docenti madrelingua. Prosegue l'impegno nell'aggiornamento continuo con nuovi percorsi formativi dedicati ai temi della sostenibilità. Nel 2025 sono stati messi a disposizione, per l'intera popolazione aziendale, 2 percorsi e-learning: **"Transizione ecologica, cambiamenti climatici e biodiversità"** e **"Sostenibilità: chiavi di lettura e approccio sistemico per aziende e individui"** con lo scopo di approfondire le conoscenze sulla sostenibilità ambientale e sociale.

Infine, Wind Tre favorisce la condivisione tra colleghi attraverso le **Faculty interne**, creando collaborazione e knowledge sharing su temi chiave come sicurezza informatica, processi finance, best practice di marketing e altri temi. Le tante aule gestite internamente hanno reso evidente come l'efficacia della formazione possa essere raggiunta in maniera smart quando la docenza viene affidata a colleghe e colleghi che sono "esperti della materia" e conoscono il contesto organizzativo. Di seguito alcune delle Faculty realizzate nel corso dell'anno:

- **SecurityLab**, fornisce le competenze necessarie per affrontare le sfide sempre più complesse nel campo della sicurezza informatica, faculty iniziata nel 2024;
- **Finance Lab**, focalizzata sui principali processi e sistemi Finance, faculty iniziata nel 2024;
- **Marketing Academy**, progettata per definire una baseline comune di competenze di settore;
- **taXfactor**, pensata per condividere i principi fondamentali del mondo fiscale.

Attraverso una comunicazione chiara, esplicita e personalizzata, le Faculty creano un ambiente di apprendimento autentico e condiviso.

La docenza interna, erogata dai colleghi per i colleghi, favorisce infatti un clima di fiducia e collaborazione, in cui ciascuno si sente parte attiva. Questo approccio consente di trasmettere conoscenze in modo mirato e contestualizzato, rispondendo concretamente alle esigenze specifiche della realtà aziendale e rafforzando il senso di appartenenza. Un riconoscimento importante è stato assegnato dal **Top Employer Institute**, che ha selezionato le **Faculty Interne di Wind Tre come Best Practice**.

Percorsi Manageriali

Wind Tre investe in percorsi che ispirano i propri Manager a guidare con **responsabilità, coraggio, fiducia e inclusione**, per favorire lo sviluppo di una leadership consapevole, con percorsi al servizio sia del business che delle persone, con uno sguardo proiettato al futuro.

Per quanto riguarda programmi dedicati ai People Manager, Wind Tre ha realizzato e sviluppato i seguenti percorsi:



Dialoghi sulla trasformazione: percorso formativo ispirazionale, iniziato nel 2023, il cui scopo è riflettere, attraverso incontri virtuali periodici con testimonial (docenti universitari e scrittori) su alcune parole chiave che caratterizzano la trasformazione;



Be Accountable Leader: percorso formativo il cui obiettivo è di favorire una cultura dell'accountability e incentivare una più forte collaborazione interfunzionale, valorizzando la consapevolezza delle responsabilità connesse al ruolo gestionale;



Leader on Field, in continuità con Be Accountable: percorso dedicato alla Direzione Technology Operations il cui scopo è di favorire una riflessione consapevole sul proprio ruolo e sullo stile di leadership adottato.

Webinar Cyber Security

In continuità con il progetto Cyber Factor 2, **percorso di aggiornamento** rivolto a tutta la popolazione aziendale dedicato alla Cyber Security, nel 2025 sono stati erogati **2 Live Webinar**: "Come difendersi dagli attacchi" e "Cyber Security: è facile cadere nella trappola". I principali temi trattati sono stati: attacchi di phishing, malware, gestione delle password, sicurezza dei dispositivi mobili, ingegneria sociale, deepfake phishing, social engineering.

Webinar Geopolitica

Il contesto internazionale ci mette di fronte a sfide e opportunità sempre nuove e le dinamiche geopolitiche non restano fuori dalle nostre vite: influenzano le economie, le tecnologie e anche le scelte che ogni giorno facciamo come persone e come azienda. Per questo Wind Tre ha progettato un ciclo di **quattro webinar** dedicati alla geopolitica con lo scopo di capire i trend globali che stanno cambiando il mondo. **Il primo appuntamento**, dal titolo **"Geopolitica e Tecnologia - nuove sfide globali"**, è stato erogato a dicembre 2025 dove sono stati analizzati i principali trend globali in economia, società e tecnologia per rafforzare la consapevolezza del ruolo aziendale.

Webinar Educazione economico-finanziaria personale

Un ciclo di sei webinar live con lo scopo di affrontare in modo semplice e concreto temi che ci riguardano da vicino: nel mese di novembre 2025 è stato erogato il primo incontro, seguiranno altri cinque appuntamenti nel 2026. Un'occasione per ascoltare, confrontarsi e portare nella quotidianità idee e strumenti utili. **Avvicinare le persone al mondo dell'economia e della finanza** per favorire scelte autonome e consapevoli, migliorando il benessere personale, familiare e sociale.

Formazione (ore) [GRI 4041-1]	2022	2023	2024	2025
Formazione HR	375.212	332.302	107.762	218.696
formazione donne (ore medie per pax)				
<i>Impiegati</i>	50	50	15	30
<i>Quadri</i>	72	55	21	41
<i>Dirigenti</i>	71	25	41	26
formazione uomini (ore medie per pax)				
<i>Impiegati</i>	62	54	16	31
<i>Quadri</i>	69	58	21	35
<i>Dirigenti</i>	45	18	30	17
Formazione HR, Salute e Sicurezza [GRI 403-5]	10.003	12.170	11.299	13.485
Totale	385.215	344.472	119.061	232.181

RAFFORZARE LE COMPETENZE
Oltre 230.000 ore di formazione erogate nel 2025



PEOPLE MANAGER

Nel programma Future Leaders è integrato un percorso di mentoring per supportare empowerment e crescita personale dei partecipanti

Un'azienda a misura di Generazione Z

Per Wind Tre promuovere l'apprendimento continuo significa anche **sostenere le giovani generazioni nella fase di inserimento nel mondo del lavoro** e contribuire al loro orientamento tra le diverse opportunità che l'azienda offre. Per quanto riguarda l'integrazione dei giovani laureati in azienda, Wind Tre punta a sviluppare la loro crescita personale e professionale attraverso interventi formativi ad hoc finalizzati al miglioramento delle competenze e al rafforzamento del senso di comunità, puntando sulla loro integrazione in azienda.

Il percorso formativo a loro dedicato, denominato **New Generation Program**, si compone di 3 tappe:



Purpose e Valori: che ha l'obiettivo di dare una comprensione profonda della Corporate Identity di Wind Tre attraverso l'interiorizzazione del purpose e dei valori aziendali con un'esperienza ad alto impatto emozionale;



Soft Skills: con l'obiettivo di potenziare 5 skill ritenute fondamentali: self efficacy, comunicazione efficace e capacità di persuasione, intelligenza emotiva, storytelling e public speaking;



Merge: attività esperienziale che unisce giovani e responsabili per favorire il dialogo autentico tra generazioni, per generale fiducia e ascolto reciproco e per costruire relazioni significative e durature.

Nel 2025 si è tenuta una **nuova edizione** del percorso che vede la **collaborazione tra Wind Tre e Telethon** per permettere ai colleghi/e neoassunti/e di vivere un'esperienza unica e coinvolgente all'insegna dei valori aziendali: Fiducia, Coraggio, Responsabilità ed Inclusione.

I partecipanti del **New Generation Program** hanno avuto l'opportunità di vivere due giornate intense per riflettere e capire come rendere concreti e tangibili il Purpose e i Valori di Wind Tre, mettendo a fuoco la loro forza generativa. Anche in questa edizione, tra i momenti più emozionanti c'è stata la visita al **Centro Nemo**, il centro di malattie neuromuscolari rare, dove la community ha avuto la possibilità di entrare in contatto con pazienti e familiari, ascoltare le loro storie e lasciarsi ispirare dal coraggio con cui queste persone affrontano la quotidianità.



Dopo l'inserimento in azienda, Wind Tre propone per gli Young Talent e per alcuni People Manager il progetto **Future Leaders**, in collaborazione con top Business School, che include due percorsi:

- **JUMP** (quarta edizione), dedicato ai giovani professionisti;
- **STRIDE UP!** (terza edizione iniziata nel 2024 e conclusa nel 2025), rivolto ai People Manager più talentuosi per sviluppare competenze manageriali e conoscenze di business.

Nel programma Future Leaders è integrato anche un percorso di mentoring per supportare empowerment e crescita personale dei partecipanti

Investire sul Futuro dei Giovani Talenti e sulla Sostenibilità

Nel 2025 con i **bootcamp di selezione** Wind Tre ha coinvolto 25 ragazzi e ragazze neolaureate in giornate immersive, nelle quali i/le partecipanti hanno avuto la possibilità di conoscere da vicino i/le manager, figure chiave che ogni giorno contribuiscono al successo dell'azienda con la loro esperienza e passione, e di conoscere l'impegno dell'azienda nella sostenibilità.



On Stage Program

Ai giovani e alle giovani è dedicato anche l'**Internship Program OnStage**, nel quale studenti e studentesse sono affiancati da Tutor che li assistono nella realizzazione di uno stage della durata di sei mesi in diverse strutture aziendali. Nell'arco di questo periodo si prevede anche un percorso di formazione caratterizzato da sei incontri, con cadenza mensile, focalizzati sullo sviluppo di soft skills in modalità ibrida.

Il percorso inizia con un welcome day, un momento di condivisione tra stagiaires e tutor, per conoscersi meglio e soprattutto **creare networking** e iniziare questo percorso insieme. Si prosegue poi in modalità online con incontri incentrati sui **valori aziendali**, sulle competenze e sulle abilità necessarie nel lavoro, tra cui il processo decisionale, la fiducia, la visione e l'intelligenza emotiva.

Al termine dell'ultimo incontro formativo c'è un momento importante in cui la Community OnStage può riflettere sui cambiamenti e sui risultati ottenuti nei sei mesi di percorso, con una maggiore consapevolezza delle competenze acquisite durante questo intenso percorso di crescita personale e professionale. Il tutto si conclude con il graduation day, momento in cui stagiaires e tutor hanno l'opportunità di condividere il proprio feedback finale.

Il programma nel 2025 ha coinvolto **48 neolaureati/e** dei quali **12 sono stati assunti/e** a tempo indeterminato in Wind Tre al termine del loro percorso di stage.

Un Futuro di Opportunità: Adesione al Progetto Carta Giovani Nazionale

Anche per il 2025, Wind Tre ha aderito al Servizio Carta Giovani Nazionale (CGN), strumento creato dal "Dipartimento per la Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale" per aiutare a realizzare i progetti dei giovani. CGN è lo strumento digitale per le ragazze e i ragazzi tra i 18 e i 35 anni residenti in Italia, che consente l'accesso agevolato a beni, servizi, esperienze ed opportunità. Con questa partnership, Wind Tre offre programmi di formazione e tirocinio attraverso il "job posting", nonché offerte di telefonia a prezzi vantaggiosi.

Talent Acquisition

Anche nel corso del 2025 sono state avviate e consolidate le relazioni con alcune delle più importanti Università Italiane partecipando ai loro Career Day. Wind Tre ha organizzato dei **Recruiting Day ed eventi di orientamento** con studenti e studentesse dei diversi atenei. Tra questi: Bocconi e Bologna (aprile), Career Day PoliMi (maggio), Virtual Job Meeting STEM GIRLS (Aprile 24), Job Fair Federico II, LUISS e La Sapienza (maggio), Pavia (marzo, maggio e dicembre), Parma (ottobre). Anche nel corso del 2026 l'azienda intende mantenere alto il focus su questi temi.

La strategia di Talent Acquisition di Wind Tre continuerà a evolversi per rafforzare i principi di inclusione, parità di genere e valorizzazione dei giovani talenti, in coerenza con gli impegni ESG e con la visione di **un ambiente di lavoro equo, innovativo e sostenibile**. Wind Tre si impegnerà nell'implementazione di processi di selezione sempre più trasparenti e privi di bias, con job description inclusive e strumenti di valutazione basati esclusivamente sulle competenze per garantire pari opportunità di accesso e crescita, fissando obiettivi chiari per l'equilibrio di genere.

Qua sotto alcuni esempi di partnership strategiche:



Kung-Fu Lab

- Networking con giovani talenti e professionisti qualificati
- Promozione cultura aziendale: innovazione, inclusione, sostenibilità
- Rafforzamento reputazione aziendale come datore di lavoro responsabile

Generation Italy

- Inclusione sociale e supporto categorie sottorappresentate
- Accesso a competenze digitali e professionali richieste dal mercato
- Costruzione ecosistema lavorativo equo, innovativo e orientato al futuro

ELIS

- Formazione professionale avanzata con programmi aziendali
- Favorire occupabilità e ridurre divario formativo
- Promozione valori aziendali: innovazione, etica e sostenibilità
- Creazione impatto sociale positivo attraverso la formazione

LUISS Marketing & Università

- Coinvolgimento di oltre 600 studenti in progetti innovativi e digitali
- Mentoring manageriale e trasformazione idee in progetti reali
- Collaborazioni continuative con Bocconi, PoliMi, Federico II, La Sapienza, Pavia, Parma

COMUNITÀ CONNESSE E PROTETTE

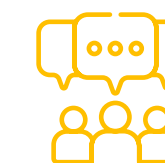
Connettiamo, proteggiamo, rendiamo consapevoli

Noi di Wind Tre accompagniamo persone e comunità nell'uso sicuro e consapevole della tecnologia, attraverso programmi di educazione al digitale e soluzioni ad impatto sociale e ambientale positivo. Vogliamo tutelare ogni persona, in particolare le categorie più fragili, a partire dalla protezione dei dati e delle informazioni. Crediamo che la vera inclusione passi dalla consapevolezza, dall'informazione e dalla capacità di usare la tecnologia in modo responsabile.

Il nostro impegno



Tutelare gli utenti più vulnerabili, come i bambini, impegnandosi nel promuovere e fornire una rete digitale accogliente e sicura



Sensibilizzare i portatori di interesse sul concetto di responsabilità digitale. Stabilire un dialogo con docenti e genitori sulle tematiche di sicurezza digitale e dar loro gli strumenti per affrontarle insieme ai ragazzi



Supportare la digitalizzazione dei territori, per garantire un accesso a Internet più uniforme e superare il digital divide culturale



Abilitare con le nostre tecnologie i servizi innovativi per la transizione digitale ed ecologica



Diffondere le competenze necessarie ad affrontare le sfide della transizione digitale evidenziandone opportunità e rischi



Dialogare con le Pubbliche Amministrazioni per favorire l'accesso alle nuove tecnologie



Collaborare con le istituzioni cittadine per rispondere alla domanda crescente di soluzioni per la ripresa e la resilienza in ambito urbano



Stimolare il confronto sull'impatto delle tecnologie sul futuro dell'ambiente e delle città



La percentuale degli adulti in Italia con competenze digitali di base

(ISTAT- Rapporto annuale 2025)



Minori tra gli 11-13 anni che hanno almeno un account social

(Save the Children - Educare al digitale, 2025)



Il potenziale di riduzione delle emissioni totali di gas serra che le tecnologie digitali possono generare in altri settori

(European Commission - ICT Environmental Impact - Rolling Plan, 2025)

Connettività, Competenze e Sicurezza: le Sfide del Digitale

Per cogliere il valore della “trasformazione digitale” - e contenerne i rischi - serve una visione integrata che unisca alfabetizzazione, tutele, sicurezza informatica, infrastrutture e sostenibilità.

L'Italia è oggi tra le società più connesse d'Europa: secondo il Digital Report 2025⁴³ il **90% della popolazione è online e lo smartphone è il primo canale d'accesso**, con i social stabilmente presenti nella routine quotidiana. **La connessione, inoltre, inizia sempre prima**: secondo i dati 2025 di Save the Children⁴⁴, circa 1 bambino su 3 (32,6%) tra 6 e 10 anni usa lo smartphone tutti i giorni, mentre oltre 3 su 5 (62,3%) minori tra gli 11 e i 13 anni hanno almeno un account social.

La crescita dei tempi online si accompagna a **nuovi rischi**. Le truffe digitali sono in aumento e sempre più sofisticate (phishing, smishing, deepfake vocali), con target trasversali e forte penetrazione via mobile; le guide 2025 di ScamAdviser mettono in guardia su schemi che sfruttano IA e social engineering, ribadendo l'importanza di **educazione, verifica delle fonti e autenticazione a più fattori**.

In Italia, le aree interne e meno popolate continuano a essere le più difficili da raggiungere, anche a causa della complessa conformazione geografica del Paese, che storicamente rallenta la diffusione delle reti ultraveloci. Accanto ai rischi d'uso, persiste un **digital divide** a doppia faccia: infrastrutture e competenze. Sul fronte infrastrutturale, il “Piano Italia 1 Giga”⁴⁵ nasce proprio per colmare un ritardo storico nella diffusione della connettività ultraveloce. L'ultimo dato riportato⁴⁶ è di 2.529.218 civici connessi con reti a banda ultralarga (74,4%) e 668.825 in lavorazione (19,7%), con percentuali di avanzamento variabili tra regione e regione. Resta però un'area di ritardo stimata in 700 mila civici a rischio esclusione entro la deadline 2026⁴⁷. Sul lato delle **competenze**, le ultime analisi ISTAT⁴⁸ disponibili indicano che **meno della metà degli adul-**

⁴³ We Are Social - Digital 2025.

⁴⁴ Save the Children - Educare al digitale, 2025.

⁴⁵ Il Piano “Italia a 1 Giga” ha l'obiettivo, nell'ambito della Strategia Italiana per la Banda Ultralarga, di promuovere attraverso l'intervento pubblico, investimenti in reti a banda ultralarga che garantiscano la velocità di trasmissione di almeno 1 Gbit/s sull'intero territorio nazionale al 2026.

⁴⁶ <https://connetti.italia.it/26/02/2026>.

⁴⁷ TecnoAndroid - Piano Italia a 1 Giga: 700 mila civici ancora senza connessione.

⁴⁸ ISTAT- Rapporto annuale 2025.

⁴⁹ Popolazione di età compresa tra 16 e 74 anni.

⁵⁰ World Economic Forum, 2025 - Circular Transformation of Industries: Unlocking Economic Value.

ti⁴⁹ possiede skill digitali almeno di base, con ampie disuguaglianze socio-territoriali. Qui il **PNRR** gioca un ruolo chiave: oltre alla spinta infrastrutturale, punta a formare **2 milioni di persone entro il 2026** con percorsi di alfabetizzazione per un uso più consapevole e sicuro del digitale.

Infine, è da considerare che la trasformazione digitale, se ben governata, **accelera la sostenibilità**. Le **smart city** sono il luogo in cui l'innovazione digitale si traduce in risultati misurabili: **piattaforme dati in tempo reale**, interconnessione tra servizi e **gestione intelligente** di energia e mobilità consentono riduzioni concrete di consumi ed emissioni e un uso più efficiente delle infrastrutture urbane⁵⁰. Ad esempio, città come **Milano, Bologna, Firenze e Roma** stanno sviluppando **Climate City Contracts** nell'ambito della missione europea “100 Climate Neutral and Smart Cities”, combinando soluzioni digitali con investimenti e piani d'azione verso la neutralità climatica.

In sintesi, l'ecosistema digitale italiano mostra grande vitalità ma anche fragilità strutturali. Per trasformare la connettività in **benessere, inclusione e sviluppo del capitale umano** servono **alfabetizzazione diffusa, sicurezza e consapevolezza digitale, infrastrutture e competenze e tecnologie smart** al servizio della sostenibilità e della competitività territoriale.



PROMUOVERE L'EDUCAZIONE

Alfabetizzazione e formazione sono essenziali per sviluppare pienamente le potenzialità del digitale



I nostri obiettivi ESG



**FAMIGLIE 100%
CONSAPEVOLI
E PROTETTE**
2025

Sensibilizzare le famiglie, a partire dai minori, sull'utilizzo sicuro e responsabile della tecnologia e contribuire attivamente all'inclusione digitale delle persone anziane mettendo in pratica il nostro Purpose



TOMMASO VITALI
Sustainability
Ambassador
Responsabile B2C
Marketing & New Business

LINEE D'AZIONE

- **Potenziamento del programma NeoConnessi** tramite il coinvolgimento di un maggior numero di istituti scolastici e l'arricchimento dell'offerta con nuovi strumenti didattici e formativi
- Estensione del programma NeoConnessi agli Over 60 con una sezione del portale dedicata: **NeoConnessi Silver** e gestendo la formazione anche in presenza nei piccoli comuni (in sinergia con il progetto Borghi Connessi)
- Sensibilizzazione dei genitori tramite lo sviluppo di **risorse gratuite**
- Sviluppo e diffusione di soluzioni di **sicurezza digitale** per la protezione di smartphone e dispositivi per la connettività fissa
- Campagne di comunicazione mirate alla **diffusione della consapevolezza** sul tema della responsabilità digitale

A CHE PUNTO SIAMO

- Estensione del programma anche alle **scuole secondarie di primo grado**
- Oltre 22.000 classi tra scuole primarie e secondarie coinvolte in tutta Italia, per un totale di **oltre 2 milioni di famiglie raggiunte dalla nascita del programma**
- Supporto di un **Comitato Scientifico** composto da membri della Polizia di Stato, del Consiglio Nazionale Ordine degli psicologi e della Società Italiana di Pediatria
- **Coivolgimento delle Istituzioni** con eventi nelle maggiori sale istituzionali, Camera e Senato
- Lancio del Concorso per le scuole: **“Nonni in digitale: connessione tra generazioni”**: **273 classi** partecipanti, **595 progetti presentati**
- Diffusione di un long video trasmesso sui canali Mediaset: **NeoConnessi in TV**



Piano ESG 2025-35

Il tema della tutela dai rischi e del “benessere digitale” fin dai primi passi sul web rimane tra i temi centrali del nuovo Piano ESG, innanzitutto attraverso il consolidamento e l'amplificazione del programma NeoConnessi, anche grazie al coinvolgimento delle istituzioni e a nuove partnership, al ruolo del Comitato Scientifico e da nuovi prodotti e servizi pensati per la protezione dei clienti. Continua, infine, il supporto alla digitalizzazione delle persone più anziane, attraverso i progetti NeoConnessi Silver e Borghi Connessi.

Il programma di educazione digitale NeoConnessi

GRI
3-3

Wind Tre sente da sempre forte la responsabilità di educare ad un uso corretto e consapevole della tecnologia le persone più vulnerabili, come bambini ed anziani. Per questo motivo, a partire dal 2018, ha disegnato e messo a disposizione di tutti NeoConnessi, un **programma di educazione digitale** nato per accompagnare famiglie e docenti nel momento in cui i più giovani navigano su Internet o utilizzano i primi devices.



Dalla sua prima edizione ad oggi, il programma ha raggiunto **oltre 2.000.000 di famiglie su tutto il territorio italiano**, coinvolgendo i tre protagonisti del percorso educativo, giovani, docenti e famiglie, in una riflessione condivisa sull'uso consapevole e sicuro di Internet e delle tecnologie.

Il programma è sviluppato da esperti in ambito psicologico, pedagogico, tecnologico e didattico con la collaborazione di **Polizia di Stato, Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi e Società Italiana di Pediatria**.

Nello specifico i materiali dedicati sono:



PER I BAMBINI E LE BAMBINE

- Una **favola valoriale moderna**, scritta in collaborazione con la Polizia di Stato, che aiuta i bambini a comprendere il potenziale della tecnologia digitale e scoprire le regole del suo corretto utilizzo;
- **6 «cartoon»** che riprendono i temi della favola e 6 video laboratori che li approfondiscono;
- **Concorso NeoConnessi**, che invita le classi a realizzare progetti creativi sull'uso consapevole e sicuro della tecnologia e di Internet.



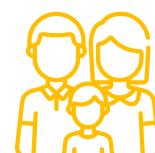
PER I RAGAZZI E LE RAGAZZE

- **Patentino delle Competenze Digitali**, esito di un percorso di apprendimento basato sulla gamification, sviluppato in coerenza con il framework europeo di riferimento **DigComp 2.2** e validato dal Comitato Scientifico;
- **Tre video** ispirazionali che parlano di Bellezza, condivisione e amicizia.



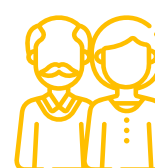
PER IL CORPO DOCENTI

- **Kit didattico** per l'attività in classe con una guida per docenti per accompagnarli nel percorso NeoConnessi;
- **Corso di formazione certificato dal MIUR**, che offre uno sguardo approfondito sui nuovi contenuti digitali per bambini in un'ottica sempre più crossmediale.



PER I GENITORI

- **Decalogo** - 10 passi per famiglie consapevoli e protette in Rete - Fornisce consigli utili per la corretta educazione digitale dei più piccoli e una navigazione positiva e sicura;
- **Corso di formazione per genitori** "Famiglie digitali oggi: navigare insieme in sicurezza", per impostare regole chiare e buone prassi per consentire anche ai più piccoli di esplorare le opportunità di Internet senza rischi.



PER "I NONNI E LE NONNE"

- La rubrica "**nonni digitali**" su neoconnessi.it con articoli e approfondimenti curati da esperti del settore;
- **Videotutorial** per comprendere l'uso della tecnologia e la navigazione in Internet, dall'insegnamento delle basi per l'uso dello smartphone a contenuti più specifici (come, ad esempio l'uso di alcune app utili, le maps di google, etc).



PER TUTTI/E

- **neoconnessi.windtre.it**: Piattaforma gratuita che fornisce a genitori e scuole informazioni, approfondimenti e consigli a cura degli esperti.



L'edizione 2024/25 è entrata in oltre 7.500 scuole, e coinvolto più di 22.000 classi tra scuola primarie e secondarie in tutta Italia con una serie di risorse utili per guidare i ragazzi e le ragazze, in modo stimolante, alla scoperta del mondo digitale, aiutandoli a maturare comportamenti responsabili.

Nel corso dell'anno scolastico 24/25, le classi delle scuole primarie che hanno aderito al programma NeoConnessi, hanno avuto l'opportunità di partecipare al concorso "**Nonni in digitale: connessione tra generazioni**". Nell'edizione 2025 si è voluto celebrare il legame speciale tra nipoti e nonni, trasformando l'apprendimento digitale in un momento di affetto, scoperta reciproca e divertimento. Gli alunni sono stati invitati a diventare "maestri digitali" per i loro nonni e gli elaborati ricevuti sono stati numerosi; 595 presentati dalle **273 classi di tutta Italia** che hanno aderito al concorso. I progetti vincitori sono stati premiati, in occasione del Safer Internet Day, nella prestigiosa cornice istituzionale del **Senato della Repubblica Italiana**.

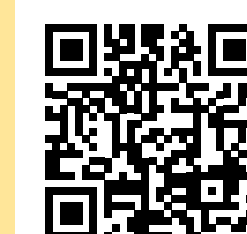
NeoConnessi - classi ed alunni coinvolti	a.s. 2020-21	a.s. 2021-22	a.s. 2022-23	a.s. 2023-24	a.s. 2024-25
N° classi coinvolte	5.140	14.052	15.220	21.740	22.164
N° alunni coinvolti ⁵¹	128.500	351.300	350.060	500.020	509.772

Nel giugno 2025 è stata lanciata un'importante **campagna di comunicazione** per sensibilizzare i genitori sull'importanza di guidare i propri figli verso un uso consapevole e responsabile delle tecnologie digitali. La campagna mette in evidenza come i genitori di oggi non dispongano delle competenze necessarie per svolgere questo ruolo, poiché le tecnologie a disposizione dei loro figli non esistevano in passato.

Lo strumento principale della campagna è un long video—un cortometraggio di un minuto—costruito intorno a un'iperbole temporale e sostenuto da una cinematografia ricercata. Il suo obiettivo è sottolineare la necessità di acquisire competenze digitali, concludendo con un invito a utilizzare le risorse educative offerte da NeoConnessi. Il long video è stato trasmesso sui canali televisivi Mediaset e distribuito attraverso piattaforme online.

Come citato, poiché tra le fasce di popolazione che hanno maggiore difficoltà ad integrarsi in un mondo sempre più digitale si trovano soprattutto le persone più anziane, per avvicinare gli anziani alla tecnologia Wind Tre mette **a disposizione degli Over 60 una sezione del portale dedicata, NeoConnessi Silver**, dove sono disponibili articoli e approfondimenti per conoscere i segreti e imparare a utilizzare tutte le potenzialità della rete in sicurezza.

A questo scopo, inoltre, nei comuni aderenti al progetto "Borghi Connessi" vengono organizzate **aule di formazione dedicate a ridurre il digital divide** e dare degli strumenti per un utilizzo consapevole e sicuro anche alla fascia di età che supera i 60 anni, oltre che coinvolgere nel programma NeoConnessi **le scuole locali**. Per approfondimenti su questa iniziativa si rimanda al paragrafo dedicato.



Per maggiori informazioni su NeoConnessi inquadra il QR Code.



PER TUTTE LE ETÀ

Tante le iniziative messe in campo sia per i ragazzi e le ragazze che per i meno giovani

⁵¹ Dato calcolato partendo dal numero di classi coinvolte per il numero medio di alunni per classe secondo indicazione MIUR (25 per l'anno scolastico 2021/22, 23 dall'anno scolastico 2022/23).



INFORMATI E PROTETTI
Wind Tre offre ai propri clienti servizi mirati alla sicurezza, con un focus sulla comunicazione

Protezione online per tutta la famiglia

In aggiunta ai percorsi educativi già descritti, in un contesto in cui le minacce informatiche del web sono in continua evoluzione Wind Tre si impegna a garantire un'esperienza di navigazione sicura, obiettivo dell'azienda è offrire soluzioni dedicate alla sicurezza dei device di tutta la famiglia evolvendo costantemente **le proprie offerte per mantenere sicuri i propri clienti**. In particolare, durante il 2025 l'azienda ha rafforzato il **focus sulla cybersecurity** per aiutare i propri clienti a contrastare le minacce informatiche del web.

Wind Tre prevede due servizi di protezione per i clienti mobili: **Più Sicuri Mobile**, disponibile anche per i Professionisti con Partita Iva, e **Più Sicuri Mobile Pro**. Si tratta di servizi pensati per proteggere gli smartphone dai rischi del web attraverso diverse funzionalità:



Pagina di avviso al tentativo di accesso su siti malevoli su rete Wind Tre



Protezione immediata all'atto dell'acquisto (senza richiedere installazioni o autorizzazioni)



Report minacce bloccate su app WINDTRE

La versione **Più Sicuri Mobile Pro** mette inoltre a disposizione



Navigazione sicura su tutte le reti WiFi



Antivirus con scansione malware



Controllo sicurezza password e account



Blocco banner pubblicitari e tracciamenti



“Please Don't Call” protegge i clienti dalle chiamate indesiderate

Nella dimensione della Responsabilità digitale, con la volontà di **aiutare i propri clienti a proteggersi dalle chiamate indesiderate**, l'azienda ha sviluppato “Please Don't Call”, servizio **semplice e totalmente gratuito**, attivabile attraverso l'App WINDTRE dedicata ai clienti privati, che permette di notificare le potenziali chiamate indesiderate prima che il cliente risponda, lasciando a quest'ultimo la scelta di farlo o meno.

Wind Tre lavora costantemente per mantenere aggiornato il database, anche grazie alle segnalazioni dei clienti stessi. Infatti, qualora i clienti ricevano una chiamata da un numero potenzialmente sospetto e non ancora identificato hanno la possibilità di segnalarlo all'interno dell'app tramite una procedura

Servizio Protezioni Minori in Rete

Da novembre 2023 Wind Tre rende disponibile il **Servizio Protezione Minori**, un blocco in rete all'accesso online ad App o siti non idonei o vietati a minorenni su rete Wind Tre. Il Servizio, attivato **gratuitamente e automaticamente dall'azienda sulle SIM WINDTRE con offerta dedicata o intestata a minori** è usufruibile sia su rete mobile che su rete fissa. Sulle SIM intestate a maggiorenni è possibile attivare il servizio su richiesta mentre sulla Rete Fissa WINDTRE il servizio è disponibile e già predisposto su tutte le linee ed utilizzabile tramite una semplice configurazione del modem di casa. Il servizio agisce direttamente attraverso la configurazione della rete ed è stato realizzato in linea con la Delibera AGCOM 9/23/CONS. Le categorie bloccate sono: contenuti per adulti, gioco d'azzardo/scommesse, armi, violenza, odio e discriminazione, promozione di pratiche che possono danneggiare la salute alla luce di consolidate conoscenze mediche, anonymizer, sette e culti. Nel 2025 il servizio ha raggiunto più di 280 mila ragazze e ragazzi minorenni.

Wind Tre prevede inoltre il servizio di protezione **Più Sicuri Casa & Ufficio**, che permette di navigare in sicurezza anche a chi naviga da casa. Con questo servizio tutti i dispositivi connessi alla rete Wi-Fi della linea fissa (PC, tablet, Smartphone, Smart TV, dispositivi intelligenti di domotica) sono protetti da phishing, virus, malware e link dannosi.

Nel 2025, i clienti consumer, con prodotti mobili e/o fissi ed una opzione sicurezza attiva (**Più Sicuri Mobile, Più Sicuri Mobile Pro, Più Sicuri Casa & Ufficio**) hanno superato i 4,5 milioni.

guidata. Viceversa, nel caso in cui un numero sia stato erroneamente segnalato come potenziale indesiderato il cliente avrà la possibilità di notificarlo. **L'aggiornamento dei potenziali disturbatori avviene ogni 30 minuti**. Il processo è automatico e non prevede azioni da parte dell'utente.

Il servizio è disponibile anche per Clienti Professionisti con Partita Iva. A fine dicembre 2025, circa **2,3 milioni** di clienti avevano attivato e usato il servizio almeno una volta.

Informati e sicuri

Da sempre attenta alla sicurezza digitale dei propri clienti, Wind Tre ha lanciato già da diversi anni, il servizio “**Informati e Sicuri**”. Si tratta di un Numero Verde gratuito (800 900 134) dedicato alla navigazione sicura, attraverso il quale **il cliente ha la possibilità segnalare agli operatori di Customer Care disconoscimenti e segnalazioni legate alla sicurezza informatica, come per esempio il phishing**. Un'iniziativa creata con l'obiettivo di essere sempre più vicini ai clienti affinché la navigazione sia utile e senza spiacevoli sorprese. Con questo numero verde l'azienda intende infatti rendere i clienti parte attiva nel fronteggiare insieme tutte le malpratiche adottate giornalmente nel network dagli hacker rendendo la navigazione e l'acquisto di beni e servizi il più sicuro possibile. Nel 2025 inoltre il servizio ha riguardato anche la gestione di eventuali “Disconoscimenti Contratto”, o attività non richieste (di Mobile Number Portability, cambio SIM, subentri) e per il mercato fisso eventuali richieste di supporto per linea fissa sul Servizio Protezione Minori.

Wi-Fi Calling

Wi-Fi Calling è la funzionalità che **consente di effettuare e ricevere chiamate anche in assenza di segnale mobile**, tramite una connessione Wi-Fi. La funzionalità risponde a una necessità precisa: quella di ricevere telefonate sul proprio smartphone ed effettuare chiamate, incluse quelle di emergenza, anche in edifici dalle mura spesse, abitazioni isolate, seminterrati, negozi e ristoranti o in altre situazioni in cui la copertura mobile potrebbe incontrare ostacoli. Il tutto con un'esperienza fluida, senza interruzioni della chiamata al passaggio dalla rete cellulare a quella Wi-Fi e viceversa.

Wi-Fi Calling è disponibile **gratuitamente** per i clienti privati e business di Wind Tre con uno smartphone compatibile⁵². La funzionalità di chiamata Wi-Fi non ha costi aggiuntivi rispetto alle condizioni della propria offerta, può essere utilizzata su tutto il territorio nazionale e non richiede l'installazione di alcuna applicazione.



52 La lista dei terminali via via abilitati è riportata al link: <https://www.windtre.it/wi-fi-calling-windtre/>.

I nostri obiettivi ESG



BORGHİ CONNESSI 2025

Accompagnare la crescita dei piccoli borghi italiani grazie alla diffusione di competenze, connettività e tecnologie digitali



ALBERTO PIETROMARCHI
Sustainability Ambassador
Responsabile International
Wholesale, Wholebuy
& Operations

LINEE D'AZIONE

- Sviluppo di **protocolli di intesa** mirati ad aprire un dialogo di confronto con le amministrazioni locali dei piccoli comuni
- Sviluppo di **programmi di educazione** rivolti alla Pubblica Amministrazione, alle imprese e ai cittadini
- Sviluppo di **servizi di connettività** offerti alla comunità, come la copertura Wi-Fi in aree pubbliche
- **Dialogo e partnership** con associazioni di settore
- Partecipazione a eventi e finanziamento di **iniziative locali a beneficio delle comunità**

A CHE PUNTO SIAMO

- Adesione di **113 comuni** al progetto Borghi Connessi
- **Attivate iniziative** mirate alla transizione digitale a supporto delle Amministrazioni Locali
- Supporto nella realizzazione di **eventi** incentrati sul digital divide e sull'innovazione
- Programmati **eventi formativi** nei comuni aderenti a Borghi Connessi per l'alfabetizzazione digitale e l'uso consapevole della tecnologia
- Cinque seminari ed un webinar organizzati nell'ambito della **Accademia Borghi Connessi**
- Le partnership con Associazione Nazionale dei Borghi più belli d'Italia Ricevuto l'attestato di **buona pratica territoriale per un'Italia più sostenibile 2025** da **ASviS**

BORGHİ CONNESSI

Il progetto **Borghi Connessi** è stato lanciato alla fine del 2021 con l'obiettivo di aiutare i piccoli borghi a superare il Divario Digitale, attraverso interventi che possano sia accrescere le conoscenze e le competenze sulle nuove tecnologie, sia far partire un nuovo sviluppo più sostenibile. Il progetto ha quattro principali aree di intervento:



Formazione sulle nuove tecnologie per i cittadini di ogni età, per le piccole imprese e la Pubblica Amministrazione



Consulenza sui fabbisogni tecnologici, che diano sicurezza sulla scelta delle migliori soluzioni che migliorano la vita dei cittadini dal punto di vista ambientale e sociale



Sviluppo di servizi dedicati alla collettività



Assistenza agli imprenditori ed ai piccoli commercianti per contribuire alla gestione sicura del digitale e alla crescita del loro business



Nel corso del 2025 si sono aggiunti al circuito 10 comuni, per un totale di **113 comuni**. Anche per l'anno scolastico 2024/2025 è stata proposta a tutte le scuole elementari dei comuni aderenti la partecipazione all'iniziativa NeoConnessi, pensata per garantire ai bambini della 4° e 5° elementare l'**educazione ad un uso consapevole e responsabile della tecnologia e della Rete** (<https://neoconnessi.windtre.it/>).

Al termine dell'anno scolastico avevano aderito le scuole di 57 comuni. Per maggiori dettagli sull'iniziativa si rimanda alla sezione dedicata.

In 4 comuni appartenenti al circuito è stata inoltre svolta la formazione dedicata agli adulti, con l'iniziativa **NeoConnessi Silver**, che prevede lo svolgimento di due seminari in presenza, di mezza giornata ciascuno, nei quali vengono spiegati in modo semplice e accessibile a tutti come imparare a uti-

lizzare il telefono cellulare, la Rete e le tecnologie digitali in totale sicurezza. Anche nel 2025 si sono svolte le **Accademie Borghi Connessi**, iniziative di formazione specificatamente dedicate alle amministrazioni locali, che si pongono l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle nuove tecnologie e delle soluzioni che possono migliorare la qualità della vita dei cittadini dal punto di vista ambientale e sociale. Le attività si articolano in seminari in presenza, webinar e tavole rotonde e prevedono la partecipazione di esperti sulle tematiche di interesse dei piccoli comuni. Durante l'anno sono stati svolti **cinque seminari** in presenza, ed un **webinar - «Dai vicoli al web»** - dedicato alle strategie per la gestione dei profili social dei piccoli comuni, che ha fornito idee e suggerimenti su come promuovere il proprio borgo e migliorare la propria presenza in rete.

Wind Tre per Borghi più belli d'Italia

Anche nel 2025 Wind Tre ha continuato la propria collaborazione con l'**Associazione Borghi Più Belli d'Italia**, circuito di 370 comuni volto a valorizzare e promuovere il grande patrimonio di storia, arte, cultura e paesaggi presente nei piccoli centri italiani. In particolare, Wind Tre ha partecipato sia all'assemblea annuale dell'associazione, tenutasi dal 23 al 25 maggio a Valvasone Arzene (UD), che al **XVII Festival Nazionale de I Borghi più belli d'Italia**, presso il comune di Bellano (LC) dal 26 al 28 settembre 2025. In questa occasione l'azienda, oltre a tenere una presentazione del progetto Borghi Connessi, è stata presente con una sessione e con un proprio desk dedicato alla tecnologia dei Data Analytics per lo studio dei flussi turistici. Il panel dedicato ha alimentato una interessante discussione sulla rilevanza dell'uso dei dati nello sviluppo del turismo sostenibile nei territori. È infine utile ricordare che nel 2025 il progetto Borghi Connessi, accanto al programma NeoConnessi, ha ricevuto dall'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)** l'attestato di **buona pratica territoriale per un'Italia più sostenibile 2025**.



FORMAZIONE SULLE NUOVE TECNOLOGIE
Borghi Connessi aiuta i piccoli comuni a superare il divario digitale



I Borghi più belli d'Italia



I nostri obiettivi ESG



**SMART PARTNER
DI 100 SMART CITIES**
2030

**Supportare città e territori
nella transizione verso comunità
smart e sostenibili**



STEFANIA MATRONE
Sustainability Ambassador
Responsabile Business
Change Office

LINEE D'AZIONE

- Dialogo con le città rilevanti e **individuazione dei loro bisogni** con identificazione di possibili soluzioni
- **Programmi educativi** per supportare la PA nell'introduzione delle nuove tecnologie e competenze come 5G, Data Analytics, IOT Cloud
- **Tavoli di discussione** con le Associazioni dei Consumatori e le PA, partecipazione ai poli di innovazione locali (es. CTE) e sponsorizzazione di eventi rilevanti
- **From Smart City to Smart Land:** incontri con le aziende e le amministrazioni locali per raccontare l'impegno di Wind Tre con il territorio, creando occasioni di dialogo solide e costruttive
- Definizione di **protocolli di intesa** mirati ad affiancare le amministrazioni locali per supportarle nella transizione digitale

A CHE PUNTO SIAMO

- **50 città italiane** hanno siglato il protocollo di intesa
- Sviluppo di un portafoglio di **servizi innovativi:** Big Data Analytics, applicazioni IoT, efficienza energetica, scuola 4.0.
- Nuovi incontri della **Smart City Transformation Academy** e lancio della PA Academy: formazione e certificazione per potenziare la forza vendita nel mercato della Pubblica Amministrazione
- Programma **Executive Education per IT manager dei comuni:** partnership con SDA Bocconi
- **Evento a Imola** sulla Smart City & Land: istituzioni e imprese a confronto su 5G, digitale e sostenibilità
- Partecipazione a **6 tappe di "Mind the Gap":** Catania, Bari, Perugia, Torino, Modena e Cosenza
- **Sito - Salone dell'innovazione, della tecnologia e dell'orientamento:** settore in evoluzione per il territorio salentino



Piano ESG 2025-35

Supportare i territori nella transizione verso comunità smart e sostenibili, promuovendo lo sviluppo e la sicurezza delle città, delle aziende e dei piccoli borghi grazie alla diffusione di competenze e tecnologie digitali è da sempre un pilastro nella strategia di sostenibilità di Wind Tre.

Con queste iniziative l'azienda si propone di promuovere l'educazione digitale rafforzando la protezione dei dati e delle informazioni, e ponendosi come leva abilitante per soluzioni smart e innovative. Un impegno che continua ad essere centrale anche per il nuovo Piano ESG, attraverso le attività rivolte a sostenere comunità connesse e protette.

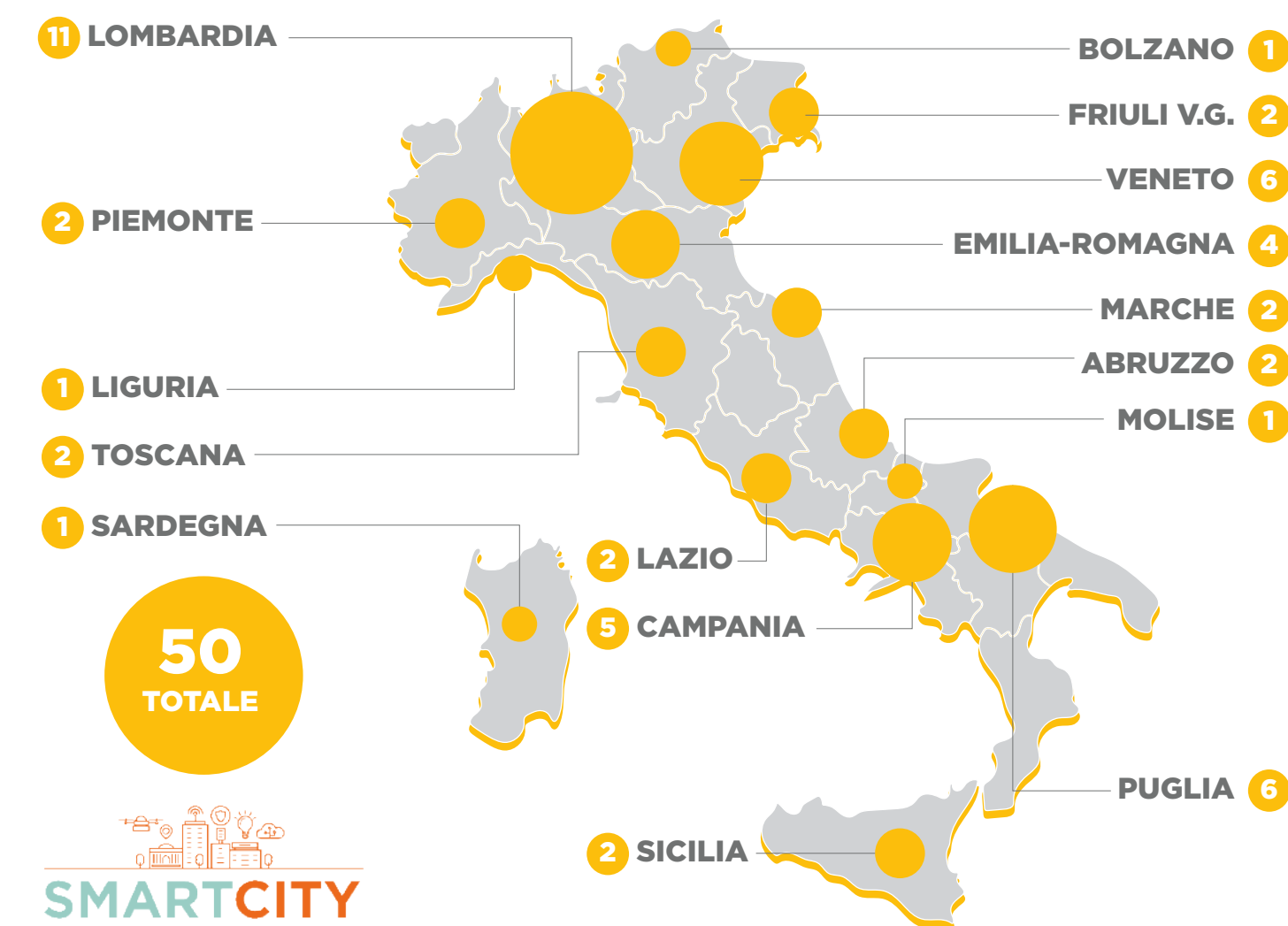
Le soluzioni per rendere le città più digitali e sostenibili



Nel 2025 Wind Tre ha consolidato il proprio ruolo di partner tecnologico per la **Pubblica Amministrazione**, rafforzando la proposta **B2G (Business-to-Government)** per rispondere alla crescente domanda di soluzioni per la **digitalizzazione** e la **resilienza urbana**. L'obiettivo è favorire la transizione verso modelli **Smart City** e **Smart Land**, con particolare attenzione a **mobilità, turismo, sicurezza e efficientamento energetico**, attraverso infrastrutture digitali evolute e servizi innovativi.

Parte integrante dell'**ESG Plan aziendale**, il progetto ha continuato a crescere nel 2025, evolvendo verso una visione territoriale più ampia. Nel corso dell'anno, Wind Tre ha siglato **7 nuovi Memorandum of Understanding (MoU)** con municipalità italiane, tra cui Statte, Sassari, Termoli e Pero, per sviluppare servizi digitali, piattaforme di alerting e soluzioni IoT. Grazie a queste nuove collaborazioni, il network complessivo raggiunge oggi **50 città italiane**, consolidando il ruolo di Wind Tre come abilitatore di innovazione per la Pubblica Amministrazione.

Il modello di collaborazione, basato su ascolto, trasferimento di competenze e sperimentazione congiunta, ha permesso di avviare tavoli di lavoro locali promuovendo lo sviluppo di **servizi digitali, piattaforme di alerting e soluzioni IoT** per l'**efficientamento energetico** e la **mobilità intelligente**.



Nel 2025 è proseguita la "Smart City Transformation Academy", iniziativa gratuita di educazione digitale lanciata da Wind Tre nell'ambito del progetto Smart City nel 2023. Al centro dell'iniziativa temi quali le tecnologie digitali al servizio del miglioramento ambientale, del risparmio energetico e dell'innovazione, la mobilità e il turismo efficiente e l'ottimizzazione dei servizi pubblici.

Oltre alla prosecuzione della "Academy", Wind Tre ha avviato un programma formativo di **Executive Education sulla digital transformation dedicato agli IT Manager dei Comuni** con l'obiettivo di dare loro maggiori competenze sull'innovazione e non solo. Il programma è stato realizzato **in partnership con SDA Bocconi e Aused**, associazione italiana dei direttori IT che riunisce gli utilizzatori di sistemi e tecnologie dell'informazione. Tra gli argomenti parte del programma formativo, moduli dedicati al partenariato pubblico-privato e agli strumenti di finanziamento, al processo di innovazione, al riconoscimento e monitoraggio del cambiamento. Per **diffondere la conoscenza** del progetto e favorire il dialogo con le istituzioni, Wind Tre ha scelto nel 2025 un approccio esperienziale e territoriale. L'azienda ha partecipato a **Jazz Inn Campobasso**, portando il tema dell'innovazione urbana in un contesto di confronto aperto tra imprese, PA, Centri di ricerca e start up; ha organizzato un evento strategico all'**Autodromo di Imola**, che ha riunito amministratori locali, imprese e stakeholder per discutere di **Smart City e Smart Land**, con focus su infrastrutture digitali, sostenibilità e nuove applicazioni del 5G. L'iniziativa ha rafforzato il ruolo di Wind Tre come abilitatore di innovazione.



SOSTENERE LE AMMINISTRAZIONI LOCALI

Wind Tre offre soluzioni e progetti per supportare le città nelle sfide della transizione digitale e sostenibile

Nel corso dell'anno, il tema Smart City è stato approfondito da testate di settore come Key4Biz, Industria Italiana e BusinessPeople per illustrare il contributo dell'azienda alla trasformazione digitale dei territori, il lancio del 5G Standalone (SA) e le opportunità offerte dal "network slicing" per Pubblica Amministrazione e imprese.

Il 2025, infatti, è stato anche l'anno del **lancio del 5G Standalone**, la prima rete mobile completamente indipendente dal 4G, che garantisce latenza ultra-bassa, maggiore affidabilità e capacità di personalizzazione. Grazie al network slicing, Wind Tre offre alle Pubbliche Amministrazioni e alle imprese

se porzioni dedicate di rete per applicazioni mission-critical, senza costi di infrastrutture private. Questa innovazione abilita servizi avanzati per la **mobilità intelligente, la sicurezza urbana, l'industria 5.0 e la sanità digitale**, integrandosi perfettamente con l'ecosistema Smart City e Smart Land. Grazie a un ecosistema di soluzioni proprietarie e partnership strategiche con aziende leader nel mondo ICT, l'azienda offre oggi un **portafoglio completo** per supportare la trasformazione digitale di città, imprese e istituzioni. Le soluzioni sono progettate per rispondere alle esigenze di mobilità intelligente, sicurezza, sostenibilità e innovazione didattica, sfruttando le potenzialità del 5G, dell'IoT e dell'Intelligenza Artificiale.

Gli Strumenti proposti

BIG DATA & AI ANALYTICS	MASS ALERTING	IOT SU RETE 5G/ NB-IOT	CONVENZIONE CONSIP CT9	5G STAND ALONE & NETWORK SLICING	CYBERSECURITY & NORMATIVA NIS2	ENERGY SUPERVISOR
OBIETTIVI	OBIETTIVI	OBIETTIVI	OBIETTIVI	OBIETTIVI	OBIETTIVI	OBIETTIVI
<ul style="list-style-type: none"> Analisi flussi di mobilità urbana Supporto pianificazione trasporti Ottimizzazione risorse per eventi e commercio 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni di emergenza rapide Informazioni mirate ai cittadini 	<ul style="list-style-type: none"> Videosorveglianza intelligente Monitoraggio ambientale urbano Gestione intelligente della mobilità 	<ul style="list-style-type: none"> Modernizzare comunicazioni della PA Garantire infrastrutture sicure e conformi alle normative 	<ul style="list-style-type: none"> Rete ad alte prestazioni Riduzione consumi energetici Ottimizzazione risorse di rete 	<ul style="list-style-type: none"> Protezione dati e infrastrutture Conformità normativa europea 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimizzare costi Ridurre consumi ed emissioni
STRUMENTI	CANALI	STRUMENTI	SOLUZIONI	TECNOLOGIE	STRUMENTI	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> Dati anonimizzati di rete Cruscotti analitici avanzati Algoritmi di machine learning 	<ul style="list-style-type: none"> Notifiche geolocalizzate Social network e app Pannelli informativi digitali 	<ul style="list-style-type: none"> Telecamere smart Sensori ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> Centralini IP fisici o cloud Client e terminali UC&C Comunicazione digitale integrata 	<ul style="list-style-type: none"> Architettura 5G Stand Alone Network slicing dedicato 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio minacce informatiche Analisi vulnerabilità sistemi Programmi formazione sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> Analisi fatture energetiche Monitoraggio consumi Dashboard predittive
IMPATTO	IMPATTO	IMPATTO	SERVIZI END TO END	APPLICAZIONI	IMPATTO	
<ul style="list-style-type: none"> Riduzione congestione urbana Migliore qualità della vita Mobilità più sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> Allerte tempestive e trasparenti Maggiore sicurezza urbana Comunità più resilienti 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione inquinamento urbano Mobilità più efficiente Maggiore sicurezza territoriale 	<ul style="list-style-type: none"> Installazione e collaudo Manutenzione e assistenza Formazione operatori 	<ul style="list-style-type: none"> Smart City e mobilità connessa Telemedicina e app. IoT avanzate Industria e servizi pubblici 	<ul style="list-style-type: none"> Maggiore resilienza infrastrutture critiche Continuità servizi essenziali Governance della sicurezza 	
				IMPATTO		
				<ul style="list-style-type: none"> Maggiore efficienza operativa Riduzione consumi energetici Supporto alla transizione digitale 		



SOLUZIONI IN PRATICA

Big Data & AI Analytics per il Comune di Firenze

Per supportare le decisioni strategiche su **turismo, trasporti e comunicazione**, il Comune di Firenze ha adottato nel 2025 la soluzione **Big Data Analytics** di Wind Tre: una **dashboard interattiva** che fornisce statistiche anonimizzate sui flussi di presenza e mobilità in aree di interesse, nel pieno rispetto della privacy (DPIA approvata dal Garante). La piattaforma rende disponibili, in forma aggregata, attributi sociodemografici (fasce d'età, genere, provenienza), presenze e direttrici di spostamento, a supporto delle politiche urbane. La dashboard garantisce:

- Monitoraggio visitatori:** analisi di affluenze, provenienze e nazionalità, con viste giornaliere / settimanali / mensili per aree turistiche e punti d'interesse;
- Analisi mobilità:** ricostruzione di percorsi e mezzi più utilizzati nelle zone chiave, utile alla pianificazione di TPL, ZTL e logistica eventi;
- Ottimizzazione media & ADV:** individuazione delle aree a maggior ritorno e misurazione dell'efficacia delle campagne di comunicazione cittadina (geoprofilazione e correlazione tra flussi e touchpoint).

Nel 2025 Firenze ha registrato **+7,1% di arrivi e +8,5% di presenze** nei primi 10 mesi⁵³, con crescita trainata dagli stranieri e picchi in **aprile e maggio**; parallelamente è aumentato il numero di visitatori giornalieri e dei permessi per bus turistici. Questi segnali di domanda, rilevati dagli osservatori territoriali, hanno rafforzato l'esigenza di **governare i flussi** e distribuire meglio i benefici, esigenza a cui la dashboard Wind Tre contribuisce offrendo un quadro oggettivo e tempestivo su presenze e mobilità.

Gli **uffici della Mobilità** hanno chiarito (ottobre 2024, pagina aggiornata dicembre 2025) che il servizio Wind Tre fornisce **statistiche anonime e aggregate** per orientare le politiche urbane, accessibili tramite **web dashboard**. Questo garantisce un utilizzo responsabile del dato e consente di integrare le analisi con altri asset cittadini (Open Data, app **IF - Infomobilità Firenze**) per una governance evidence-based.

⁵³ I trend di crescita sono rilevazioni ufficiali della città; la dashboard supporta le decisioni, non va intesa come causa diretta di tali incrementi.

Energy Supervisor per l'efficienza energetica

Tra le soluzioni che Wind Tre ha messo in campo per conseguire una costante **riduzione delle emissioni di CO₂**, non solo volte a migliorare i propri processi ma per supportare anche i propri clienti, a partire dalle imprese e dalla Pubblica Amministrazione, si posiziona il **servizio Energy Supervisor**.

Sviluppato in collaborazione con **Ouvert**, azienda leader in Italia e con esperienza decennale di analisi e gestione delle prestazioni energetiche, il servizio è scelto da Aziende del segmento Top and Large, appartenenti all'Industry del Retail, per **analizzare e controllare i costi e i consumi energetici** (elettrici/idrici/gas) e per definire strategie e validare le azioni di recupero dell'efficienza energetica attraverso una soluzione interamente cloud che utilizza tutti gli strumenti di Machine Learning più evoluti.

Il servizio è disponibile in tre diverse formule, una per ogni esigenza:



Monitoring - Include il monitoraggio, la raccolta dati e la reportistica dei consumi energetici



Invoicing - È il servizio di digitalizzazione dei processi di verifica e ricalcolo delle fatture afferenti alle forniture energetiche



Analysis - Elabora report sugli indicatori non solo inerenti ai consumi energetici ma anche a quelli finanziari e amministrativi, a supporto della pianificazione per il budget energetico

Il Servizio permette ad Aziende ed Enti Pubblici di ottenere i seguenti principali benefici:

- **Automatizzazione** del processo di raccolta dei dati di costo e di consumo;
- Monitoraggio dei parametri di **efficientamento energetico** a valle di un determinato investimento (ad e. pannello fotovoltaici), e ridurre il tempo medio di ritorno dell'investimento;

- **Controllo dei Costi** attraverso la verifica automatica di correttezza delle fatture (invoicing) e attraverso la definizione accurata del proprio profilo energetico;
- **Comunicazione** in modo trasparente e accurato dei dati relativi alla riduzione dei costi, dei consumi e dei parametri di sostenibilità (ad es. riduzione CO₂ emessa).



SOLUZIONI IN PRATICA

Energy Supervisor & Energy Analytics per i Comuni della Toscana

Nel corso del 2025 Wind Tre ha implementato, per un **consorzio di Comuni della Regione Toscana**, il servizio Energy Supervisor finalizzato alla sostenibilità e all'efficientamento energetico. Wind Tre ha curato la progettazione delle reti di monitoraggio, oltre a un sistema di supervisione per la **gestione centralizzata e digitale dei consumi energetici e del controllo delle fatture**. La soluzione ha permesso ai Comuni impattati di ottenere i seguenti benefici:

- **Benchmark energetico dei siti comunali:** grazie alla rete di monitoraggio è stato possibile fornire un quadro chiaro e dettagliato dei consumi;
- **Individuazione delle anomalie nei consumi e nei costi energetici:** Il sistema ha permesso di rilevare tempestivamente eventuali anomalie nei consumi e nei costi energetici, facilitando interventi correttivi immediati;
- Promozione di ulteriori interventi: i dati raccolti hanno evidenziato aree di miglioramento, promuovendo **ulteriori interventi per aumentare l'efficienza energetica**;
- Supervisione del rendimento della produzione di energia.

Attraverso il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi energetici, Questa soluzione ha inoltre contribuito alla riduzione dell'impatto ambientale.



In prima linea per la diffusione di una cultura digitale aperta ed inclusiva

Tra le altre iniziative volte alla diffusione della cultura digitale, Wind Tre nel 2025 ha partecipato attivamente a sei tappe del progetto **“Mind the Gap”**. L'iniziativa, promossa dalla Fondazione Italia Digitale in collaborazione con Wind Tre ed avviata nel 2023, si è posta l'obiettivo di **sensibilizzare e supportare le comunità locali nell'affrontare le sfide del divario digitale**, promuovendo inclusione e competenze digitali. Attraverso un tour capillare sul territorio nazionale, il progetto ha raggiunto un pubblico diversificato, promuovendo un confronto tra le realtà locali e provando a offrire strumenti e opportunità per ridurre le barriere tecnologiche e favorire la partecipazione attiva nella società digitale.



Gli eventi del 2025 si sono svolti a **Catania, Bari, Perugia, Modena, Torino e Cosenza**, raggiungendo migliaia di partecipanti tra studenti, professionisti e rappresentanti del terzo settore.

Ogni tappa è stata progettata per adattarsi alle esigenze specifiche del luogo, con **workshop pratici, testimonianze ispiranti e spazi di confronto**, rafforzando il messaggio di inclusione digitale e promuovendo il valore di una cittadinanza tecnologicamente consapevole.

Obiettivo è evidenziare come il digitale possa supportare, anziché limitare, le opportunità per cittadini e comunità. Il progetto, dunque, si propone di:



Valorizzare le buone pratiche istituzionali: mettendo in luce iniziative locali che utilizzano il digitale per migliorare i servizi e ridurre le disuguaglianze



Promuovere l'alfabetizzazione digitale: attraverso workshop, seminari, incontri aperti, rivolti a diverse fasce della popolazione ad affiancare il convegno



Favorire il dialogo tra pubblico e privato: creando occasioni di confronto tra istituzioni, aziende e cittadini per sviluppare soluzioni digitali condivise

Nel 2025 Wind Tre ha anche partecipato a **“SITO - Salone dell'Innovazione, della Tecnologia e dell'Orientamento”** di Lecce. Un evento dedicato al tema del **“Digitale al servizio del territorio”** che promuove il confronto costante tra imprese, istituzioni, enti di formazione e cittadini, fondamentale per sviluppare nuove competenze e creare sinergie capaci di promuovere uno sviluppo digitale sostenibile e inclusivo.

In rete per innovare

GRI
203-2a

Anche nel 2025 nell'ambito delle **CTE (Case delle Tecnologie Emergenti)**, il cui obiettivo principale è quello di creare hub territoriali per attirare startup e ricercatori per costruire servizi digitali a beneficio dei cittadini, Wind Tre ha partecipato a numerose iniziative in qualità di partner di progetto, mettendo a disposizione tecnologie e competenze. I servizi indirizzati dalle CTE sono inquadrabili nella più ampia cornice delle Smart City, con chiari risvolti ESG essendo principalmente indirizzati al **miglioramento dell'ambiente e della qualità di vita metropolitana dei cittadini**.

Wind Tre partecipa inoltre al Campania **Digital Innovation Hub (DIH)**, società consortile la cui visione è la creazione di una innovativa rete di collaborazione tra Industrie, Centri di Ricerca e altri attori istituzionali per la realizzazione del nuovo paradigma Industry 4.0. Obiettivo è offrire al territorio, ai cittadini e alle imprese, gli strumenti necessari per affrontare le nuove sfide della trasformazione digitale, colmando il divario esistente tra le esigenze di digitalizzazione presenti nelle industrie e le soluzioni attuabili. Il **Campania DIH** è coinvolto nel **“Programma Europa Digitale”**, a sostegno della trasformazione digitale delle società e delle economie europee, e fa parte della rete europea di poli di innovazione digitale (European Digital Innovation Hubs - EDIHs) cui è affidato il compito di assicurare la transizione digitale dell'industria, con particolare riferimento alle PMI, e della pubblica amministrazione attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate, Intelligenza Artificiale, Calcolo ad Alte Prestazioni e Sicurezza Informatica.

Nell'ambito dei progetti di innovazione finanziati, nel 2025 si è completato il progetto **“Restart”** (Research and innovation on future telecommunications systems and networks, www.fondazionerestart.it) avviato nel 2023 nell'ambito del PNRR (PNRR-MUR-M4C2), con lo scopo di definire le **“Telecomunicazioni del Futuro”** per il prossimo decennio. L'iniziativa finanziata dal Ministero Università e Ricerca agevolando la cooperazione di Università e di imprese di telecomunicazioni ha permesso **lo studio e la definizione di nuove tecnologie** identificando anche nuove opportunità di mercato e generando nuove tendenze, volte anche alla riduzione dei consumi energetici.



OBIETTIVO SMART CITY
In rete per contribuire a migliorare l'ambiente e la qualità di vita dei cittadini



PROGETTI DI INNOVAZIONE
Sperimentazioni su applicazioni IoT, smart industry e Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)

Nel corso del 2025 si sono concluse le attività di sperimentazione; in particolare Wind Tre, assieme ad altri partner, ha permesso la realizzazione di un drone con a bordo una rete 5G per le telecomunicazioni in caso di assenza di segnale e/o in caso di calamità, ha supportato la realizzazione di una demo basata su una infrastruttura tlc integrata con soluzioni di Intelligenza Artificiale in grado di gestire incroci stradali complessi permettendo la riduzione delle emissioni di CO₂, ha aiutato l'esecuzione di un trial per il monitoraggio del territorio grazie alla capacità di sensing della fibra ottica.

Inoltre, sempre nell'ambito di Restart, Wind Tre ha coordinato un progetto per la gestione di **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**. Attraverso l'integrazione di una infrastruttura di telecomunicazione fissa e mobile di quinta generazione con una soluzione di Intelligenza Artificiale all'edge è stato possibile dimostrare come le CER possono ottimizzare la gestione dell'energia elettrica.

A Bergamo sono state riprodotte 2 CER dotate di sistemi di storage che, opportunamente integrate nell'infrastruttura di telecomunicazioni e di gestione intelligente, hanno portato a risultati rilevanti relativamente al riutilizzo dell'energia prodotta e alla riduzione di CO₂.

Infine, nell'ambito dei progetti di innovazione finanziati relativi all'iniziativa Horizon 2020, Wind Tre ha completato la sua partecipazione ai progetti **NEMO e IoTalentum**.

Per il **progetto NEMO** (Next Generation Meta Operating System, www.meta-os.eu) Wind Tre ha supportato attivamente la realizzazione di un orchestratore per applicazioni IoT, energy, smart agriculture e smart industry che è stato provato per soluzioni di eco-mobilità basate sulla sinergia tra reti di quinta generazione e analisi di dati provenienti dai trasporti pubblici, da social network e da informazioni meteo, oltre al test per soluzioni di gestione di smart-grid.

Per il **progetto IoTalentum** (www.iotalentum.eu), finanziato nell'ambito di "Horizon 2020 Marie Skłodowska-Curie European Training Network on Internet of Things", l'azienda ha completato la formazione di un PhD al quale è stata data possibilità di lavorare su progetti di cybersecurity e di eco-mobilità in affiancamento a personale specializzato di Wind Tre.



SOLUZIONI IN PRATICA

Data Analytics per San Giorgio a Cremano e per i Comuni del Polo Regionale per l'Innovazione Digitale Evoluta

Nel corso del 2025 Wind Tre ha proseguito e ampliato il proprio impegno a supporto dei territori attraverso soluzioni di **Data Analytics** e progetti di innovazione urbana orientati alla sostenibilità, affiancando diverse amministrazioni locali sia nell'adozione di strumenti digitali evoluti sia nella definizione di strategie data-driven per la mobilità e la pianificazione urbana.

In questo contesto, si inserisce la **partecipazione al progetto Polo Regionale per l'Innovazione Digitale Evoluta (P.R.I.D.E)**, che ha visto nel 2025 la realizzazione delle attività di diffusione e promozione. P.R.I.D.E. rientra tra i primi tredici progetti European Digital Innovation Hub italiani finanziati dalla Commissione Europea. Coordinato dal Campania Digital Innovation Hub, scopo del P.R.I.D.E. è di colmare il divario esistente tra le esigenze di digitalizzazione presenti nelle industrie e le soluzioni attuabili nella società tramite servizi di formazione e certificazione. Per Wind Tre il progetto prevede la **realizzazione di 7 assessment Analytics** per la comprensione dei fenomeni e delle tendenze legate alla presenza e alla mobilità delle persone in un determinato territorio. I comuni interessati sono: Portici, Bacoli, Agropoli, Cautano, Bagnoli Irpino e Avellino. Parallelamente, Wind Tre ha proseguito un percorso già avviato negli anni precedenti con l'**Amministrazione comunale di San Giorgio a Cremano (NA)**, che nel 2025 ha visto un ulteriore avanzamento. L'Amministrazione aveva condiviso con Wind Tre la necessità di sviluppare un nuovo Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS) per integrare e potenziare le politiche di traffico, mobilità e trasporti già in fase di studio e analisi.

Fin dall'inizio, questo piano ha previsto la partecipazione attiva dei cittadini e degli stakeholder, utilizzando strumenti di monitoraggio e valutazione per supportare le future scelte progettuali.

Per la redazione definitiva del PUMS, l'Amministrazione ha deciso di collaborare con Wind Tre affinché il piano potesse beneficiare dei **Data Analytics come supporto data-driven per l'amministrazione comunale e come base per le diverse progettualità future di Smart City**. Sulla base degli indicatori condivisi dal comune, Wind Tre ha avviato nel corso del 2025 un percorso di sistematizzazione dei dati per redigere un PUMS finale, con il supporto del partner specialistico in ingegneria urbana, Città Sotto Scacco.

Emissioni elettromagnetiche sotto controllo

Wind Tre **verifica costantemente e con attenzione che i propri impianti generino emissioni elettromagnetiche al di sotto dei limiti**, molto stringenti, previsti dalla normativa italiana.

Il controllo effettuato prevede, sia per i nuovi impianti che per quelli esistenti, un monitoraggio preventivo delle emissioni elettromagnetiche. Una volta acquisite le autorizzazioni da parte degli enti competenti (Arpa, Comune, Sovrintendenze ecc.), Wind Tre verifica con attenzione costante i contatori per garantire che gli apparati non superino il livello di potenza e di emissioni stabiliti per l'area di riferimento.

Dal 2015 Wind Tre **pubblica verso le ARPA regionali i dati di monitoraggio** dei suoi impianti a cui si applica la normativa del 02/12/2014⁵⁴, che richiede la verifica della potenza media oraria e giornaliera.

Come noto, nonostante la Legge annuale per il Mercato e la Concorrenza del 2022 li abbia elevati in via provvisoria da 6 a 15 V/m, gli attuali limiti elettromagnetici vigenti in Italia (limiti CEM) sono in ogni caso **più bassi di quelli vigenti nel resto d'Europa** (15 V/m rispetto alla media di 40-61 V/m), e non favoriscono in tal modo il pieno sviluppo delle reti 5G e di tutti i servizi connessi. Questo avviene nonostante gli studi epidemiologici condotti fino ad oggi non abbiano mai riscontrato nessi di causalità tra malattie ed emissioni elettromagnetiche.



⁵⁴ D.M. 02.12.2014, "Linee guida, relative alla definizione delle modalità con cui gli operatori forniscono all'ISPRA e alle ARPA/APPA i dati di potenza degli impianti e alla definizione dei fattori di riduzione della potenza da applicare nelle stime previsionali per tener conto della variabilità temporale dell'emissione degli impianti nell'arco delle 24 ore" (GU 22.12.2014 n. 296).

TUTELA AMBIENTALE

Difendiamo l'ambiente e abilitiamo la transizione

Noi di Wind Tre ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale. Investiamo nella decarbonizzazione, nell'efficienza energetica e, insieme ai nostri fornitori, nella gestione responsabile delle risorse. Mettiamo la tecnologia al servizio della transizione sostenibile, abilitando soluzioni che aiutano persone, imprese e territori a misurare, gestire e ridurre il proprio impatto.

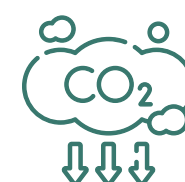
Il nostro impegno



Monitorare e migliorare costantemente l'impatto delle nostre attività sull'ambiente



Ammodernare la nostra rete nazionale, affinché sia sempre più efficiente da un punto di vista energetico



Ridurre le emissioni di CO₂ delle attività, delle strutture e dei servizi offerti anche attraverso l'utilizzo di energia verde



Ridurre gli sprechi e offrire un ambiente sempre più sostenibile



Fornire ai nostri clienti soluzioni per aiutarli a essere più efficienti e sostenibili



Sensibilizzare e coinvolgere la nostra catena di fornitura nel percorso verso la decarbonizzazione



Promuovere, in partnership coi fornitori, iniziative di economia circolare lungo tutta la catena del valore



Il costo dei dieci peggiori eventi estremi del 2025 a livello globale
(Counting the Cost 2025)



La percentuale di domanda elettrica coperta da fonti rinnovabili in Italia nel 2025
(Terna 2025)



Il valore aggiunto raggiungibile entro il 2030 dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale applicata a modelli di economia circolare
(World Economic Forum, 2025)

Tecnologia e ambiente: digitale e circolare per una transizione giusta

Spinte da gas, petrolio e carbone, nel 2025 le emissioni globali di CO₂ da combustibili fossili sono salite a un nuovo record (+1,1%)⁵⁵. E **le analisi climatiche⁵⁶ mostrano che la media delle temperature del triennio 2023-2025 ha già superato la soglia di +1,5 °C**, segnale che la finestra per ridurre l'“overshoot” si è ulteriormente ristretta, con impatti che sono già evidenti. La World Meteorological Organization documenta perdita accelerata di ghiacciai, innalzamento del mare e un aumento della frequenza e dell'intensità di ondate di calore, incremento di alluvioni, tempeste e incendi. Con impatti sulle comunità ma anche sull'economia: secondo il report Counting the Cost 2025, i dieci eventi estremi più costosi dell'anno, tra incendi, alluvioni, ondate di calore e tempeste, hanno generato oltre 122 miliardi di dollari di danni. Solo i grandi incendi in California hanno superato i 60 miliardi di dollari, segnando il peggior evento mai registrato su scala globale. Solo negli Stati Uniti, l'analisi di Climate Central indica 23 disastri da oltre 1 miliardo di dollari in un solo anno, per un totale di 115 miliardi di dollari di perdite. Dati che mostrano come gli impatti economici del cambiamento climatico stiano accelerando rapidamente, con conseguenze dirette su infrastrutture, comunità e catene di approvvigionamento globali – e rafforzano la necessità di ridurre le emissioni, aumentare resilienza e ripensare i modelli produttivi e logistici.

In questo contesto, **il ruolo delle tecnologie digitali e dell'ICT diventa cruciale**. Da un lato, l'industria digitale – secondo le più recenti proiezioni integrate nei lavori del World Economic Forum – rischia di rappresentare una quota crescente delle **emissioni globali** se non adeguatamente decarbonizzata. Dall'altro lato, l'ICT è riconosciuto come **abilitatore strutturale della Twin Transition, la transizione verde e digitale**, essendo essenziale per la misurazione, la gestione e la riduzione delle emissioni lungo tutte le filiere. La capacità di applicare dati, sensoristica e AI permette infatti di ottimizzare processi industriali, energia, trasporti e logistica, e l'ICT dovrà fornire mezzi per ridurre le emissioni di altri settori, accompagnandoli con il ruolo di abilitatore.

Il tema della decarbonizzazione si intreccia inevitabilmente con quello **dell'economia circolare**, oggi considerata una delle leve più efficaci per ridurre l'uso di risorse e le emissioni lungo la value chain. Il World Economic Forum (2025), nel report Circular Transformation of Industries, evidenzia come la transizione circolare sia ormai una priorità strategica per le imprese: modelli che estendono la vita dei prodotti condividono capacità produttiva e riduco-

⁵⁵ Global Carbon Budget 2025.

⁵⁶ Copernicus Climate Change Service - Global Climate Highlights, 2026.

no lo spreco sono essenziali per costruire supply chain più resilienti, ridurre l'impronta materiale e incrementare competitività.

E un elemento chiave della circolarità riguarda la gestione dei materiali critici, tra cui rientra il tema dei **rifiuti elettronici**, sempre più centrale nella strategia climatica globale. Il Global E-Waste Monitor 2024 segnala che nel 2022 sono state generate 62 milioni di tonnellate di **e-waste**, con un aumento dell'82% rispetto al 2010, e un trend di crescita esponenziale. Ad oggi, solo il 22,3% viene riciclato formalmente, con ingenti sprechi di materiali rari e conseguente intensificazione dell'estrazione, con emissioni aggiuntive di CO₂.

La mancata chiusura del ciclo determina quindi un costo ambientale ed economico enorme e rende evidente l'urgenza di modelli industriali orientati al riuso, alla riparazione, al remanufacturing e alla responsabilità estesa del produttore.

Ma la digitalizzazione avanzata anche qui potrebbe avere un ruolo. Secondo il World Economic Forum (2025), **l'applicazione dell'intelligenza artificiale ai modelli circolari** – dalla progettazione dei prodotti alla gestione predittiva dei materiali, fino all'ottimizzazione dei sistemi di recupero – potrebbe generare fino a 150 miliardi di dollari di valore aggiunto entro il 2030, accelerando sia la riduzione degli sprechi sia la competitività delle imprese. L'integrazione di AI, dati e automazione intelligente può rappresentare quindi una leva decisiva per aumentare efficienza, resilienza e tracciabilità lungo la catena del valore, trasformando la circolarità in un vero motore di innovazione industriale e climatica.



INNOVAZIONE GREEN
Il digitale permette di misurare e gestire in maniera più efficiente le emissioni lungo la filiera



I nostri obiettivi ESG



100% CARBON NEUTRAL
2030



STEFANO PAGLIARO
Sustainability Ambassador
Responsabile Governance
& Vendor Management

Azzerare le nostre emissioni di CO₂ (scope 1 e 2) entro il 2030

LINEE D'AZIONE

- Incremento nell'acquisto di **energia rinnovabile**
- Modernizzazione continua della rete di accesso radio per garantire la **massima efficienza energetica**
- **Promozione e realizzazione di progetti di efficienza energetica** come lo smart sleeping, il free cooling, e la sostituzione dell'illuminazione tradizionale a fluorescenza con moderni impianti a LED
- **Aggiornamento della flotta auto aziendale** per includere veicoli a basse emissioni
- **Compensazione** delle emissioni residue di CO₂
- **Coinvolgimento della catena di fornitura** per sostenere la misurazione e la riduzione dello Scope 3 in linea con i programmi di decarbonizzazione del Gruppo

A CHE PUNTO SIAMO

- A fine 2025 **ridotto** le nostre emissioni di CO₂ del **48% rispetto al 2020**
- **51% di energia rinnovabile** sul totale consumi
- Avviato un processo ed una governance per supportare la capogruppo nell'analisi e riduzione dello Scope 3
- Un parco auto aziendale costituito per il **50% da auto ibride o elettriche**
- Installati **63 punti di ricarica** per auto elettriche o ibride plug-in



Piano ESG 2025-35

Contenere i consumi energetici e di conseguenza diminuire fino ad azzerare le emissioni di CO₂ è parte integrante della strategia di sostenibilità di Wind Tre, e degli obiettivi della Capogruppo CK Hutchison, con un piano che considera non solo le attività interne, per le quali l'azienda ha l'obiettivo di azzerare le proprie emissioni entro il 2030, ma anche la catena di fornitura. Un obiettivo di lungo termine che continua a far parte del Piano ESG nella sua nuova versione approvata a fine 2025.

Obiettivo zero emissioni

GRI 3-3 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5 GRI 203-1 GRI 302-1 GRI 302-3

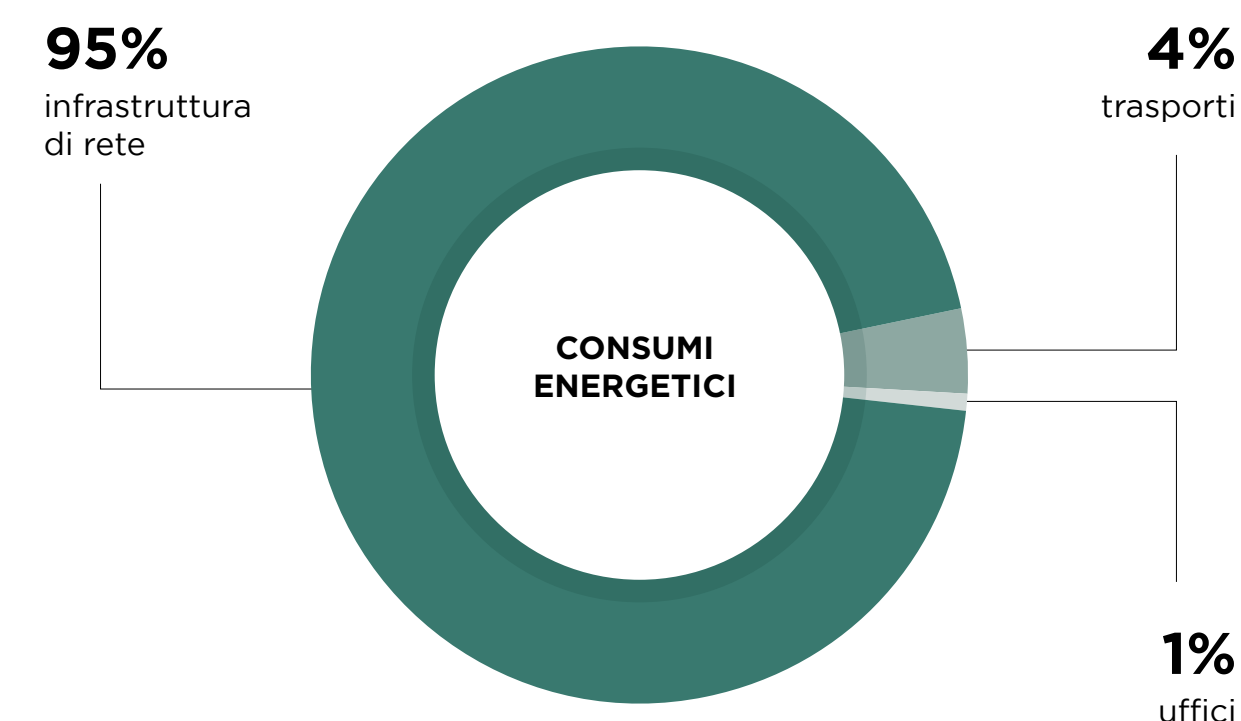
La capillarità territoriale della rete fa sì che questa sia **rifornita principalmente di energia acquistata dalla rete elettrica nazionale**. Sono presenti, inoltre, in maniera del tutto residuale, generatori a diesel per le interruzioni elettriche o le aree non servite. Lo stesso vale per le strutture aziendali di Wind Tre (uffici, e negozi) che utilizzano energia elettrica acquistata dalla rete e, in proporzione minore, metano per produrre calore.

Da anni, Wind Tre si impegna a contenere in modo significativo i propri consumi di energia, contribuendo così a rispondere alla sfida della lotta al cambiamento climatico ma continuando, al contempo, a garantire elevate performance infrastrutturali. È anche in quest'ottica che da diversi anni Wind Tre ha approvato e avviato **un piano per azzeramento delle emissioni di anidride carbonica (Scope 1 e 2)⁵⁷ entro il 2030** attraverso l'impegno di un gruppo di lavoro dedicato e lo stanziamento di uno specifico budget. Il piano include il continuo impegno di Wind Tre per l'efficienza energetica di apparati e infrastrutture, l'acquisto progressivo di energia rinnovabile e, in ultimo, misure di compensazione per le emissioni che non è possibile eliminare.

⁵⁷ Tra le emissioni climalteranti, il maggior contributo è dato dalle emissioni di CO₂. Il miglior metodo per misurare le emissioni di CO₂ riconducibili a un'organizzazione è quello di suddividerle in tre segmenti (in inglese Scope):

- **Scope 1:** emissioni dirette determinate dalle attività dell'organizzazione (consumi energetici primari ed emissioni altri gas);
- **Scope 2:** emissioni indirette connesse all'acquisto di energia elettrica;
- **Scope 3:** emissioni derivanti dalla catena del valore dei beni sui quali l'organizzazione ha influenza.

A fine 2025, il piano ha consentito una **riduzione del 48% delle emissioni climalteranti rispetto al 2020** (anno base del piano ESG di Wind Tre e degli obiettivi di decarbonizzazione della capogruppo CKHGT).



Attività e strutture di Wind Tre che consumano energia da fonti fossili	Consumi ed emissioni dirette (Scope 1)	Consumi ed emissioni indirette (Scope 2)
Infrastrutture di rete	Diesel per alimentare generatori	Elettricità acquistata da terzi
Siti civili (uffici, call center, negozi)	Diesel e metano per alimentare generatori e caldaie per fornire calore o elettricità	Elettricità acquistata da terzi
Trasporti	Carburante per veicoli di proprietà o in leasing	Elettricità acquistata da terzi

Consumi di energia (GJ) ⁵⁸	2021	2022	2023	2024	2025	GRI
Consumi di combustibile da fonti non rinnovabili	125.547	109.249	108.310	113.016	115.803	GRI 302-1a
Consumi di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	1.260	1.243	1.260	1.260	1.260	GRI 302-1c
Elettricità consumata	2.592.447	2.681.851	2.659.864	2.670.571	2.724.901	GRI 302-1c i
di cui da fonti rinnovabili (Garanzie di origine)	436.931	919.330	987.756	1.248.210	1.398.762	
Energia per riscaldamento consumata	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5.985	GRI 302-1c ii
Totale	2.717.994	2.791.100	2.768.174	2.783.587	2.847.949	GRI 302-1e
Intensità energetica ⁵⁹			0,23	0,20	0,19	GRI 302-3

Emissioni di gas serra (ton CO ₂ eq.)	2021	2022	2023	2024	2025	GRI
Dirette (Scope 1)*	10.321,70	8.111,65	9.820,16	9.889,36	9.848,52	GRI 305-1a-b
Di cui gas condizionamento	2.700,53	1.071,93	2.959,19	2.790,24	2.558,14	
Indirette market-based (Scope 2)*	273.382,17	223.548,61	212.383,96	197.839,20	162.886,68	GRI 305-2b
Totale Scope 1 e 2 (inclusi refill *)	283.703,87	231.660,26	222.204,12	207.728,57	172.735,20	
Intensità carbonica (ton CO₂ eq./TB)	0,030	0,022	0,018	0,015	0,011	GRI 305-4
Scope 3*	856.107	585.268	552.312	523.420	494.095	

*: I dati relativi alle emissioni dei gas PFC, SF₆ ed NF₃ (Scope 1) [GRI 305-1b] non sono applicabili. Le emissioni indirette location-based per il 2025 sono pari a 161.863,96 ton CO₂ eq. [GRI 305.2a].

Per quanto riguarda la raccolta ed analisi delle emissioni di **Scope 3** [GRI 305-3], ossia tutte le **emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore**, queste sono disponibili per gli anni indicati in tabella. Wind Tre, inoltre, supporta la capogruppo nel raggiungimento del target di riduzione delle emissioni di Scope 3.

L'approccio adottato per consolidare le informazioni delle emissioni di Scope 3 fa riferimento al controllo operativo, con specifica metodologia per ogni categoria di riferimento⁶⁰.

A conferma del proprio impegno per un migliore utilizzo dell'energia e per la riduzione delle emissioni di gas climalteranti, come accennato sopra Wind Tre S.p.A. nel 2025 ha mantenuto, all'interno del proprio sistema integrato **due specifiche certificazioni**. Wind Tre ha infatti predisposto un Sistema di

Gestione dell'Energia in linea con lo standard internazionale **ISO 50001**, con l'obiettivo di perseguire un uso sempre più efficiente delle risorse energetiche, e un Sistema di controllo delle emissioni di gas serra secondo lo standard internazionale **ISO 14064**. Una particolare attenzione viene posta nei confronti di un uso efficiente dei consumi connessi agli apparati di telecomunicazioni e al funzionamento delle sedi aziendali, attraverso interventi di natura tecnologica e gestionale.

⁵⁸ Le altre tipologie di consumi non sono applicabili (GRI 302-1b, civ e d).

⁵⁹ Intensità energetica calcolata come totale energia consumata su traffico dati in Tb.

⁶⁰ Per maggiori dettagli si veda il paragrafo "Criteri di calcolo".



I progetti di efficienza energetica

GRI
302-1

L'**ammodernamento dell'intera rete nazionale**, attuato negli anni scorsi, prevede delle attività continue che sono proseguite anche nel 2025 con l'obiettivo di rendere la rete di telecomunicazioni sempre più efficiente dal punto di vista energetico e pronta ad accogliere le tecnologie e i servizi di ultima generazione.

Gli **apparati della rete radiomobile** sono stati sostituiti con quelli di ultima generazione ad elevata efficienza energetica; gli **apparati soggetti a carico operativo variabile** sono stati dotati di funzionalità sempre più avanzate per il risparmio energetico; le **infrastrutture** in cui dimorano gli apparati sono state ammodernate con configurazioni esterne a minor fabbisogno energetico di raffreddamento.

Il consolidamento dei siti tecnologici ha portato alla creazione di una moderna infrastruttura, costituita da oltre **21.000 impianti**, a cui nel 2024 si sono aggiunti quelli legati all'acquisizione di Opnet che ad oggi sono in fase di consolidamento per garantire la massima efficienza di rete ed energetica, in grado di offrire servizi 2G, 3G, 4G, 5G e NBIoT. **Le stazioni radio base** e le grandi centrali sono state dotate di **Free Cooling**, un sistema di raffreddamento che utilizza aria esterna per rinfrescare gli apparati, riducendo i consumi dei condizionatori e allungandone il ciclo di vita. Inoltre, nel 2025 Wind Tre ha lanciato il proprio servizio commerciale **5G SA (Stand Alone)** che rappresenta la versione più evoluta della rete 5G. Il 5G Stand Alone è una rete progettata per offrire prestazioni superiori in termini di latenza, velocità e affidabilità e, tra le altre cose, introduce benefici importanti anche dal punto di vista sociale e ambientale.

Concluso l'ammodernamento e l'efficientamento dell'intera rete di accesso radiomobile, l'azienda ha avviato un programma stabile di efficientamento (**Energy Efficiency Program**) che coinvolge tutte le strutture tecniche dell'azienda e che nel 2025 ha promosso e realizzato numerosi progetti di efficienza energetica con l'obiettivo di evitare il consumo di oltre 10 GWh di energia elettrica nell'anno 2025.

Tra i progetti realizzati è stato sviluppato e perfezionato uno strumento automatizzato che calcola dinamicamente dove intervenire per re-indirizzare il traffico in modo che apparecchiature specifiche possano essere poste in **smart sleeping**, mentre altre continuano a fornire il servizio riducendo in questo modo l'utilizzo delle infrastrutture e ottenendo un risparmio energetico.

Parallelamente, è stato avviato e condotto un programma di **Energy Audit Interno** che ha monitorato e migliorato l'efficienza energetica di molte sedi tecnologiche con interventi infrastrutturali che hanno consentito di ridurre significativamente le necessità energetiche legate al raffreddamento.

Inoltre, il continuo rinnovamento della rete di Wind Tre ha consentito la sostituzione di numerose stazioni di energia e unità di raffreddamento adottando sistemi tecnologicamente più avanzati e performanti. Infine, sui siti maggiormente frequentati l'illuminazione tradizionale a fluorescenza è stata sostituita con **moderni impianti a LED**.

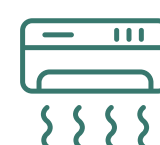
L'Energy Efficiency Program sta indirizzando per il 2026 e per i prossimi anni tutte le aree già presidiate per continuare il miglioramento dell'efficienza e dare continuità alla attività realizzate e cercare sempre di inserirne di nuove come, ad esempio, il programma di ammodernamento di apparati legacy che coinvolgerà l'intera rete di Wind Tre.

L'attenzione all'ambiente inizia negli uffici

Wind Tre promuove diverse iniziative per **migliorare la sostenibilità dell'ambiente lavorativo** e ridurre gli sprechi. Tra queste:



Installazione di sistemi di accensione e **spegnimento automatico delle luci** all'interno delle sale tecniche e negli uffici, già avviata e che proseguirà nel 2026 anche nelle sedi periferiche



Spegnimento parziale degli impianti di climatizzazione e trattamento aria nelle aree non operative durante le chiusure aziendali



Condivisione degli uffici attraverso la modalità **smart working**, alternando le presenze in sede con il lavoro da casa



Installazione di sistemi di **building automation** per regolare l'utilizzo degli impianti di trattamento dell'aria in funzione della temperatura esterna, estesa anche ad altre sedi periferiche

Gestione sostenibile delle risorse idriche

Wind Tre ha ampliato il perimetro di rendicontazione del consumo di acqua negli uffici, includendo altre sedi operative, installando **nuovi contatori** e portando avanti progetti di efficienza dei servizi igienici e di **recupero dell'acqua in eccesso** dalle torri operative per la climatizzazione. Nella sede di Roma, **l'acqua recuperata viene utilizzata per l'irrigazione**.

Il consumo totale di acqua nel 2025 è stato pari a 50.679 metri cubi, a fronte del progressivo ampliamento delle sedi monitorate.

Mobilità sostenibile

Per favorire la mobilità sostenibile, Wind Tre ha introdotto **90 auto condivise** (car pooling), alcune prenotabili tramite App di Corporate Car Sharing. Il servizio è attivo nelle sedi principali: Ivrea, Milano, Marghera, Roma, Pozzuoli, Torino, Palermo, Cagliari e Bari.

A fine 2025, le **auto elettriche o ibride** del parco aziendale, comprese quelle in car pooling, erano 825, ossia **il 50% dell'intero parco auto**. Inoltre, nelle sedi di Milano, Roma, Mestre, Firenze e Pozzuoli sono stati installati complessivamente **63 punti di ricarica** per auto elettriche o ibride plug-in.



Digitalizzazione

Infine, l'azienda ha dotato tutti i dipendenti di biglietti da visita digitali, utilizzabili direttamente dallo smartphone. Grazie a una semplice applicazione, è possibile scaricare un QR Code con i propri dati professionali, che si aggiornano automaticamente in caso di cambio di ruolo.



UN PARCO AUTO

Il 50% del parco auto Wind Tre è composto da auto ibride o elettriche. Inoltre 90 auto sono condivise (car pooling)



UNA RETE PIÙ EVOLUTA

La rete 5G stand alone offre prestazioni superiori in termini di latenza, velocità e affidabilità

Negozi più sostenibili e smart

Nel corso del 2025 Wind Tre ha continuato ad incrementare gli interventi di Automazione all'interno della rete distributiva con l'obiettivo di accrescere sempre più la sostenibilità dei propri negozi.

Nella prima parte dell'anno, grazie alla piattaforma di **"Digital Signage"**, si è potuto consolidare il progetto che consente sia una comunicazione uniforme all'interno e all'esterno di ogni negozio, sia una migliore focalizzazione dei messaggi in funzione del posizionamento del negozio stesso. Tutti i monitor presenti vengono sincronizzati tra loro e trasmettono contenuti di offerta e di prodotto coerenti e allineati.

Inoltre, nella seconda parte dell'anno è iniziato il processo di inserimento nella rete di vendita di nuovi modelli di **monitor a basso impatto ambientale** (e-paper). Queste due attività consentono di ridurre ulteriormente l'invio e l'utilizzo di materiale informativo cartaceo ai punti vendita (minore trasporti, minore utilizzo di carta).

Un ulteriore passo è stato fatto per la digitalizzazione della comunicazione procedendo al restyling delle strutture Gallery (punti di presenza di WINDTRE nelle gallerie commerciali): nel corso dell'anno sono state progettate e successivamente realizzate queste nuove strutture che prevedono l'utilizzo di **ledwall a basso consumo energetico** per la comunicazione riducendo, anche in questo caso, l'utilizzo di materiale cartaceo.

Come nel precedente anno si è continuato ad incrementare l'utilizzo della metodologia OTP (one time password) per la **firma digitale dei contratti** e della tecnologia "SMART SCANNER" che evita di fotocopiare e conservare copie cartacee dei contratti e documenti dei clienti.

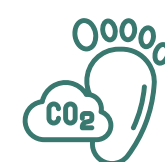
In continuità con le attività avviate negli anni scorsi, i negozi di nuova apertura vengono dotati della tecnologia "Digital signage", dell'illuminazione a LED, e di **dispositivi IOT che monitorano la qualità dell'aria e l'efficienza degli impianti** di ricambio dell'aria per la riduzione del consumo energetico.

**PARTNER
NELLA
LOGISTICA**
DHL e Wind
Tre hanno
obiettivi comuni:
trasparenza
e riduzione
dell'impatto
ambientale

Logistica Green

Nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale anche in riferimento alle operazioni di trasporto e logistica, Wind Tre utilizza da anni i servizi offerti da DHL, uno dei leader globali nel settore con una chiara strategia sulla **Green Logistics**. Il partner ha confermato nel 2024 il rating Gold sulla piattaforma EcoVadis e si pone l'obiettivo di azzerare le proprie emissioni entro il 2050.

Gli impegni di DHL sulle Green Solutions for Sustainable Logistics sono perfettamente allineati con gli obiettivi di Wind Tre:



Trasparenza - Identificare e monitorare l'impronta di carbonio attraverso una reportistica centralizzata sulle emissioni di CO₂ (Scope 1, 2 e 3), grazie al programma GoGreen e strumenti di misurazione certificati



Riduzione impatto ambientale - DHL offre una gamma di soluzioni sostenibili per ridurre al minimo gli impatti lungo la supply chain: riduzione e recupero dei rifiuti, ottimizzazione del network di trasporto, minimizzazione dei consumi energetici, riduzione delle plastiche monouso. Inoltre, sono in corso investimenti per l'elettrificazione della flotta e l'uso di carburanti rinnovabili (SAF e HVO100), con l'obiettivo di ridurre le emissioni indirette



Decarbonizzazione - DHL ha fissato obiettivi riconosciuti a livello internazionale: Carbon Neutral Buildings entro il 2025, riduzione delle emissioni di Scope 3 del 25% entro il 2030, e zero emissioni entro il 2050. Per raggiungere questi target, il gruppo investirà 7 miliardi di euro entro il 2030 in tecnologie pulite, fonti rinnovabili e carburanti sostenibili

L'approccio alla Sustainable Logistics di DHL si è concretizzato in azioni tangibili. Tra queste, l'implementazione nel magazzino di Liscate, utilizzato anche per Wind Tre, di impianti geotermici e fotovoltaici, che hanno accelerato il raggiungimento dello status di **Carbon Neutral Building**. Inoltre, è stato completato il programma Green Carrier Certification, volto a selezionare fornitori di trasporto sempre più sostenibili e coinvolgerli nella strategia globale.

DHL adotta un sistema rigoroso di environment & energy management per tutti i suoi magazzini, supportato dalle certificazioni ISO 14001 (gestione ambientale) e ISO 50001 (gestione energetica).

Wind Tre effettua allineamenti periodici con DHL sui temi di sostenibilità per monitorare l'avanzamento delle azioni e valutare nuove opportunità di riduzione dell'impatto ambientale lungo la supply chain.



Economia Circolare

GRI
3-3

L'economia circolare - il modello di produzione e consumo che punta a ridurre al minimo i rifiuti, estendendo il ciclo di vita dei prodotti anche tramite riutilizzo, ricondizionamento e riciclo - rappresenta un tema sempre più strategico non solo per le aziende di produzione, ma anche per fornitori di servizi come gli operatori di telecomunicazioni.

Per gli operatori telco, infatti, il tema incide trasversalmente su diversi ambiti operativi e industriali:



Ciclo di vita dei dispositivi (es. modem, router, smartphone), con nuove opportunità legate al ricondizionamento e al recupero



Evoluzione verso **modelli di business "as-a-service"**



Gestione efficiente delle infrastrutture di rete, privilegiando modelli di manutenzione predittiva e riutilizzo dei componenti



Ripensamento delle supply chain, con una maggiore attenzione alla tracciabilità, alla durabilità e alla riciclabilità dei materiali

Si tratta non solo di un'opportunità ambientale, ma **anche una leva di efficienza economica, resilienza industriale e innovazione**. Per tali motivazioni, in linea con la strategia dell'azionista, il tema è stato inserito tra gli **obiettivi del nuovo piano ESG aziendale**.

Wind Tre effettua, in collaborazione con i propri partner, numerose attività rivolte al riuso, riciclo ed estensione della vita utile del prodotto sia sulle proprie infrastrutture di rete che in tutte le categorie di prodotti (telefonia fissa e mobile) e su tutte le fasce di clientela (clienti residenziali o "consumer", clienti aziende o "business").



Piano ESG 2025-35

Per Wind Tre, azienda di servizi, l'economia circolare è un tema strettamente connesso con la gestione della propria catena di fornitura. L'inserimento di questo tema tra i "temi chiave" per Wind Tre e per la Capogruppo CKHGT è una delle principali novità che caratterizzano l'analisi di materialità effettuata a fine 2024. A seguito di ciò, l'azienda ha definito su questo tema un nuovo obiettivo di lungo termine, che entra a far parte del Piano ESG nella sua nuova versione approvata a fine 2025.

Infrastrutture di rete

Wind Tre periodicamente rinnova le proprie infrastrutture di rete con la conseguente dismissione di una parte degli apparati. Tali apparati vengono gestiti, in collaborazione con il partner selezionato per l'attività, tramite il processo di "Decommissioning e Buyback". Attraverso tale processo, gli elementi di rete dismessi vengono riutilizzati come scorte oppure rivenduti ad un fornitore, il quale provvede poi a sua volta a riciclarli o rivenderli. La parte che non sia in alcun modo riutilizzabile viene conferita da quest'ultimo a soggetti certificati, al fine di recuperare le materie prime.

Nella tabella seguente viene riportato il totale, in kg, degli apparati di rete dismessi da Wind Tre nel corso dell'anno e la loro destinazione.

Apparecchiature di rete dismesse (Kg)	2025
Apparecchiature di rete smaltite con destinazione riciclo e recupero	165.562
Apparecchiature di rete dismesse e riconsegnate al fornitore per eventuali riparazioni o riutilizzi	368.897
Apparecchiature di rete destinate alla discarica	0
Totale apparecchiature di rete dismesse	534.459

Per il futuro, obiettivo dell'azienda è mantenere a zero la quantità di rifiuti di rete che non vengono recuperati.

Eco-SIM ed eSIM

Con l'obiettivo di rendere sempre più efficiente l'uso delle risorse, Wind Tre ha introdotto le **SIM card "green"**⁶¹. Le SIM WINDTRE prodotte da Thales, azienda leader nella produzione di Eco-SIM, sono il 50% più piccole rispetto alle SIM standard e sono **realizzate in materiale plastico 100% riciclato** e attraverso un processo produttivo che azzerava le emissioni di CO₂.

Inoltre, WINDTRE ha introdotto la **eSIM**, che svolge le medesime funzioni della SIM classica ma elimina totalmente il supporto fisico, identificando il profilo del cliente e consentendo l'accesso alla rete Wind Tre.

L'azienda si impegna ad implementare processi relativi alle eSIM per facilitare l'adesione al prodotto per nuovi e già clienti. Da inizio 2025 la vendibilità delle eSIM è disponibile anche da canale digitale.

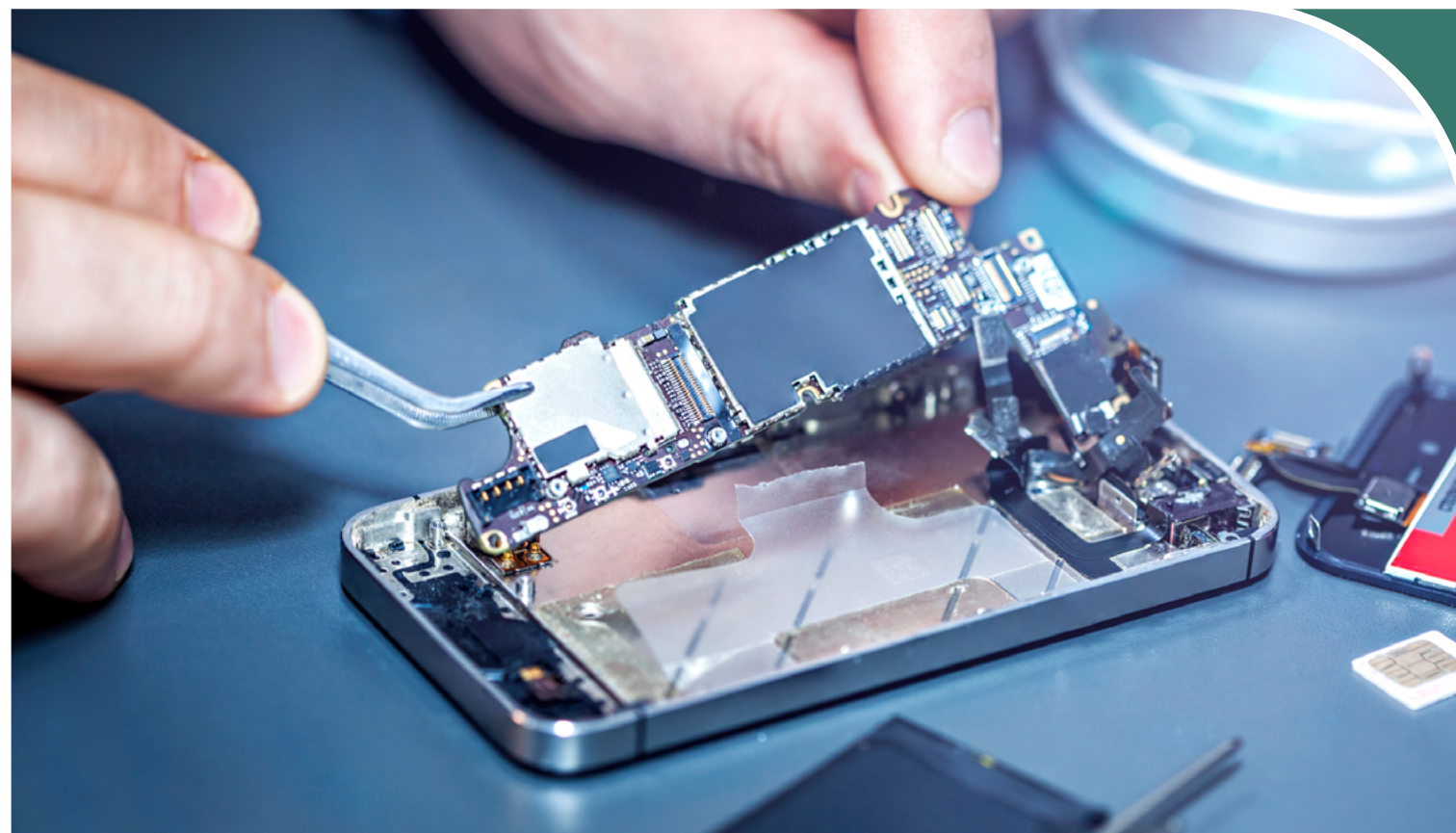


RECUPERO APPARATI

Nel contesto del rinnovo delle infrastrutture di rete, gli elementi dismessi vengono riutilizzati come scorte o rivenduti



⁶¹ Sim solo per clienti "human", le sim "green" non sono utilizzabili per i collegamenti Machine to Machine (M2M).



Servizi post vendita

Wind Tre, attraverso una rete capillare di oltre 500 centri presenti sul territorio nazionale, offre un'ampia e completa gamma di servizi post-vendita dei dispositivi, garantendo riparazioni di ottima qualità con ricambi originali in tempi molto brevi, anche nell'ottica di riutilizzo ed estensione della vita utile del prodotto.

L'obiettivo è quello di **migliorare la soddisfazione del cliente ed estendere il ciclo di vita dei dispositivi** fornendo opzioni per i clienti per riutilizzare e riparare i loro prodotti.

Ad esempio, nel 33% dei casi, Wind Tre sostituisce i modem non funzionanti con prodotti usati e successivamente rigenerati ed igienizzati da società specializzate, consentendo al cliente di rete fissa di utilizzare un prodotto perfettamente funzionante limitando la produzione di rifiuti elettronici. **Nel 2025 le rigenerazioni effettuate su prodotti Modem sono state 22.582.**

Analogamente, per i clienti mobile business, viene fornito un servizio kasko che consente di ricevere uno smartphone ricondizionato in sostituzione di quello guasto per il 71% delle sostituzioni. **Nel 2025, 4.077 smartphone di clienti Business con servizio Kasko sono stati sottoposti a rigenerazione.**

In entrambi i casi, i prodotti guasti ritirati, se idonei, potranno essere a loro volta ricondizionati e riutilizzati per una nuova sostituzione.

Servizi Reload

Per i clienti mobile consumer, Wind Tre in partnership con Bolttech ha attivato i servizi **Reload**, che invitano a riportare al negozio il proprio smartphone usato o danneggiato affinché possa essere inserito nel processo di recupero/rigenerazione e sostituito con uno nuovo o rigenerato.

Il servizio, offerto tramite il partner commerciale Bolttech device protection (Italy) S.r.l., a fronte di una piccola quota mensile offre un modello nuovo o rigenerato di grado A (ovvero semi nuovo o pari al nuovo) con consegna in 1 giorno lavorativo nelle maggiori città (Roma, Milano, Napoli, Torino, Genova, Bologna, Firenze e Bari).

Complessivamente, gli **smartphone ricondizionati distribuiti ai clienti** nel corso del 2025 tramite i servizi Reload sono stati **11.228**, e l'azienda si è data l'obiettivo di incrementare questo numero negli anni.

Da diversi anni inoltre, Wind Tre ha lanciato "**Reload exChange**" un servizio di "Trade in" che consente ai clienti Wind Tre di **dare in permuta il proprio telefono usato all'interno dei negozi Wind Tre e ricevere direttamente sul proprio conto corrente bancario, un corrispettivo pari al valore residuo dello smartphone restituito.** La valutazione dello smartphone usato avviene direttamente all'interno del punto vendita e la quotazione del valore del telefono usato è garantita dall'addetto a tutela del cliente. I dispositivi raccolti tramite Reload Exchange vengono valutati attentamente per il loro stato e funzionalità. Sulla base dell'esito di questa valutazione, i dispositivi vengono ricondizionati professionalmente e ricevono una seconda vita con un nuovo proprietario, oppure i loro componenti vengono riciclati in modo responsabile per consentire il riutilizzo dei materiali e ridurre la produzione di rifiuti.

Dalla fine di Gennaio 2025 è stata avviata in collaborazione con Bolttech la promo "**Rottamadays**" che ha permesso di ampliare la gamma di telefoni permutabili, portando ad oltre 36.000 il numero di "Reload exchange" effettuati rispetto ai 4.000 circa effettuati nel 2024.

Nell'ottobre 2025 Wind Tre ha lanciato inoltre **Reload Forever**, un servizio opzionale di protezione per smartphone che permette di riparare o sostituire il dispositivo in caso di danni o malfunzionamenti, offrendo piani Basic e Premium con costi mensili e coperture differenti, senza rateizzazione per l'intervento e con costi fissi per il cliente. Il servizio include fino a due riparazioni e sostituzioni all'anno per qualsiasi danno (esclusi furto/smarrimento), con opzioni di ritiro/consegna a domicilio o in negozio.

Il servizio è rivolto ai clienti Wind Tre che hanno acquistato smartphone presso altri canali, o in modalità cash presso WINDTRE store o a coloro che avendo smartphone acquistati nell' open market sono interessati ad attivare sim tied Wind Tre ed aggiungere questa protezione per il proprio smartphone. Una caratteristica innovativa del servizio è data dal fatto che la protezione segue il cliente, anziché essere ancorata all' IMEI⁶² del suo smartphone. Dopo il ritiro, i dispositivi raccolti vengono avviati a ricondizionamento, riparazione/rigenerazione o, se troppo danneggiati, al recupero dei materiali. Complessivamente, nel solo 2025 gli smartphone raccolti attraverso i servizi Reload sono stati oltre 50.000.

Smartphone ricondizionati

Sin dal 2022 Very Mobile ha lanciato sul proprio sito la vendita di **smartphone ricondizionati**, che consentono un risparmio sia in termini economici che di emissioni di CO₂.

Nel corso del 2025 la proposizione è stata ulteriormente arricchita con la possibilità di creare piani di noleggio di terminali, sia ricondizionati che nuovi, tramite il partner esterno Subbyx.

Inoltre, come citato più sopra, smartphone ricondizionati vengono assegnati ai clienti tramite i programmi di assistenza Kasko Business e Smartphone Reload.



RIPORTATI A NUOVA VITA

Nel corso del 2025 sono stati distribuiti ai clienti oltre 11mila smartphone ricondizionati



62 International Mobile Equipment Identity: un codice numerico univoco di 15 cifre che identifica specificamente ogni dispositivo mobile (smartphone, tablet, dispositivi IoT) su una rete cellulare.

VERY MOBILE: Semplici, trasparenti e sostenibili



Very⁶³, brand del gruppo CK Hutchison Holdings Ltd. di cui fa parte anche Wind Tre S.p.A., è da sempre attento alle tematiche ambientali e già dalla fine del 2021 è stato il **primo operatore semi-virtuale a lanciare sul mercato la sua SIM ecosostenibile**. La SIM ecosostenibile, disponibile per chi acquista online, nei negozi e tramite il 1929, è più piccola del 50% di una SIM standard ed è realizzata con plastica 100% riciclata attraverso un processo produttivo che azzerà le emissioni di CO₂⁶⁴.

L'attenzione alle tematiche "green" è parte del DNA del brand Very fin dalla sua nascita nel 2020. **Un percorso all'insegna dell'attenzione all'ambiente costruito attraverso tante attività**, che vanno dalla realizzazione del sito verycreativi.it, che ha permesso a chiunque di esprimersi creativamente online senza sporcare i muri delle città, alla **pulizia del Parco Schuster** di Roma con Legambiente, sino ad un'affissione, installata a Genova a dicembre 2020, in grado di purificare l'aria grazie ad uno speciale tessuto. Very Mobile inoltre è stato anche il primo operatore semi-virtuale ad avere lanciato le eSIM, che consentono di attivare un'offerta senza dover inserire una scheda fisica nello smartphone.

L'impegno verso l'ambiente di Very è confermato da **Giga Green**, il programma **completamente gratuito** che permette ai clienti Very di trasformare i Giga consumati ogni mese in "Giga Green", utilizzabili per contribuire a realizzare **progetti ecosostenibili e di tutela ambientale** nel nostro Paese.

Il programma è disponibile nella sezione dedicata dell'app Very, dove ogni cliente può scegliere come utilizzare i Giga convertiti votando diversi progetti di tutela ambientale in Italia. Grazie al sostegno e alla partecipazione della propria clientela, dalla nascita del programma, nel 2023, Very ha contribuito a sostenere **progetti di riforestazione, di pulizia di spiagge e aree naturali** dislocate sul territorio italiano e di educazione ambientale. Nel corso del 2025, grazie alla collaborazione con **Plastic Free Onlus**, Very ha contribuito alla rimozione di **2.980 Kg di rifiuti plastici** nelle aree di Pisa, Torino e Palermo in occasione della giornata nazionale del Sea&Rivers Day, ottenendo il riconoscimento per il raggiungimento di cinque obiettivi dell'agenda 2030.

⁶³ Very Mobile, brand del gruppo CK Hutchison Holdings Ltd. che viene totalmente gestito da Wind Tre, è per questo motivo considerato nell'ambito di rendicontazione.

⁶⁴ La plastica di queste SIM deriva dal polistirolo recuperato da frigoriferi smaltiti da consumatori: la classica plastica bianca presente al loro interno, che viene trasformata in materiale grezzo utilizzato per realizzare il corpo "finito" della SIM.



La collaborazione con Plastic Free ha portato anche alla realizzazione di **progetti di sensibilizzazione sull'importanza della deplastificazione in due scuole**, a Roma e a San Marco Argentano (CS), conclusi con l'installazione di una colonnina di depurazione dell'acqua ad uso degli studenti e con la donazione di borracce riutilizzabili.

A dicembre 2025, nel corso del **Plastic Free Charity Event**, è stato conferito a Very Mobile un riconoscimento speciale, espressione del valore e della concretezza dell'impegno al fianco dell'associazione.

Per il 2026 continua l'impegno ambientale di Very, che tramite Giga Green si farà promotrice di nuovi progetti con il sostegno di partner specializzati che permetteranno di contribuire alla tutela del territorio italiano.



PLASTICFREE

Rilascia il presente attestato di raccolta di plastica e rifiuti a:

Attesta che

2.000 Kg

di plastica e rifiuti sono stati raccolti e rimossi dall'ambiente grazie alle attività di pulizia ambientale e alla collaborazione avvenuta nel 2025

Luca De Gaetano
Presidente, Plastic Free
2025

COME NASCE QUESTO DOCUMENTO

GRI 2-2

GRI 2-14

Il Rapporto di Sostenibilità testimonia, anno dopo anno, l'impegno di Wind Tre a rendicontare e comunicare ai propri stakeholder le prestazioni ambientali, sociali e di governance del Gruppo, confermando una prassi già consolidata sin dal 2003.

Le informazioni riportate all'interno del presente documento fanno riferimento all'anno fiscale 2025 (1° gennaio - 31 dicembre) e sono messe a confronto con i dati relativi al 2024 e 2023, e laddove possibile anche con il 2022 e 2021. Le entità incluse nel rendiconto finanziario corrispondono a quelle considerate per questo report di sostenibilità, ad eccezione della società RAD controllata al 70%, di cui Wind Tre non detiene il controllo operativo, requisito adottato nel consolidamento delle informazioni presenti nel documento⁶⁵ [GRI 2-2].

Il presente documento è stato elaborato in conformità con i GRI Standards 2021 della Global Reporting Initiative, considerati oggi gli standard più diffusi a livello internazionale per la rendicontazione di sostenibilità.

La corrispondenza tra i contenuti e i requisiti dei GRI Standards è segnalata nel testo con una serie di codici identificativi che iniziano con GRI e che sono riportati tra parentesi quadre.

In accordo con i GRI Standards 2021, l'edizione 2025 Rapporto di Sostenibilità di Wind Tre è stata costruita attorno ai 6 temi materiali, individuati a partire dall'analisi di doppia materialità effettuata insieme alla capogruppo CKHGT. In particolare, il GRI definisce i temi materiali come quegli argomenti utili a rappresentare gli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione e, quindi, in grado di influenzarne le decisioni e quelle dei suoi stakeholder.

Nell'Indice dei contenuti GRI sono riportate, oltre ai riferimenti ai temi materiali, tutte le informazioni rendicontate dall'azienda secondo i requisiti previsti dai GRI Standard 2021, e la loro posizione all'interno del documento.

I contenuti del Rapporto di Sostenibilità sono frutto di un lavoro collettivo, a cui ogni anno partecipano tutte le funzioni di Wind Tre, raccogliendo ciascuna le informazioni più rilevanti relativamente alle attività di propria competenza e approvando la versione finale del documento, con un flusso informativo completo e puntuale che ha garantito nel tempo la solidità del modello di rendicontazione adottato. La Direzione External Affairs & Sustainability coordina il progetto, assicurando un risultato organico. Il documento finale viene approvato dal Direttore della funzione, condiviso con il Management Team, massimo organo di governo del gruppo Wind Tre, e inviato in visione a tutti i membri del CdA.

L'indice dei contenuti GRI rendicontati è riportato in coda al presente documento. Il Rapporto di Sostenibilità è disponibile sul nostro sito Internet: <https://www.windtre.it/windtregroup>. Per qualsiasi chiarimento o approfondimento è possibile contattare la Direzione External Affairs & Sustainability di Wind Tre ai seguenti recapiti:

Wind Tre S.p.A.
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
Via Cesare Giulio Viola, 48 - 00148 Roma
External Affairs & Sustainability
sustainability@windtre.it



La stesura del Rapporto di Sostenibilità è ogni anno il frutto di un grande lavoro di squadra che coinvolge tante persone Wind Tre. A tutte loro va un sentito ringraziamento per il loro contributo a questo fondamentale esercizio di rendicontazione e trasparenza.

⁶⁵ Il controllo operativo si applica a tutte le società controllate al 100%: vedere il capitolo "La struttura societaria" p.14

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Wind Tre ha presentato una rendicontazione in conformità con gli standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025.

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione
Informative Generali			
	2-1 Dettagli organizzativi	La struttura societaria (p. 14)	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	La struttura societaria (p. 14) Come nasce questo documento (p. 83)	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1° gennaio 2025-31 dicembre 2025 (stesso periodo del rendiconto finanziario) data di pubblicazione 29 aprile 2025	
	2-4 Revisione delle informazioni	n.a.	
	2-5 Assurance esterna	Ad oggi la società non ha adottato una politica interna che coinvolga il più alto organo di governo nella ricerca di una assurance esterna ma la scelta della società di revisione viene condivisa con il Direttore della direzione External Affairs & Sustainability, unica direzione coinvolta nel processo di selezione.	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Chi è Wind Tre (p. 10) La sostenibilità nella catena di fornitura	
	2-7 Dipendenti	La squadra Wind Tre (p. 48)	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	La squadra Wind Tre (p. 48)	
	2-9 Struttura e composizione della Governance	La struttura societaria (p. 14)	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La struttura societaria (p. 14)	
GRI 2 - Informativa Generale 2021	2-11 Presidente e massimo organo di governo	La struttura societaria (p. 14)	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Il modello di governance della sostenibilità (p. 26) - 'Periodicamente (ad ogni quarter) il direttore External Affairs & Sustainability relaziona al top management, inclusi i co-CEO e il direttore Finance, sull'andamento di tutti gli indicatori inclusi nel piano, le principali attività svolte, eventuali criticità. Per quei KPI del piano che sono inclusi nel piano di incentivazione manageriale (di norma almeno un KPI per ciascun goal), il risultato annuale viene portato all'approvazione dell'azionista.	
	2-13 Delega di reponsabilità per la gestione degli impatti	Il modello di governance della sostenibilità (p. 26)	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità	Il modello di governance della sostenibilità (p. 26) Come nasce questo documento (p. 83)	
	2-15 Conflitti di interesse	Lotta alla corruzione e ai conflitti di interesse (p. 32)	
	2-16 Comunicazione delle criticità	La Governance aziendale (p. 30)	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Il modello di Governance della Sostenibilità (p. 26)	
	2-18 Valutazione della preformance del massimo organo di governo	Il modello di Governance della Sostenibilità (p. 26)	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	L'attenzione alle persone (p. 51) Il processo di rewarding (p. 52)	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	L'attenzione alle persone (p. 51) Il processo di rewarding (p. 52)	

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione
Informative Generali			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		OMISSIONE: VINCOLI DI RISERVATEZZA Informazione non divulgata per ragioni di riservatezza in quanto si ritiene rientri nella categoria di informazioni soggette alla "Politica per la classificazione e la gestione delle informazioni sulla riservatezza": il dato, una volta divulgato, se non correttamente compreso, potrebbe causare all'azienda un danno reputazionale.
GRI 2 - Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder (p. 2)	
	2-23 Impegno in termini di policy	La Governance aziendale (p. 30)	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	La Governance aziendale (p. 30)	
	2-25 Processi svolti a rimediare impatti negativi	Stakeholder e temi rilevanti (p. 19) La ricerca di soluzioni condivise (p. 43)	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Whistleblowing (p. 32)	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Principali procedimenti regolamentari. Conformità a leggi e regolamenti (p. 91)	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	<ul style="list-style-type: none"> ASSTEL, l'organizzazione di Confindustria che rappresenta le aziende di telecomunicazioni (Wind Tre partecipa attivamente ai tavoli per definizione del posizionamento del settore su vari temi) Inoltre Wind Tre supporta: United Nations Global Compact - sezione italiana 	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder e temi rilevanti (p. 19)	
	2-30 Contratti collettivi	Il contratto offerto a tutti i dipendenti dell'azienda è stato negoziato con le organizzazioni sindacali e viene applicato al 100% dei lavoratori	
	GRI 3 - Temi Materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Stakeholder e temi rilevanti (p. 19)
3-2 Elenco dei temi materiali		Stakeholder e temi rilevanti (p. 19)	
3-3 Gestione dei temi materiali		Stakeholder e temi rilevanti (p. 19) L'attenzione alla sicurezza dei dati (p. 36) Focus su Diversity & Inclusion (p. 54) L'attenzione alle persone (p. 51) Lo sviluppo continuo delle competenze (p. 59) Il programma di educazione digitale NeoConnessi (p. 65) Le soluzioni per rendere le città più digitali e sostenibili (p. 69) Obiettivo zero emissioni (p. 76) Economia Circolare (p. 80)	

Standard specifici			
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione
Gestione Responsabile			
GRI 203 - Impatti economici indiretti	203-2 Impatti economici indiretti significativi	L'attenzione alla sicurezza dei dati (p. 36)	
GRI 407 - Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407 -1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	La sostenibilità nella catena di fornitura (p. 33)	
GRI 408 - Lavoro minorile 2016	408 - 1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	La sostenibilità nella catena di fornitura (p. 33)	
GRI 409 - Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409 - 1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	La sostenibilità nella catena di fornitura (p. 33)	
GRI 417 - Marketing ed etichettatura	417 -1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Chiarezza e trasparenza nella comunicazione commerciale (p. 44)	
	417 -2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Chiarezza e trasparenza nella comunicazione commerciale (p. 44)	
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Chiarezza e trasparenza nella comunicazione commerciale (p. 44)	
GRI 418 - Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La protezione dei dati personali (p. 39)	
Valore alle Persone			
GRI 405 - Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Focus su Diversity & Inclusion (p. 54) La squadra Wind Tre (p. 48)	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Focus su Diversity & Inclusion (p. 54)	
GRI 401 - Occupazione	401-1a Nuove assunzioni e turnover	La squadra Wind Tre (p. 48)	
	401-3 Congedo parentale	La squadra Wind Tre (p. 48)	
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	L'attenzione alle persone (p. 51) La definizione di "sedi operative significative" non è applicabile	
GRI 402 - Relazioni tra lavoratori e management	402 -1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Il CCNL non stabilisce un numero preciso di settimane di preavviso per quanto riguarda le comunicazioni di variazioni organizzative, impatti sull'orario, turnistica, ecc., ma richiede semplicemente di fornire un'informativa preventiva alle organizzazioni sindacali e ai dipendenti, fatta eccezione per il trasferimento di sede, dove è previsto un preavviso minimo di 20 giorni da comunicare direttamente al dipendente. Non è previsto un periodo di preavviso specifico per la definizione di accordi sindacali, con l'eccezione dei casi di licenziamenti collettivi e cessioni di ramo d'azienda, dove sono invece stabilite norme e tempistiche precise.	
GRI 404 - Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Lo sviluppo continuo delle competenze (p. 59)	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Lo sviluppo continuo delle competenze (p. 59)	
	404-3 Percentuale dei dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Lo sviluppo continuo delle competenze (p. 59)	

Standard specifici			
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione
Comunità connesse e protette			
GRI 203 - Impatti economici indiretti	203-2a Impatti economici indiretti significativi	In rete per l'innovazione (p. 72)	
Tutela Ambientale			
GRI 305 - Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Obiettivo zero emissioni (p. 76) Criteri di calcolo (p. 89)	OMISSIONE: INFORMAZIONI NON DISPONIBILI GRI 305-1c Emissioni di CO ₂ biogenica
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Obiettivo zero emissioni (p. 76) Criteri di calcolo (p. 89)	OMISSIONE: INFORMAZIONI NON DISPONIBILI GRI 305-2c gas inclusi nel calcolo - CH ₄ , N ₂ O, PFC, SF ₆ , NF ₃
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Obiettivo zero emissioni (p. 76)	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Obiettivo zero emissioni (p. 76)	
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Obiettivo zero emissioni (p. 76)	
GRI 302 - Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Obiettivo zero emissioni (p. 76) I progetti di efficienza energetica (p. 78) Criteri di calcolo (p. 89)	
	302-3 Intensità energetica	Obiettivo zero emissioni (p. 76)	
GRI 203 - Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Obiettivo zero emissioni (p. 76)	
GRI 301 - Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume		
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo		OMISSIONE: INFORMAZIONI NON DISPONIBILI
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio		

Altri Temi		
Standard GRI	Informativa	Ubicazione
Gestione Responsabile		
GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	La sostenibilità nella catena di fornitura (p. 33)
GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	La sostenibilità nella catena di fornitura (p. 33)
Valore alle Persone		
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	Lo sviluppo continuo delle competenze (p. 59) Salute e sicurezza sul lavoro (p. 53)
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro (p. 53)
	403-10 Malattie professionali	Salute e sicurezza sul lavoro (p. 53)
GRI 203 - Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Accessibilità digitale per persone con disabilità (p. 57)



CRITERI DI CALCOLO

Consumi di energia

I dati relativi ai consumi di energia elettrica⁶⁶ includono una stima dei consumi dei siti condivisi con altri operatori ascrivibili a Wind Tre. All'interno di tale calcolo è stata inclusa una stima dei consumi delle società Galata S.p.A. e Cellnex per i servizi offerti a Wind Tre con apparati di sua proprietà (criterio operativo). I consumi diretti di energia elettrica legati al consumo di gasolio (gruppi elettrogeni) sono stati stimati considerando i litri di diesel consumati nell'anno di riferimento, moltiplicati per il coefficiente di conversione kWh/litro proposto dal Green House Gas Protocol.

Fattori di conversione utilizzati [GRI 302-1g]:

- Litro di diesel/kWh: 10,75;
- Metro cubo di gas naturale/kWh: 10,61;
- kWh/GJ: 0,0036.

Emissioni di gas serra

L'approccio di consolidamento per le emissioni di gas climalteranti (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) è pari al controllo finanziario e operativo, per cui sono attribuite a Wind Tre tutte le emissioni delle sue controllate al 100% [GRI 305-1f, 305-2f].

Il calcolo delle emissioni di Scope 1 (dirette) prevede di includere le emissioni provenienti dai consumi energetici diretti dell'azienda. In particolare:

- Consumi diretti di combustibili: Benzina, Diesel, GPL, Metano, (consumi legati ai generatori, al riscaldamento, alla flotta aziendale di proprietà);
- Rilascio di Gas refrigeranti: (refill dei climatizzatori/celle frigorifere).

Il calcolo delle emissioni di Scope 2 (indirette) di GHG prevede di includere le emissioni provenienti dai consumi energetici indiretti dell'azienda e, in particolare, consumi di energia elettrica, consumi legati al teleriscaldamento.

In particolare, per il calcolo delle emissioni di gas serra, l'organizzazione considera esclusivamente la somma delle emissioni di CO₂ espresse in tCO₂ equivalente [GRI 305-1, 305-2] come da indicazioni della capogruppo CKHGT. Per il calcolo delle emissioni di gas serra indirette da combustibile, sono stati utilizzati i fattori di emissione (kg di CO₂ equivalente emessa sul volume di combustibile consumato) previsti dal Green House Gas Protocol.

Per il 2025, conformemente all'approccio adottato dalla capogruppo CK Hutchison Holding sono stati utilizzati i fattori di conversione IEA Emission Factors e DEFRA.

I valori di conversione applicati per il calcolo delle emissioni di GHG sono riportati di seguito:

Descrizione	Unità di misura	Coefficiente di conversione CO ₂				
		2021	2022	2023	2024	2025
Consumi elettrici	g CO ₂ /kWh	456,57	456,57	457,15	500,57	441,20
Diesel, riscaldamento, generazione, trazione	g CO ₂ /Litro	2,48	2,52	2,48	2,48	2,54
Gas naturale, riscaldamento e trazione	Kg/m ³	2,03	1,93	2,03	2,04	2,09
Benzina	g CO ₂ /Litro	2,08	2,15	2,08	2,07	2,06

⁶⁶ Il dato relativo ai consumi di energia elettrica è calcolato alla data del 15 febbraio 2025 e non tiene conto di eventuali aggiornamenti di fatturazione successivi. Si precisa inoltre, che tutta l'energia autoprodotta (GRI 302-1d) viene consumata direttamente dall'organizzazione.

Nell'analisi delle emissioni di Scope 3 è stato utilizzato il seguente approccio metodologico per categoria, definito dalla capogruppo CKHH che si fa carico della raccolta dati per ogni società del Gruppo e del relativo calcolo di emissioni CO₂:

Categoria	Sotto-categoria	Approccio metodologico
1a) Beni e servizi acquistati (prodotti)	Dispositivi	Volumi totali di dispositivi acquistati. I dati LCA per dispositivi specifici sono stati presi da fonti pubblicamente disponibili pubblicate da alcuni dei principali fornitori (Apple Huawei)
1b) Beni e servizi acquistati (non-prodotti)	Non prodotti	Spesa operativa totale relativa a servizi acquistati
2) Beni strumentali	Beni strumentali	Totale spesa beni strumentali
3) Attività relative a combustibili ed energia	Combustibili	Valori di consumo energetico da carburanti
3) Attività relative a combustibili ed energia	Energia	Valori di consumo energetico da energia elettrica
4) Trasporto e distribuzione a monte	Dispositivi a monte	Dati ricavati dall'origine delle spedizioni di dispositivi dai principali fornitori lavorati per il peso per dispositivo. Per definizione si è scelto di considerare il trasporto via portacontainer
5) Rifiuti generati dalle operazioni	Rifiuti generati dalle operazioni	Quantità di rifiuti (tonnellate) per tipologia e tipologia di trattamento
6) Viaggi di lavoro	Viaggi di lavoro	Dati di viaggio di lavoro dei dipendenti
7) Pendolarismo dei dipendenti	Pendolarismo dipendenti	Numero di dipendenti e calcolo effettuato sulle statistiche sul pendolarismo medio
8) Beni locati a monte	Beni locati a monte	Valori di consumo energetico dei beni in leasing upstream
9) Trasporto e distribuzione a valle		Escluso
10) Elaborazione dei prodotti venduti		Escluso
11a) Utilizzo dei prodotti venduti	Dispositivi	Volumi totali di dispositivi venduti
12) Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	Fine vita prodotti	Volumi totali di dispositivi venduti. I dati LCA per dispositivi specifici sono stati presi da fonti pubblicamente disponibili pubblicate da alcuni dei principali fornitori (Apple Huawei)
13) Beni locati a valle		Escluso
14) Franchising	Franchising	Numero totale di franchising e mq associati con relativo consumo energetico
15) Investimenti	Investimenti	Partecipazione azionaria in una joint venture, società

PRINCIPALI PROCEDIMENTI REGOLAMENTARI

Conformità a leggi e regolamenti

GRI
2-27

PROCEDIMENTI APERTI O CHIUSI NEL 2025 ⁶⁷

Nel 2025, vi è stata un'unica sanzione irrogata da AGCOM di 100K€, per il procedimento 4/24/DTC avviato nel 2024. A parte ciò, non vi è stata alcuna richiesta istruttoria delle Autorità (AGCOM e AGCM) che abbia condotto all'apertura di procedimenti sanzionatori o all'irrogazione di ulteriori sanzioni.

Procedimento	Autorità	Oggetto	Apertura	Chiusura	Sanzione
Contestazione 4/24/DTC	AGCOM	Comunicazione alla clientela di cessazione della componente di autoricarica	27/08/24	29/01/2025	100.000 euro
Richiesta di Informazioni	AGCOM	Richiesta di chiarimenti su contestazione di Iliad, in relazione a tre specifiche offerte winback. (“GO200XXS”, “GO200XXS5G” e “GO200XXSEASYPAY”)	25/09/24		Il lasso temporale intercorso dalla notifica della richiesta fa presupporre l'avvenuta archiviazione del procedimento nonostante AGCOM non lo abbia notificato (come di consuetudine)
DS/4637	AGCM	Segnalazione relativa all'offerta “Super Fibra 2,5 Giga”	27/09/2024	27/02/2025	Procedimento archiviato
DS/4660	AGCM	Mancata visibilità delle condizioni per l'utilizzo del traffico “illimitato” e del “5G” sul sito WINDTRE	08/11/2024		Il lasso temporale intercorso dalla notifica della richiesta fa presupporre l'avvenuta archiviazione del procedimento nonostante AGCM non lo abbia notificato
DS/4741	AGCM	Richiesta informazioni su (presunto) ingiusto addebito di costi per due contratti di rete fissa presso il medesimo indirizzo di un cliente	30/11/2024		Il lasso temporale intercorso dalla notifica della richiesta fa presupporre l'avvenuta archiviazione del procedimento nonostante AGCM non lo abbia notificato
DS/4472	AGCM	Richiesta informazioni sul numero dei reclami relativi alla fatturazione successiva al recesso	25/11/2024	10/04/2025	Procedimento archiviato
Richiesta di informazioni	AGCOM	RFI sui profili tariffari di WINDTRE che prevedono la mancata interruzione del traffico dati all'esaurimento del plafond o del credito residuo	15/7/2025 e 10/9/2025	In corso	Ad esito di una RFI non è prevista sanzione
Richiesta di informazioni	AGCOM	RFI sull'operato del teleseller Push s.r.l. e di WINDTRE	28/10/2025	In corso	Ad esito di una RFI non è prevista sanzione
DS/5538	AGCM	Richiesta informazioni sull'operato del teleseller Push s.r.l. e di WINDTRE	16/10/2025	In corso	Ad esito di una RFI non è prevista sanzione

⁶⁷ I procedimenti riportati nel testo si considerano significativi in relazione al Core Business aziendale.

Di seguito, si riporta una breve descrizione dei provvedimenti presenti in tabella.

Contestazione 4/24/DTC

Ad agosto 2024, AGCOM ha inviato una contestazione relativa alla comunicazione alla clientela di cessazione della componente di autoricarica relativa ai piani tariffari PIENO WIND e PIENO WIND SMS, avvenuta a gennaio 2024. L'Autorità ha ritenuto non corretta la variazione apportata ai predetti piani tariffari mediante ius variandi ex art. 98 septies-decies comma 5. Wind Tre ha prodotto le proprie difese, argomentando come non si sia trattato di rimodulazione unilaterale di offerta (ossia di esercizio di ius variandi), ma di recesso unilaterale di Wind Tre dall'autoricarica per cessazione dell'offerta medesima, ex art.11 comma 8 del Codice delle Comunicazioni Elettroniche nonché ex art. 6.3 delle Condizioni Generali di Contratto.

Il procedimento si è concluso a gennaio 2025, con l'irrogazione di una sanzione lieve di 100.000 euro. La delibera sanzionatoria 19/25/CONS, seppure inficiata da una motivazione incongruente e poco logica, è positiva per Wind Tre perché non mette in discussione né la cessazione del servizio di autoricarica, né la scadenza del credito bonus in sé e per sé: la sanzione si fonda, infatti, sul solo vizio di forma di aver ottenuto tale effetto - non contestato - con uno strumento giuridico diverso da quello ritenuto confacente, peraltro meno tutelante per il cliente finale.

Richiesta di Informazioni

AGCOM, a settembre 2024, ha chiesto a Wind Tre di fornire chiarimenti sulla contestazione di Iliad, che ha riferito come le offerte winback "GO200XXS" e "GO200XXS5G", veicolate tramite SMS, sarebbero non compliant con la normativa regolamentare vigente, così come la "GO200XXSEASYPAY" (quest'ultima, tuttavia, mai pubblicizzata con SMS). Wind Tre ha inviato il proprio riscontro ad AGCOM il 7 ottobre 2024, dimostrando come le contestazioni sollevate siano destituite di fondamento, ribadendo, punto per punto, la piena *compliance* dei messaggi di offerta con la regolamentazione vigente.

Il notevole lasso temporale intercorso dalla notifica della RFI senza che sia intervenuta la notifica di avvio di un procedimento sanzionatorio è elemento sufficiente a far presumere, con ragionevole certezza, l'intervenuta archiviazione del procedimento.

DS/4637

Alla fine di settembre, AGCM ha chiesto a Wind Tre riscontri per verificare una segnalazione relativa all'offerta "Super Fibra 2,5 Giga", proveniente da un cliente che ha lamentato l'addebito in fattura del costo del modem, invece pubblicizzato come "incluso" nel costo complessivo dell'offerta mensile. Il 17 ottobre 2024 è stato inviato il riscontro che ha dimostrato l'infondatezza della contestazione. Le argomentazioni di Wind Tre hanno condotto AGCM, a febbraio 2025, ad archiviare il procedimento.

DS/4660

A novembre, AGCM ha segnalato la ritenuta mancata visibilità delle specificazioni relative al claim "illimitati" e al "5G" sul sito web di proprietà di Wind Tre. Wind Tre, in ottica di moral suasion, ha integrato i touch point segnalati con gli opportuni rilievi.

Le interlocuzioni tra Wind Tre e AGCM, avvenute anche per le vie brevi e finalizzate a rendere conforme il sito web, permettono di concludere per l'intervenuta archiviazione del procedimento, confermata anche dal tempo intercorso dalla notifica della segnalazione senza che sia seguito alcun provvedimento sanzionatorio.

DS/4741

Alla fine di novembre, AGCM ha richiesto informazioni relative ad un (presunto) ingiusto addebito di costi relativi a due distinti contratti nella fornitura di rete fissa presso il medesimo indirizzo di un cliente. Wind Tre ha fornito nel proprio riscontro evidenza dei contratti stipulati dal consumatore, da questi non riconosciuti, segnalando la pendenza di una conciliazione in corso presso il Corecom Lazio. Wind Tre non ha ricevuto un provvedimento di archiviazione, pur tuttavia il lungo lasso temporale trascorso dalla notifica della richiesta di informazioni permette di ritenere archiviato il procedimento.

DS/4472

A novembre, AGCM ha richiesto a Wind Tre la trasmissione di informazioni volte a conoscere il numero dei reclami relativi alla fatturazione successiva al recesso esercitato dalla clientela fissa, mobile, consumer e microbusiness nei mesi compresi tra giugno e ottobre 2024.

Con la propria risposta, Wind Tre ha evidenziato un volume di reclami per centualmente irrisorio rispetto al volume di richieste di cessazione/migrazio-

ne del rapporto contrattuale nel periodo oggetto di verifica. In ragione di ciò, non è attesa alcuna prosecuzione del procedimento in discorso, tanto è vero che, ad aprile 2025, è stata notificata l'archiviazione.

Richiesta di Informazioni (sulla prosecuzione Internet a credito o plafond esauriti)

A luglio e settembre 2025, AGCOM ha chiesto informazioni sulla volontà di mantenimento dei profili tariffari di WINDTRE che prevedono la mancata interruzione del traffico dati all'esaurimento del plafond o del credito residuo, in considerazione della delibera n. 106/25/CONS che dispone (all'art. 3, comma 4, dell'Allegato B) il blocco del traffico dati una volta raggiunto il 100% del plafond, applicabile da fine novembre 2025, con possibilità di prosecuzione solo previo espresso assenso del cliente.

Wind Tre ha sostenuto la legittimità di tali piani tariffari in virtù dell'autonomia negoziale delle parti, che può derogare norme non imperative (come quella in esame), e dell'assenso *una tantum* alla prosecuzione del traffico dati reso dal cliente al momento della sottoscrizione contrattuale.

Richiesta di Informazioni (sul teleseller Push s.r.l.)

Ad ottobre 2025, AGCOM, su denuncia di TIM, ha avviato una richiesta istruttoria nei confronti del teleseller Push s.r.l. e di WINDTRE. L'assunto di TIM è che Push s.r.l., teleseller di Wind Tre, abbia contattato illegittimamente i clienti TIM per indurli, con false informazioni di rincari di prezzi, a passare in WINDTRE.

Wind Tre ha contestato le accuse mosse e ha fornito all'Autorità il proprio riscontro: tutti i controlli implementati per la governance dei Partner commerciali, tra cui "dal Contatto al Contratto", sono stati ampiamente utilizzati per dimostrare la correttezza della condotta di Wind Tre e Push s.r.l.

DS/5538

Ad ottobre 2025, AGCM, su denuncia di TIM, ha avviato una richiesta istruttoria nei confronti del teleseller Push s.r.l. e di WINDTRE. L'assunto di TIM è che Push s.r.l., teleseller di Wind Tre, abbia contattato illegittimamente i clienti TIM per indurli, con false informazioni di rincari di prezzi, a passare in WINDTRE. Wind Tre ha contestato le accuse mosse e ha fornito all'Autorità il proprio riscontro: tutti i controlli implementati per la governance dei Partner commerciali, tra cui "dal Contatto al Contratto", sono stati ampiamente utilizzati per dimostrare la correttezza della condotta di Wind Tre e Push s.r.l.

Nel seguito altre tematiche che si reputano particolarmente rilevanti per l'azienda dal punto di vista regolamentare.

28 giorni

Per quanto riguarda la vicenda così detta dei "28 giorni", si rileva la chiusura della tematica sotto il profilo regolamentare. Restano invece aperti i procedimenti giurisdizionali incardinati e tutt'ora pendenti.

Avvio della consultazione pubblica sui costi di recesso

La Consultazione pubblica AGCOM di cui alla delibera n.243/25/CONS prevede di consentire all'operatore, che li possa dimostrare, di recuperare gli effettivi costi di trasferimento e dismissione sostenuti, senza limitarsi a richiedere il minor importo sino ad oggi imposto. Principali procedimenti regolamentari



DICHIARAZIONE DI ASSURANCE



1. INTRODUZIONE

Bureau Veritas Italia S.p.A. ("Bureau Veritas") ha ricevuto da WIND TRE SPA l'incarico di condurre una verifica indipendente (assurance) del proprio Bilancio di Sostenibilità 2025, con l'obiettivo di fornire conclusioni in merito a:

- accuratezza e qualità delle informazioni rese pubbliche sulle proprie performance di sostenibilità;
- grado di adesione ai principi di rendicontazione dichiarati dall'organizzazione nell'indice dei contenuti, in particolare, i principi della Global Reporting Initiative (GRI) versione 2021.

2. RESPONSABILITÀ, METODOLOGIA E LIMITAZIONI

La responsabilità di raccogliere, analizzare, consolidare e presentare le informazioni e i dati del Bilancio è stata esclusivamente di WIND TRE SPA. La responsabilità di Bureau Veritas è stata di condurre una verifica indipendente rispetto agli obiettivi individuati e di formulare le conclusioni contenute in questo rapporto.

La verifica è stata condotta come una Limited Assurance ai sensi dello standard ISAE 3000, attraverso l'applicazione a campione di tecniche di audit, tra cui:

- verifica di politiche, mission, valori, impegni;
- riesame di documenti, dati, procedure e metodi di raccolta delle informazioni;
- interviste a membri del gruppo di lavoro per la stesura del Bilancio;
- interviste a rappresentanti aziendali di varie funzioni, oltre ai membri dell'Alta Direzione;
- verifica complessiva delle informazioni ed in generale riesame dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2025.

Le attività di verifica sono state condotte in collegamento da remoto con i referenti aziendali presenti principalmente presso la sede di Via Cesare Giulio Viola, 48 ROMA (RM) e riteniamo di aver ottenuto sufficienti ed adeguate evidenze per sostenere le nostre conclusioni.

La verifica ha avuto ad oggetto l'intero Bilancio di Sostenibilità 2025 di WIND TRE SPA con le seguenti precisazioni: le informazioni di natura economico-finanziaria, non sono state oggetto di verifica da parte di Bureau Veritas in quanto non rendicontate all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2025 di WIND TRE SPA; per le attività condotte al di fuori del periodo di riferimento (1 Gennaio 2025 - 31 Dicembre 2025) e per le affermazioni di politica, intento ed obiettivo, ci si è limitati a verificarne la coerenza con i presupposti metodologici di riferimento.

3. CONCLUSIONI

A seguito delle attività di verifica condotte e descritte sopra, non sono emerse indicazioni negative in merito ad affidabilità, accuratezza e correttezza di informazioni e dati riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2025. A nostro parere, il Bilancio di Sostenibilità 2025 fornisce una rappresentazione attendibile delle attività condotte da WIND TRE SPA durante il 2025 e dei principali risultati raggiunti. Le informazioni sono riportate in maniera generalmente chiara, comprensibile ed equilibrata; nei casi eccezionali invece in cui dati ed indicatori non potevano essere raccolti ed analizzati con assoluta precisione, ciò è stato riportato in maniera trasparente. Nell'illustrazione di attività e risultati, in particolare, WIND TRE SPA ha prestato attenzione ad adottare un linguaggio neutro, evitando per quanto possibile l'auto-referenzialità.

Per quanto riguarda i principi di rendicontazione dichiarati da WIND TRE SPA a nostro parere sono stati osservati i principi previsti dal GRI 1: Principi Fondamentali 2021 (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità). Si conferma, inoltre, che l'organizzazione soddisfa i requisiti GRI per redigere una reportistica "in accordo" agli Standard GRI e che le nostre attività di verifica soddisfano a loro volta i requisiti dello standard in materia di assurance.

4. DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA, IMPARZIALITÀ E COMPETENZA

Bureau Veritas è un'organizzazione specializzata in attività indipendenti di verifica, ispezione e certificazione, con oltre 190 anni di storia, 84.000 dipendenti ed un volume d'affari di oltre 6,4 miliardi di Euro (ricavi 2025). Bureau Veritas applica al proprio interno un Codice Etico e riteniamo che non sussista alcun conflitto di interesse tra i membri del gruppo di verifica e WIND TRE SPA.

Bureau Veritas Italia S.p.A.
Milano, 9 Aprile 2026

Gloria Focetola
Local Technical Manager



WINDTRE

Rapporto di sostenibilità 2025
realizzato da Wind Tre S.p.A.
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

Elaborazione grafica, impaginazione,
editing a cura di WITHUB S.p.A.
Via Rubens, 19 - 20158 Milano